

Entrevista con CDP

“La divulgación del clima, un primer paso para el cambio”



Faye Bennett-Hart

Associate Director,
Reporting at CDP

CDP

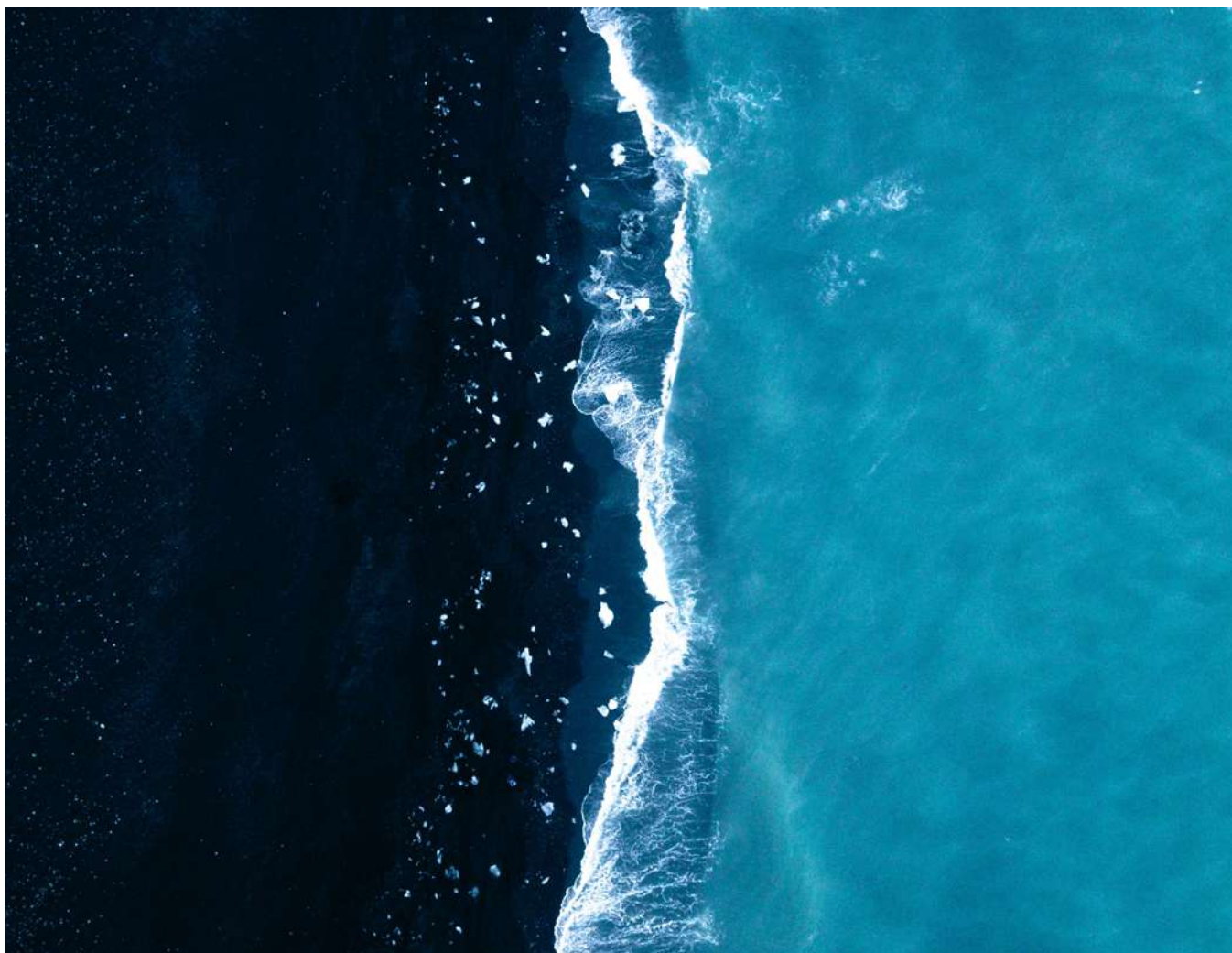
CDP (inicialmente llamado Climate Disclosure Project) es una organización medioambiental mundial, sin fines de lucro, establecida en 2000 con el objetivo de vincular la integridad medioambiental con el deber fiduciario a través del compromiso, la medición y la divulgación. Su sistema de divulgación mundial ayuda a los inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a gestionar e informar sobre los riesgos y oportunidades asociados a su impacto medioambiental. La visión de CDP es la de una economía próspera que funcione para la gente y el planeta.

La edición 2020 del Anuario SAM se centra en las percepciones de los riesgos por parte de las empresas y en las medidas que estas están adoptando para identificar, medir e internalizar esos riesgos mediante instrumentos como la evaluación de impactos.

La emergencia climática constituye un poderoso ejemplo de la necesidad crítica de que las compañías descubran y evalúen los riesgos (tanto los que se ven como los que no) inherentes a sus operaciones y productos. Esos riesgos pueden tener graves consecuencias negativas (impacto) para el medio ambiente y la sociedad. El debate sobre el cambio climático ha cambiado radicalmente en el último decenio, pasando de ser un escenario potencial en la planificación estratégica a una amenaza existencial no solo para empresas concretas, sino para industrias enteras.

Al igual que RobecoSAM, durante las dos últimas décadas CDP ha sido paladín y pionero en impulsar a las empresas, inversores, municipios y gobiernos a medir y comprender su impacto ambiental. En el proceso, ha desarrollado un impresionante conjunto de protocolos, herramientas y métodos para ayudar a estos grupos de interés a recopilar, medir, establecer puntos de referencia y divulgar las emisiones de carbono y otros indicadores medioambientales. Como resultado, CDP ha construido una reputación y una red influyentes que refuerzan su capacidad para impulsar el cambio.

Foteini Arpatzoglou, de RobecoSAM ESG Ratings, se reunió recientemente con Faye Bennett-Hart, Associate Director, Reporting en CDP, para discutir la misión fundadora, estrategia actual y la visión futura de la organización para reducir el daño ambiental y lograr emisiones netas de carbono cero.





Foteini Arpatzoglou: Para aquellos que están menos familiarizados con el trabajo de CDP, ¿puede describir su misión?

Faye Bennett-Hart: CDP quiere ayudar a construir una economía próspera y sostenible que opere en el mejor interés de la gente y el planeta. Enfocamos a los inversionistas, compañías y ciudades en acciones que puedan tomar para progresar en esta economía. La divulgación es la principal herramienta: ayuda a las empresas y gobiernos a medir y comprender sus impactos y oportunidades medioambientales, y les ayuda a tomar medidas informadas y estratégicas a una escala global. Para los inversionistas, proporciona información poderosa para canalizar sus inversiones hacia compañías ambientalmente responsables alrededor del mundo.

A través de los cuestionarios de CDP sobre cambio climático, seguridad del agua y bosques, las empresas, ciudades, estados y regiones comparten su información medioambiental, proporcionando así la base para la transparencia y la acción medioambiental.

Es un momento de transformación sumamente emocionante. Este año, más de 525 inversionistas con activos de 96 billones de dólares solicitaron que las compañías revelaran a través de CDP sobre cambio climático, seguridad del agua y manejo de los bosques. Más de 8.400 compañías respondieron a esta petición, un incremento del 20% respecto al año anterior.

FA: ¿Quiénes son sus grupos de interés y cómo utilizan y se benefician de su información y servicios?

FBH: CDP se asocia con organizaciones y compañías que proveen investigación, productos de datos, índices y calificaciones a compañías, inversionistas y consumidores.

Tener de la mejor información disponible ayuda a las empresas y a los gobiernos a mejorar la planificación estratégica y las decisiones de inversión de capital, y ayuda a los inversionistas a hacer comparaciones informadas entre las compañías.

Las puntuaciones de CDP se muestran en las terminales de Bloomberg y los datos de CDP se utilizan en una variedad de productos y estrategias de inversión. También estamos involucrados en ayudar a los proveedores de índices a construir índices sostenibles que basen la selección en los desafíos ambientales clave del cambio climático, la seguridad del agua y la deforestación.

De esta manera, nos aseguramos de que las personas que toman decisiones financieras críticas puedan acceder a la información que necesitan sobre los riesgos medioambientales en un formato útil y oportuno. Esto les ayuda a preparar su crecimiento futuro a medida que hacemos la transición a una economía con bajas emisiones de carbono.

FA: ¿Cuál es, en su opinión, el mayor desafío en la transición a una economía sostenible?

FBH: Para hacer la transición a la economía con bajas emisiones de carbono es necesario que haya un cambio radical en todas las áreas de negocio y particularmente en el sector financiero. Por eso, en 2020 CDP estrenará preguntas específicas para los servicios financieros en su cuestionario.

Las instituciones financieras necesitan informar sus emisiones por sí mismos, en función de su orientación, y CDP ya trabaja con grandes inversionistas como signatarios para lograr este objetivo. Pero el enfoque se está orientando hacia aquellas emisiones que financian indirectamente en otras partes de la economía a través de inversiones y préstamos. Este importante cambio indica que se ha comprendido la necesidad de pasar urgentemente a una economía más sostenible, con bajas emisiones de carbono.

“Para hacer la transición a la economía con bajas emisiones de carbono es necesario que haya un cambio radical en todas las áreas de negocio, particularmente en el sector financiero”.

“CDP ha colaborado con RobecoSAM por más de 6 años. Nuestros ámbitos de investigación se refuerzan mutuamente, consolidando la transparencia como una norma empresarial clave e impulsando más cambios positivos”.

FA: Cuéntenos más sobre su colaboración con RobecoSAM y, más específicamente, cómo esto refuerza y hace avanzar la misión del CDP.

FBH: CDP ha colaborado con RobecoSAM por más de 6 años. Nuestros ámbitos de investigación se refuerzan mutuamente, consolidando la transparencia como una norma empresarial clave e impulsando más cambios positivos. También trabajamos juntos para asegurar la mayor alineación posible cuando nuestros contextos solicitan datos o parámetros similares.

La alineación significa que los avances en cuanto a información medioambiental se abordan de forma coherente, como las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD) o las emisiones de alcance 3.

Para las empresas, esto significa que nuestros marcos de recopilación de datos son coherentes, lo que facilita la comprensión y reduce el esfuerzo invertido por parte de las empresas que informan a ambos organismos.

Para los inversionistas, es crucial que los datos sean más accesibles, más fiables y más comparables, para poder tomar decisiones de inversión informadas.

Hacer que los informes ambientales sean comparables y consistentes de esta manera reafirma significativamente nuestros esfuerzos para preparar a las compañías para un futuro más resiliente.

FA: ¿Cuán eficaces son las declaraciones ambientales para reducir las emisiones y la huella medioambiental de las empresas? Publicar más reportes, ¿Conduce realmente a una mayor responsabilidad y a adoptar más medidas por parte de la empresa?

FBH: CDP fue fundada en el año 2000 bajo la premisa de que la transparencia de la información medioambiental lleva a la acción. Desde entonces, la importancia y la demanda de información ambiental ha aumentado considerablemente, de modo que para muchas empresas es un requisito obligatorio y fundamental para su planificación comercial. Aunque ese era nuestro objetivo, parecía muy lejos cuando empezamos. En los primeros

años, poco más de 200 empresas informaron, pero esa cifra ha seguido aumentando a lo largo de los años y en 2019 más de 8.400 empresas, 800 ciudades y 120 estados y regiones respondieron a los cuestionarios del CDP. Cada vez más, los principales responsables de la toma de decisiones económicas están utilizando nuestros datos para planificar la vida en una economía de bajo carbono.

Las empresas que se toman en serio el cambio climático no solo están divulgando, sino que también están actuando en otros frentes.

CDP es parte de la coalición *We Mean Business* que ha creado una plataforma para que las empresas aborden temas ambientales clave a través de una serie de iniciativas. Desde su lanzamiento en 2014, más de 1.000 empresas, que representan a todos los sectores económicos y geografías, han hecho más de 1.700 compromisos para una ambiciosa acción climática. Mientras tanto, más de 700 empresas se han comprometido a establecer un objetivo de base científica para reducir sus emisiones en consonancia con el acuerdo climático de París.

Además de impulsar la acción climática, las divulgaciones también parecen impulsar mejoras en otras áreas de negocio. En una encuesta realizada en octubre de 2018, el 70% de las empresas que respondieron a la encuesta de CDP dijeron que el hecho de informar a CDP mejora su reputación, y casi la mitad señaló que el hecho de informarnos ayuda a su organización a ser más competitiva. También hay fuerte evidencia de un rendimiento positivo extraordinario en los últimos 8 años (2011-2019) de aquellos índices que integran las calificaciones de CDP en comparación con parámetros estándar.

FA: Los volúmenes de emisión y contaminación difieren entre las industrias (por ejemplo, el petróleo y el gas, la agricultura y los textiles tendrán una huella mayor que la de la banca y los seguros). ¿Cómo afectan las divulgaciones medioambientales a las emisiones reales dentro de las industrias? ¿Ha identificado alguna tendencia interesante?

FBH: Las emisiones operacionales son menores en la banca y los seguros que en los sectores del petróleo y el gas, pero son solo una pequeña parte del panorama. Los volúmenes de emisión en estos sectores son mucho mayores que los que se reportan hoy por hoy cuando se contabilizan las “emisiones financiadas”. Este será el foco de las nuevas preguntas para el sector financiero en el cuestionario de cambio climático de CDP de 2020.

“Para hacer la transición a la economía con bajas emisiones de carbono es necesario que haya un cambio radical en todas las áreas de negocio, particularmente en el sector financiero”.



“Es imprescindible que las instituciones financieras consideren el impacto ambiental de los proyectos que financian, suscriben o gestionan”.

En 2018, solo el 15% de las instituciones financieras informó de sus emisiones indirectas a CDP, y estimamos que el total de las emisiones de alcance 3 se multiplicaría por cien si todas estas instituciones que actualmente informan a CDP incluyeran aquellas emisiones indirectas en sus declaraciones. Por lo tanto, es imprescindible que las instituciones financieras consideren el impacto ambiental de los proyectos que financian, suscriben o gestionan.

La divulgación de los riesgos y oportunidades del cambio climático por parte de las empresas financieras ha mejorado gracias al cuestionario del CPD, desde que se alineó con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD) a partir

“215 de las mayores multinacionales reportan casi 1 billón de dólares en riesgo por los impactos climáticos, y en los próximos 5 años probablemente se verán afectadas por muchas pérdidas. Por otra parte, el valor potencial de las oportunidades de negocios sostenibles es casi 7 veces su costo”.

de 2018. Sin embargo, a las compañías todavía les queda mucho por hacer para enfrentar los riesgos y aprovechar las oportunidades. Nuestra reciente investigación del CDP sobre los datos de cambio climático reveló que 215 de las mayores multinacionales informan de que casi USD \$ 1 billón está en riesgo por los impactos climáticos, y en los próximos 5 años probablemente se verán afectadas por muchas pérdidas. Por otra parte, el valor potencial de las oportunidades de negocios sostenibles es casi 7 veces su costo (USD \$ 311.000 millones en costos, USD\$ 2,1 billones en oportunidades).

FA: ¿Cómo está influyendo la mayor conciencia pública, el activismo de los inversionistas e iniciativas como el Grupo de Trabajo para la Divulgación Relacionada con el Clima (TCFD) en los reportes y el desempeño de las empresas?

FBH: En el último año, CDP ha visto un aumento del 20% en el número de empresas que revelan información, por lo que es probable que el reciente aumento de la conciencia pública y el activismo de los inversionistas haya contribuido a aumentar las cifras. El TCFD ha hecho que la información sobre el clima ocupe un lugar mucho más importante en la agenda de las empresas y CDP proporciona una clara estructura de información acerca de las publicaciones que recomienda el TCFD.

“El trabajo no quedará sin recompensa: traerá enormes oportunidades a las empresas que trabajan ahora en la planificación a largo plazo. La rapidez con la que actúen las compañías marcará la diferencia entre la extinción, la supervivencia y la prosperidad en el futuro.”

CDP entendió el cambio radical que tendría la presentación de estas divulgaciones en el panorama de los reportes sobre el clima, por lo que nos comprometimos a alinearnos con las recomendaciones del TCFD en 2018. Para 2020 todos los sectores del TCFD estarán representados en el cuestionario sobre el cambio climático de CDP. Además de los Servicios Financieros (incluyendo la banca, seguros, propietarios de activos y administradores de activos), nuestro cuestionario de 2020 también cubrirá los sectores de Bienes Raíces, Construcción y Bienes de Capital.

Mientras ampliaba el cuestionario, CDP también colaboró con varios otros ámbitos, incluidos los que establecen normas de sostenibilidad mundial como GRI, SASB, CDSB e IIRC, para mostrar claramente la alineación general con el TCFD y cada marco respectivo.¹

FA: ¿Cómo están utilizando los datos de CDP los inversionistas interesados en inversiones ASG y de impacto?

FBH: Los inversionistas utilizan nuestros datos de varias maneras diferentes, incluso para determinar en qué empresas invertir a largo plazo. Los gestores de activos globales con operaciones e inversiones en todo el mundo utilizan los datos de respuestas de CDP para entender cómo está expuesto un negocio en particular a un mundo cambiante en lo medio-ambiental y qué está haciendo para adaptarse.

Otros inversionistas utilizan nuestros datos para calcular la huella de carbono de sus portafolios. Una vez identificados los mayores emisores, pueden centrar sus esfuerzos más eficientemente en reducir el impacto general para alinearse con el Acuerdo de París, por ejemplo, a través de iniciativas y compromisos con las gerencias de esas compañías.

Los datos del CDP también se utilizan en la investigación sobre ASG de los inversionistas y en la gestión de riesgos. Como se ha mencionado anteriormente, los datos del CDP se integran en la plataforma Bloomberg y constituyen la base para elaborar diversas calificaciones de fondos y productos de inversión. Para dar una idea del valor de la divulgación de los datos de CDP, una investigación independiente realizada hace poco descubrió que las empresas que divulgaron a través de CDP tuvieron un 19% más en el acceso al capital que la empresa promedio.

FA: ¿Es realista pensar que alcanzaremos el objetivo de la ONU sobre las temperaturas globales a 2050?

FBH: Sí, definitivamente es posible, pero no será fácil. El proceso requiere un cambio abrupto del “business-as-usual” (negocios como de costumbre) y que las empresas actúen rápidamente. Se ha desarrollado un vasto conjunto de investigaciones que apoya y guía a las empresas y gobiernos en el camino a seguir. Es más, el éxito en la reducción del calentamiento global y la transición a una economía con bajas emisiones de carbono requerirá el trabajo de todos y cada uno de los sectores económicos. Pero el trabajo no quedará sin recompensa: traerá enormes oportunidades a las empresas que trabajan ahora en la planificación a largo plazo. La rapidez con la que actúen las compañías marcará la diferencia entre la extinción, supervivencia y prosperidad en el futuro.

¹ GRI-Global Reporting Initiative, SASB-Sustainability Accounting Standards Board, CDSB-Climate Disclosure Standards Board, IIRC-International Integrated Reporting Council

