

## Querido lector,

Bienvenidos a la versión en español del 2020 Sustainability Yearbook.

El pasado mes de agosto, la *Business Roundtable*, que representa a más de 200 destacados CEOs de EE.UU. y que tiene sede en ese país, dio a conocer su nueva definición del “propósito de una corporación”. La declaración situó el valor del cliente, la ética en la cadena de suministro y el apoyo a las comunidades como los principales objetivos empresariales, en lugar de limitarse a servir a los accionistas y a maximizar los beneficios. La medida, proveniente de un grupo de líderes empresariales mundiales que emplean colectivamente a más de 15 millones de personas y generan más de USD\$ 17 billones de ingresos anuales tuvo gran repercusión. Esto sirvió además para demostrar que los sistemas interconectados en los que existen las empresas nunca habían sido tan complejos.

## Amenazas distantes y peligros inminentes

Es en parte esa complejidad la que impone a muchas empresas la necesidad de minimizar eventos negativos imprevistos (“riesgos emergentes”). En el primer artículo de este Yearbook se destaca que muchas empresas son conscientes de los peligros claros y evidentes –es decir, los riesgos materiales– a los que se enfrentan. Pero se ve a menudo que muchas compañías están menos preparadas para gestionar adecuadamente las amenazas lejanas –los riesgos emergentes–, lo que puede tener consecuencias significativas y perjudiciales para estas.

El artículo examina la necesidad de abordar esos riesgos con antelación para minimizar las posibilidades de escenarios negativos. Los datos del Corporate Sustainability Assessment (CSA) de SAM para dos áreas de riesgo clave –el cambio climático y la seguridad y privacidad de los datos– ilustran la conexión entre las percepciones de riesgo de las empresas, su control de riesgos y el impacto en la actualización del riesgo o la evitación del mismo.

Abordar las amenazas que plantean los riesgos emergentes pone de relieve la importancia de que las empresas comprendan los impactos tanto internos como externos de sus comportamientos, tanto positivos como negativos. Por lo tanto, las empresas simplemente no pueden considerarse aisladas de sus partes interesadas. Sus acciones tienen un impacto en el medio ambiente, la equidad social y, en última instancia, en sus beneficios.

## Hacer que la sostenibilidad rinda cuentas

La valoración de impactos, un concepto relativamente nuevo, es una herramienta que las empresas pueden utilizar para ayudar a identificar, medir y valorar sus externalidades más allá de los productos y beneficios. El fundamento para que los equipos directivos evalúen sus actividades empresariales para una mejor comprensión del impacto, el riesgo y la creación de valor para la sociedad es el tema central de nuestro segundo artículo.

El comportamiento corporativo, que produce internalidades y externalidades tanto positivas como negativas, va más allá de los mercados financieros. Por ello, las empresas deben comprender su impacto en un grupo más amplio de partes interesadas –por ejemplo, clientes, empleados, comunidades y accionistas– para la toma de decisiones de gestión estratégica. Esto requiere que las compañías consideren críticamente sus esfuerzos en materia de ESG, haciendo que la sostenibilidad rinda cuentas.

Como parte de una visión más holística, la valoración de impactos ayuda a las empresas a prever y gestionar mejor los riesgos futuros procedentes de múltiples fuentes, y al mismo tiempo se comprenden las oportunidades prometedoras que se podrían explorar. Solo cuando se consideran debidamente todas las externalidades en el proceso de toma de decisiones, las compañías pueden adoptar determinaciones comerciales viables que repercutan positivamente en sus beneficios y en su crecimiento sin perjudicar a los “bienes comunes” o a la sociedad.

El futuro desarrollo de los criterios de valoración de impactos es solo una de las formas en que evolucionará el CSA en su tercer decenio desde su creación en 1999. Se seguirá colaborando con los organismos normativos de la industria, como son WBCSD, Natural Capital Coalition, Social and Human Capital Coalition y CDP.



## La divulgación del clima: un primer paso hacia el cambio

Más adelante en 2020 se cumplirá el quinto aniversario de la COP 21, la Conferencia de París sobre el clima, que marcó firme y ominosamente la emergencia climática como el problema de nuestra época. Oportunamente, nuestra entrevista sobre los declaraciones sobre el clima con Faye Bennett-Hart (Associate Director, Reporting de CDP) revela el progreso de la organización en ayudar a las empresas y gobiernos a rastrear y divulgar su impacto ambiental.

Socio estratégico de conocimiento de RobecoSAM por más de seis años, CDP se centra en promover que inversionistas, empresas y ciudades tomen medidas para construir una economía verdaderamente sostenible, midiendo y comprendiendo su impacto ambiental.

Mejorar la divulgación de información sobre el clima es prerequisite para lograr un cambio significativo tanto en las prácticas comerciales de las empresas como en la asignación de capital para afrontar la emergencia climática. Entender los desafíos que presentan la recolección de datos y los impactos materiales es el primer paso para transformar los modelos de negocio y establecer objetivos ambiciosos.

Al describirlo como un “momento de transformación apasionante”, la Sra. Bennet-Hart explica la importancia de contar con los mejores datos disponibles para que las empresas, los gobiernos y los inversionistas los utilicen en la toma de decisiones críticas para un crecimiento a prueba del futuro en una economía con baja emisión de carbono.

## Iniciando la nueva década con más impulso para la CSA

A finales de 2019, RobecoSAM y S&P Global acordaron consolidar su exitosa relación de 20 años transfiriendo los negocios de SAM ESG Ratings and Benchmarking a S&P Global, la sociedad de cartera de S&P Dow Jones Indices (S&PDJI), el socio de larga data de RobecoSAM para los Dow Jones Sustainability Indices (DJSI). La transacción se completó a principios de enero de 2020 y SAM es ahora parte de S&P Global.

La transacción, que abarca todos los activos con la marca “SAM” y “Corporate Sustainability Assessment”, incluye los futuros Sustainability Yearbooks, que serán publicados por S&P Global. La incorporación de las actividades del CSA de RobecoSAM en S&P Global mejorará la escala de las operaciones, el uso y el volumen de los datos y servicios, beneficiando a todas las partes interesadas. El hecho de que S&P Global asuma la propiedad del CSA de SAM es un excelente ajuste estratégico.

Como la próxima campaña del CSA comienza en breve, esperamos trabajar con todas las partes interesadas en el CSA más intensamente que nunca.



Edoardo Gai

Head of ESG  
Benchmarking  
S&P Global



Manjit Jus

Global Head of ESG  
Research and Data  
S&P Global