

# Perfiles de las Industrias:

## Un resumen de las 60 industrias

Industria	Página	Industria	Página
Acero	73	Medios de Comunicación	103
Alimentos	74	Metales y Minería	104
Aluminio	75	Multiservicios y Suministro de Agua	105
Artículos Textiles, de Confección y Bienes de Lujo	76	Petróleo y Gas - Almacenado	106
Automóviles	77	Petróleo y Gas - Integrados	107
Bancos Comerciales	78	Petróleo y Gas - Refinado y Marketing	108
Bebidas	79	Productos de Construcción	109
Bienes de Uso Doméstico Duradero	80	Productos Domésticos	110
Bienes Inmobiliarios	81	Productos Farmacéuticos	111
Biotecnología	82	Productos Madereros y Papeleros	112
Carbón y Carburantes Combustibles	83	Productos Personales	113
Casinos y Juegos de Azar	84	Productos Químicos	114
Comercio y Distribución	85	Productos Recreativos y Aparatos Electrónicos	115
Componentes de Automóviles	86	Proveedores de Servicios Médicos	116
Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas	87	Restaurantes y Centros Recreativos	117
Conglomerados Industriales	88	Retail	118
Construcción de Viviendas	89	Seguros	119
Construcción e Ingeniería	90	Semiconductores y Equipos Relacionados	120
Contenedores y Embalaje	91	Servicios de Consumo Diversificados	121
Equipos de Comunicación	92	Servicios de Telecomunicaciones	122
Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	93	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	123
Equipos y Componentes Eléctricos	94	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	124
Equipos y Servicios de Energía	95	Servicios Profesionales	125
Equipos y Suministros Médicos	96	Software	126
Herramientas y Servicios para las Ciencias de la Salud	97	Suministro de Gas	127
Hoteles, Centros de Vacaciones y Cruceros	98	Suministro Eléctrico	128
Industria Aeronáutica y de Defensa	99	Suministros y Servicios Comerciales	129
Líneas Aéreas	100	Tabaco	130
Maquinaria y Equipos Eléctricos	101	Transporte e Infraestructura de Transportes	131
Materiales de Construcción	102	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	132



## Acero

### Impulsores

El acero es infinitamente reciclable, lo que permite disminuir los costos de producción al reducir los insumos de materia prima, el uso de energía y la huella total de emisiones. Algunos grados de acero de alta resistencia también hacen posible disminuir el consumo de energía en la fase de uso, a través de una baja en la cantidad total de metal utilizado (aligeramiento). La producción primaria sigue teniendo impactos ambientales significativos, ya que las empresas siderúrgicas operan en un entorno altamente competitivo sujeto a una sobrecapacidad periódica. La producción de acero en alto horno genera importantes emisiones directas de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales, utilizando una tecnología que –al parecer– no cambiará significativamente en el futuro previsible. Pueden surgir preocupaciones en la comunidad debido a la presencia de grandes centros de producción que generan ruido excesivo, contaminación del aire, aumento del tráfico e impactos negativos en los terrenos y/o derechos de propiedad. Por último, la salud y la seguridad ocupacional de trabajadores y contratistas son indicadores críticos de la excelencia operacional.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 34%

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental ..... 33%

- Ecoeficiencia Operacional
- Estrategia Climática
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social ..... 33%

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades
- Atracción y Retención de Talento

### Líderes en Sostenibilidad 2019

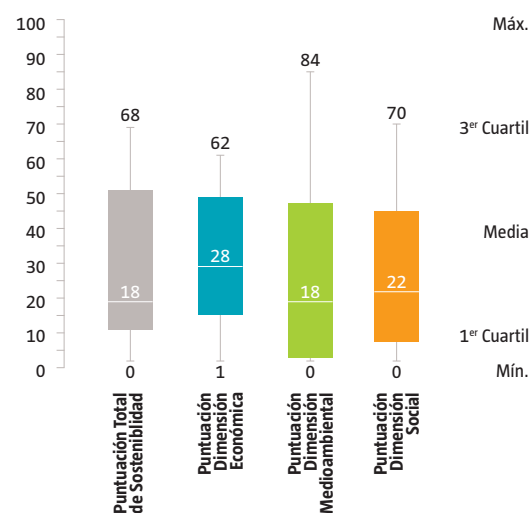
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Tata Steel Ltd	India
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Hyundai Steel Co *	Corea del Sur
China Steel Corp	Taiwán
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
POSCO	Corea del Sur

\*SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	39
Número de empresas evaluadas en 2018	33
Empresas evaluadas/total empresas del universo	85%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	94%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).



## Alimentos

### Impulsores

El crecimiento de la industria alimenticia sigue siendo impulsado por la mayor riqueza y consumo, producto de una clase media que aumenta en las economías emergentes. En el mundo desarrollado, los consumidores se han enfocado fuertemente en la dieta y los estilos de vida saludables, provocando transformaciones de productos, así como innovaciones centradas en ingredientes naturales, saludables y orgánicos. En paralelo con un aumento en el ritmo de vida, la demanda de los consumidores por comida de preparación rápida, aunque funcional, sigue creciendo. Los alimentos sanos y orgánicos se han convertido en las categorías de mayor crecimiento y permanecerán en el centro de atención para los fabricantes de alimentos, mientras la conciencia de los consumidores sobre los impactos sociales y ambientales de los alimentos sigue creciendo. Compañías líderes en la industria abordan ambos problemas a través del abastecimiento de materias primas producidas responsablemente para crear alimentos de alto valor nutricional. Los principales riesgos y desafíos de la industria en materia de sostenibilidad están relacionados con la adquisición de los productos agrícolas. Una gestión más proactiva de la cadena de suministro, estándares de abastecimiento robustos y mayor transparencia pueden ayudar a garantizar la seguridad alimentaria, una de las preocupaciones clave de los consumidores.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 42%

- Gestión Cadena de Suministro
- Salud y Nutrición
- Gestión de Innovación

Dimensión Medioambiental .... 28%

- Ecoeficiencia Operacional
- Abastecimiento de Materias Primas
- Embalaje

Dimensión Social ..... 30%

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Derechos Humanos

### Líderes de Sostenibilidad 2019

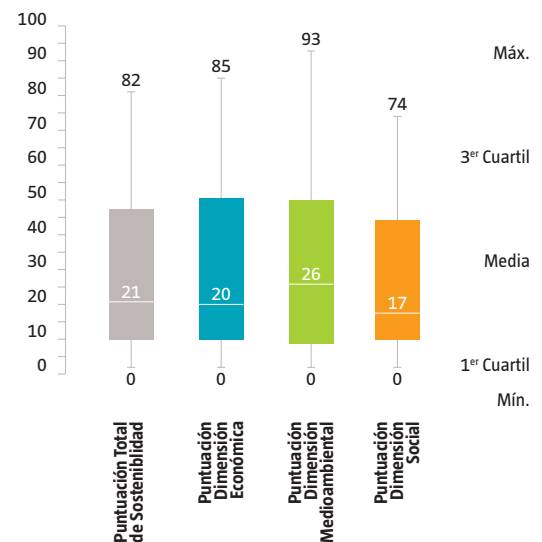
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Thai Union Group PCL	Tailandia
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Nestlé SA	Suiza
Grupo Nutresa SA	Colombia
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Ajinomoto Co Inc	Japón
Charoen Pokphand Foods PCL	Tailandia
Mondelez International Inc	Estados Unidos
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Colombina SA	Colombia
Pulmuone Co Ltd	Corea del Sur
CJ CheilJedang Corp	Corea del Sur
Kellogg Co	Estados Unidos
Danone SA	Francia
General Mills Inc	Estados Unidos
Hershey Co	Estados Unidos
Campbell Soup Co	Estados Unidos
Archer-Daniels-Midland Co *	Estados Unidos
Nissin Foods Holdings Co Ltd	Japón

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	108
Número de empresas evaluadas en 2018	91
Empresas evaluadas/total empresas del universo	84%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas/ capitalización de mercado total	91%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Aluminio

## Impulsores

La producción primaria sigue teniendo impactos medioambientales significativos, ya que las empresas de aluminio operan en condiciones altamente competitivas y sujetas a una sobrecapacidad periódica. Los productos de aluminio pueden contribuir al ahorro de energía en su fase de uso, aunque por lo general la industria tiene que funcionar en una cadena cascada de reciclaje debido al aumento de impurezas materiales. Sin embargo, existen oportunidades sustanciales para comprar aluminio con una menor huella ambiental. El manejo responsable de emisiones al aire de gases no-GEI (de no efecto invernadero o no GHG), la gestión de residuos y la descarga de agua también son fundamentales para mantener la licencia para operar tanto con los reguladores ambientales como con las comunidades locales. Por lo tanto, tener una sólida estrategia climática, la compra de energía con visión de futuro y el control de los impactos ambientales siguen siendo prioridades. Al igual que en otras industrias de manufactura pesada e intensiva en el uso de recursos, la seguridad de los trabajadores y contratistas también es clave.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 34%
  - Códigos de Conducta
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión Cadena de Suministro
- Dimensión Medioambiental .... 33%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
  - Riesgos Hídricos
- Dimensión Social ..... 33%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Impactos Sociales en Comunidades
  - Atracción y Retención del Talento

## Líderes de Sostenibilidad 2019

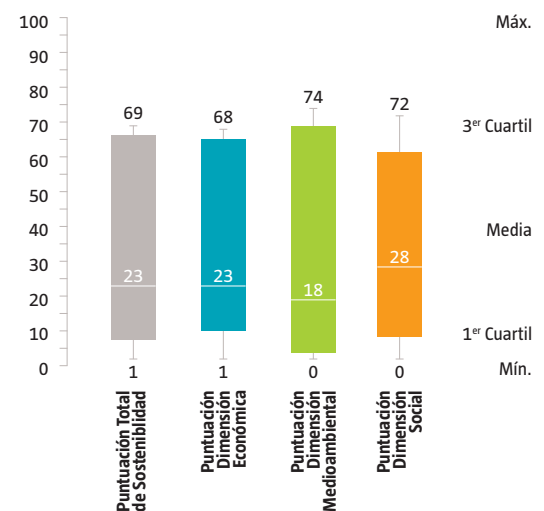
<b>SAM Gold Class</b>		●
Norsk Hydro ASA	Noruega	
<b>SAM Bronze Class</b>		●
Alcoa Corp *	Estados Unidos	

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	6
Número de empresas evaluadas en 2018	6
Empresas evaluadas/total empresas del universo	100%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	100%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Textiles, Apparel & Luxury Goods

## Impulsores

La industria de artículos textiles, ropa y artículos de lujo aprovecha su sólido reconocimiento de marca, innovación en productos y procesos, y estrategias comerciales para expandirse a nuevos mercados, categorías y segmentos de consumidores. La moda rápida y la expansión de plataformas de compra en línea han resultado en una relacionamiento constante con los consumidores. Enfrentados al intenso escrutinio de las partes interesadas, particularmente con respecto a la salud y seguridad, los derechos humanos y violaciones de las leyes laborales, además de un significativo impacto negativo en la cadena de suministro, las empresas están bajo presión para aumentar la transparencia en todos los niveles de sus operaciones. Empresas líderes en sostenibilidad en la industria integran consideraciones medioambientales en todo el proceso del ciclo de vida de sus productos: desde su diseño inicial hasta su reciclaje final como material usado. Las empresas deben no solo relacionarse con contratistas y proveedores en temas de sostenibilidad, sino que también monitorear activamente otras prácticas y divulgar los resultados de estas actividades con sus partes interesadas, a fin de proteger su reputación y –finalmente– el valor de su marca y de su empresa.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 41%
  - Gestión Cadena de Suministro
  - Gestión de Riesgos y Crisis
  - Gestión de Marca
- Dimensión Medioambiental ..... 21%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
  - Gestión Responsable del Producto
- Dimensión Social ..... 38%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Derechos Humanos

## Líderes de Sostenibilidad 2019

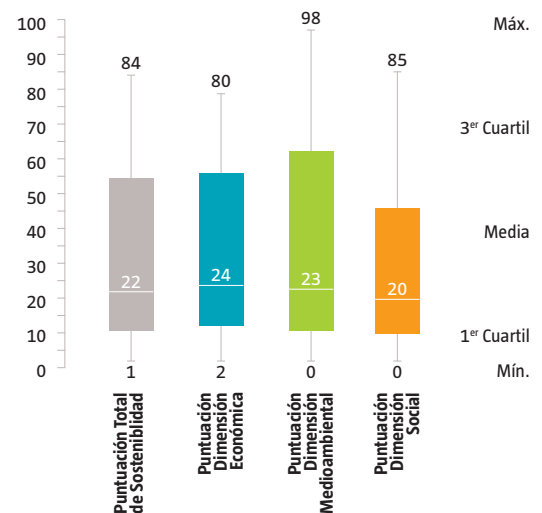
SAM Gold Class	
adidas AG	Alemania
SAM Silver Class	
Burberry Group PLC	Reino Unido
Kering SA	Francia
HUGO BOSS AG	Alemania
Miembros del Sustainability Yearbook	
Moncler SpA *	Italia
Gildan Activewear Inc	Canadá

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	41
Número de empresas evaluadas en 2018	36
Empresas evaluadas/total empresas del universo	88%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	98%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).



# Automóviles

## Impulsores

La industria de automóviles está bajo una presión regulatoria extrema, tanto en términos de desempeño como de diseño. La eficiencia del combustible se ha convertido en uno de los principales criterios de decisión para los consumidores al momento de elegir un automóvil. La innovación es la piedra angular para construir el éxito a largo plazo de una empresa, ya sea a partir de mejoras simples en un motor o de productos como los vehículos eléctricos e híbridos. Esto solo aumentará la complejidad de la cadena de suministro y los fabricantes de automóviles deben evaluar cuidadosamente los riesgos (ej. proveedores críticos y elementos de tierras raras) y las oportunidades (ej. innovación de materiales y reciclaje) a lo largo de toda la cadena de valor. Finalmente, una sólida estructura de gobierno corporativo y prácticas de cumplimiento serán cruciales para garantizar que cumplen los estándares medioambientales, así como para evitar futuros problemas legales y de reputación.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 37%
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión de Innovación
  - Gestión Cadena de Suministro
- Dimensión Medioambiental ..... 31%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Bajo Carbón
  - Estrategia Climática
- Dimensión Social ..... 32%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Atracción y Retención del Talento

## Líderes de Sostenibilidad 2019

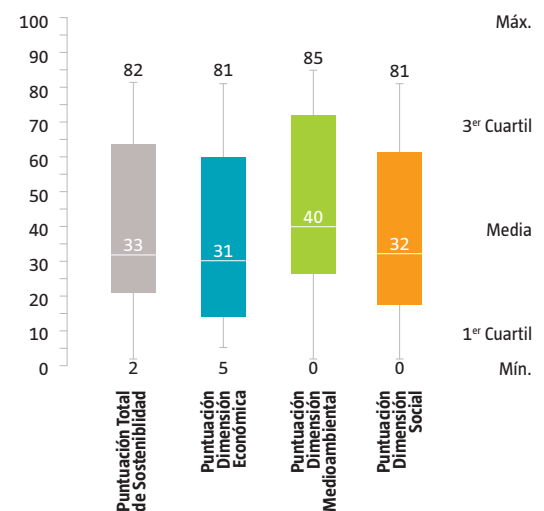
<b>SAM Gold Class</b>		●
Peugeot SA	Francia	
<b>SAM Bronze Class</b>		●
General Motors Co	Estados Unidos	
Honda Motor Co Ltd	Japón	
Bayerische Motoren Werke AG	Alemania	
Mazda Motor Corp	Japón	
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>		●
Mahindra & Mahindra Ltd *	India	

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	40
Número de empresas evaluadas en 2018	32
Empresas evaluadas/total empresas del universo	80%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	76%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).



## Bancos Comerciales

### Impulsores

En respuesta al creciente escrutinio regulatorio, muchos bancos comerciales han evolucionado hacia modelos de negocio simplificados y centrados cada vez más en los principios fundamentales de la ética y la confianza del cliente. Gran parte de este cambio estratégico se inició a nivel de directorio, lo que demuestra el énfasis que han puesto los inversionistas en el gobierno corporativo eficaz. La cultura bancaria sigue siendo uno de los elementos más importantes en las agendas de los directorios y, cada vez más, establecer planes de incentivos eficaces es considerado como una manera de alinear actitudes y conductas de los profesionales de inversiones con los intereses a largo plazo de los accionistas y la sociedad en su conjunto. Los bancos líderes están utilizando sistemas de compensación bien diseñados para mejorar la cultura de riesgos y la ética de negocios en todas sus organizaciones. Integrando efectivamente la sostenibilidad con principios éticos y un mayor foco en los clientes, los bancos pueden reducir tanto los niveles de riesgo de crédito como operacional, lo que mejora aún más su capacidad de generar valor económico, medioambiental y social de largo plazo.

### Criterios destacados y

#### peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 46%

- Gobierno Corporativo
- Códigos de Conducta
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Política y Medidas Anticrimen

Dimensión Medioambiental ..... 21%

- Riesgos y Oportunidades de Negocio
- Estrategia Climática

Dimensión Social ..... 33%

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención del Talento
- Polémicas, Dilemas en Préstamos y Financiamiento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

#### SAM Gold Class

Bancolombia SA	Colombia
KB Financial Group Inc	Corea del Sur

#### SAM Silver Class

Banco Santander SA	España
ABN AMRO Group NV	Países Bajos
First Financial Holding Co Ltd	Taiwán
Siam Commercial Bank PCL	Tailandia
Banco Bradesco SA	Brasil
Itaúsa - Investimentos Itaú SA	Brasil
Toronto-Dominion Bank	Canadá
E.Sun Financial Holding Co Ltd	Taiwán
Australia & New Zealand Banking Group Ltd	Australia

#### SAM Bronze Class

Bankinter SA	España	Intesa Sanpaolo SpA	Italia
Itaú Unibanco Holding SA	Brasil	Bank of America Corp	Estados Unidos
Kasikornbank PCL	Tailandia	Swedbank AB	Suecia
Westpac Banking Corp	Australia	Skandinaviska Enskilda Banken AB	Suecia
Royal Bank of Scotland Group PLC	UK	Bank of Nova Scotia *	Canadá
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria SA	España	Shinhan Financial Group Co Ltd	Corea del Sur
Taishin Financial Holding Co Ltd	Taiwán	CaixaBank SA	España

#### Miembros del Sustainability Yearbook

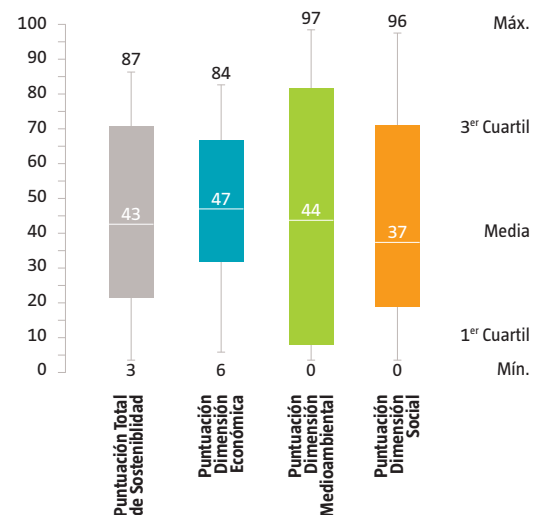
ING Groep NV	Países Bajos	Banco Davivienda SA	Colombia
BNP Paribas SA	Francia	Societe Generale SA	Francia
Banco do Brasil SA	Brasil	Royal Bank of Canadá	Canadá
Citigroup Inc	Estados Unidos	Nedbank Group Ltd	Sudáfrica
Bankia SA	España	Barclays PLC	Reino Unido
National Australia Bank Ltd	Australia	Bank of Montreal	Canadá
Svenska Handelsbanken AB	Suecia	Turkiye Garanti Bankasi AS	Turquía

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	260
Número de empresas evaluadas en 2018	176
Empresas evaluadas/total empresas del universo	68%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	85%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Bebidas

## Impulsores

En la industria mundial de bebidas, el foco en salud y nutrición continúa impulsando los cambios en el mercado y en las estrategias de las empresas. La demanda de bebidas gaseosas ha estado en declive durante años, especialmente en los mercados desarrollados, y las preferencias de los consumidores han cambiado a alternativas más saludables y bajas en calorías. Debido a estos cambios, las empresas deben innovar para reformular productos que promuevan el bienestar, aumentando el contenido nutricional y disminuyendo la cantidad de aditivos artificiales. Dada la gran proporción de calorías consumidas a través de bebidas gaseosas, el azúcar y otros ingredientes, así como las estrategias de publicidad empleadas son, cada vez más, objeto de escrutinio y sometidos a nuevas regulaciones e impuestos. Los productores de bebidas alcohólicas han enfrentado durante mucho tiempo barreras legales en los mercados desarrollados, pero también deben mantener estrategias de comercialización efectivas y responsables en los mercados emergentes con menos regulación. La calidad del agua es una preocupación constante para productores y gobiernos locales, haciendo clave la gestión de los riesgos hídricos para asegurar una base de producción sostenible y de largo plazo.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 48%
  - Gestión Cadena de Suministro
  - Gobierno Corporativo
  - Estrategia para Mercados Emergentes
  - Salud y Nutrición
- Dimensión Medioambiental .... 26%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Riesgos Hídricos
  - Abastecimiento de Materias Primas
- Dimensión Social ..... 26%
  - Atracción y Retención del Talento
  - Desarrollo de Capital Humano

## Líderes de Sostenibilidad 2019

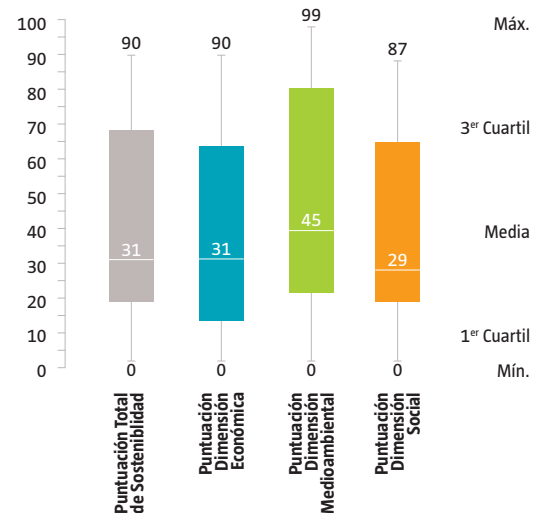
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Thai Beverage PCL	Tailandia
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Coca-Cola European Partners PLC	España
Coca-Cola HBC AG	Suiza
Diageo PLC	Reino Unido
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Asahi Group Holdings Ltd	Japón
Molson Coors Brewing Co *	Estados Unidos

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	44
Número de empresas evaluadas en 2018	41
Empresas evaluadas/total empresas del universo	93%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	98%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).





## Bienes de Uso Doméstico Duradero

### Impulsores

La industria cíclica de bienes de uso doméstico duradero se caracteriza por preferencias en constante movimiento de consumidores de productos creados “a medida”, avances en tecnología (Internet de las Cosas) y automatización, además de una creciente demanda para productos ecológicos y viviendas inteligentes. Las compañías más exitosas en esta industria se diferencian por una buena gestión de marca, innovación, calidad y servicio al cliente. Las empresas líderes integran proactivamente tendencias de sostenibilidad en sus modelos de negocio, a través de un foco en la gestión responsable del producto, ecoeficiencia operacional, abastecimiento responsable, mayor transparencia y el etiquetado de productos, además de soluciones de fin de la vida útil de los mismos para los consumidores.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 50%
  - Gestión de Relacionamiento con Clientes
  - Gestión Cadena de Suministro
  - Gestión de Marca
  - Gestión de Innovación
- Dimensión Medioambiental .... 22%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
  - Gestión Responsable del Producto
- Dimensión Social ..... 28%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Atracción y Retención del Talento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

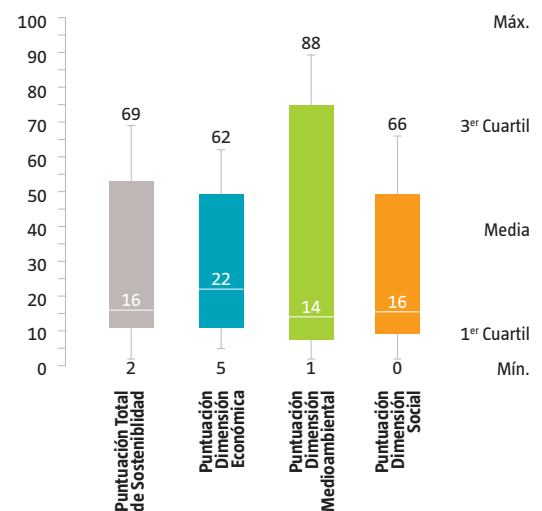
<b>SAM Gold Class</b>	●
Electrolux AB	Suecia
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>	●
Arcelik AS *	Turquía

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	16
Número de empresas evaluadas en 2018	14
Empresas evaluadas/total empresas del universo	88%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	94%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).



# Bienes Inmobiliarios

## Impulsores

El sector inmobiliario es una industria heterogénea que comprende desarrolladores y profesionales de mantenimiento, así como administradores de propiedades residenciales y comerciales e inversionistas. La construcción y administración de bienes raíces ofrece beneficios sociales, pero también agota recursos naturales y libera contaminantes a la tierra, aire y agua. Estudios recientes estiman que, a nivel mundial, la demanda energética de los edificios corresponde al 40% del consumo total de energía y que, además, contribuyen con un tercio de las emisiones de gases de efecto invernadero. La huella ambiental de una propiedad se genera a lo largo de toda su cadena de valor, incluyendo la producción de los materiales de construcción, el levantamiento de la obra y la eficiencia operacional en curso. Las empresas inmobiliarias sostenibles se encargan de evaluar el impacto ambiental de la construcción, de sus propiedades y su gestión inmobiliaria, usan los recursos de manera eficiente y aseguran que sus procesos de adquisición consideren la sostenibilidad del material de sus proveedores. Estas compañías líderes desarrollan y administran espacios que mejoran el sustento y bienestar de las comunidades y las personas.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 28%
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión de Riesgos y Crisis
  - Gestión Cadena de Suministro
- Dimensión Medioambiental .... 38%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
  - Conservación y Eficiencia de Recursos
- Dimensión Social ..... 34%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Integración y Regeneración Social
  - Relacionamiento con Partes Interesadas

## Líderes de Sostenibilidad 2019

### SAM Gold Class

Stockland	Australia
Dexus	Australia

### SAM Silver Class

Vicinity Centres	Australia
Gecina SA	Francia

### SAM Bronze Class

GPT Group	Australia
Mirvac Group	Australia
CapitaLand Ltd	Singapur
LendLease Group	Australia

### Miembros del Sustainability Yearbook

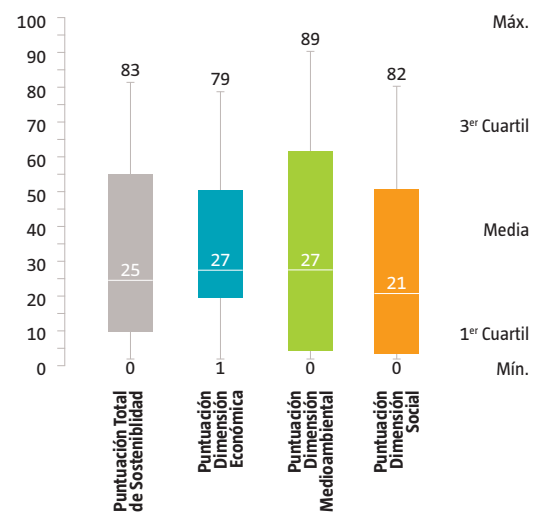
Land Securities Group PLC	Reino Unido	Host Hotels & Resorts Inc	Estados Unidos
Castellum AB	Suecia	Ventas Inc	Estados Unidos
British Land Co PLC	Reino Unido	Kimco Realty Corp	Estados Unidos
Kilroy Realty Corp	Estados Unidos	Klepierre SA	Francia
Swire Properties Ltd	Hong Kong	Covivio	Francia
Wereldhave NV	Países Bajos	Charter Hall Group	Australia
Central Pattana PCL	Tailandia	CBRE Group Inc	Estados Unidos
Intu Properties PLC	Reino Unido	Nippon Prologis REIT Inc	Japón
Welltower Inc	Estados Unidos	Ayala Land Inc	Filipinas
City Developments Ltd	Singapur	Prologis Property Mexico SA de CV *	México
Hammerson PLC	Reino Unido	HCP Inc	Estados Unidos
Prologis Inc	Estados Unidos	Daiwa House Industry Co Ltd	Japón

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	240
Número de empresas evaluadas en 2018	147
Empresas evaluadas/total empresas del universo	61%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	78%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Biología

## Impulsores

Las empresas de biología enfrentan el escrutinio relacionado a la fijación de precios y el reembolso de sus productos, ya que los gobiernos buscan frenar el aumento de los costos de la atención médica y, por otra parte, las prácticas de fijación de precios de los medicamentos siguen siendo criticadas públicamente. Las compañías deben demostrar el valor de sus productos y asegurar que la correspondiente fijación de precios está económica y médicamente justificada y es sostenible para los consumidores. El sector de la biología depende en gran medida del capital humano para la innovación y el desarrollo continuo de nuevos medicamentos. La industria se caracteriza por grandes esfuerzos de I+D y un alto riesgo de fracaso en el desarrollo de productos, por lo que atraer y retener a los investigadores y científicos más talentosos y gestionar sus propiedades intelectuales son factores clave. Finalmente, la ética empresarial, prácticas competitivas y la calidad y seguridad de los productos siguen siendo aspectos importantes. Las violaciones tienen el potencial de causar un daño reputacional y financiero significativo, cuyo impacto ha crecido con la velocidad del flujo de información de las redes sociales y la mayor supervisión reguladora.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 49%
  - Gestión de Innovación
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Calidad y Retirada de Productos
- Dimensión Medioambiental ..... 9%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
- Dimensión Social ..... 42%
  - Atracción y Retención del Talento
  - Abordar Carga Presupuestaria
  - Contribución a la Salud
  - Estrategia para mejorar acceso a medicamentos o productos

## Líderes de Sostenibilidad 2019

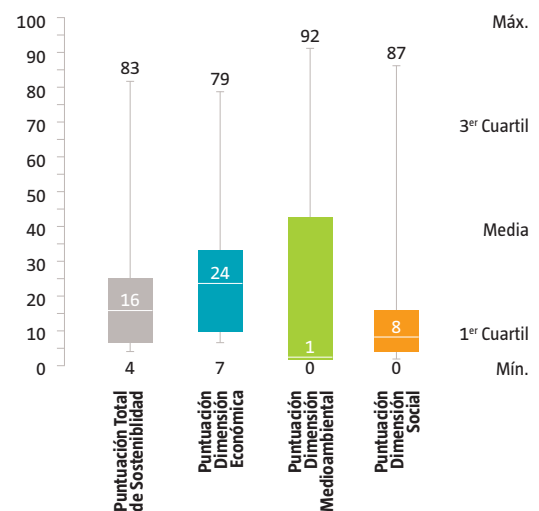
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Biogen Inc *	Estados Unidos
<b>SAM Silver Class</b> ●	
AbbVie Inc	Estados Unidos

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	49
Número de empresas evaluadas en 2018	30
Empresas evaluadas/total empresas del universo	61%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	90%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).



## Carbón y Carburantes Combustibles

### Impulsores

Los productores de carbón se encuentran en el centro del debate sobre el acceso a energía y el cambio climático. Mientras las empresas generadoras de energía se ven presionadas a reducir sus propias emisiones de carbono, el mayor uso de gas natural y energías renovables está produciendo una baja en la demanda de carbón térmico. Para los productores de uranio, el crecimiento en la demanda de energía baja en carbono está atenuada por las aprehensiones en torno a la seguridad que rodean la industria nuclear. Operacionalmente, los productores de carbón y uranio enfrentan continuos desafíos para minimizar sus impactos ambientales, incluyendo la liberación de contaminantes y sus efectos en la biodiversidad y la calidad del agua. Además, cualquier incidente que involucre desechos minerales o aguas residuales puede convertirse rápidamente en un tema polémico para las relaciones con la comunidad. Cuando se consideran nuevos proyectos mineros, se requiere una comprensión y gestión clara de los impactos ambientales, los temas de derechos de la tierra y la participación de la comunidad. La gestión responsable de capital humano es también una cuestión operacional clave, ejemplificada por las tendencias en salud y seguridad ocupacional y las prácticas laborales.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 33%

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo

Dimensión Medioambiental .... 32%

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos
- Biodiversidad
- Manejo de desechos minerales

Dimensión Social ..... 35%

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades

### Líderes de Sostenibilidad 2019

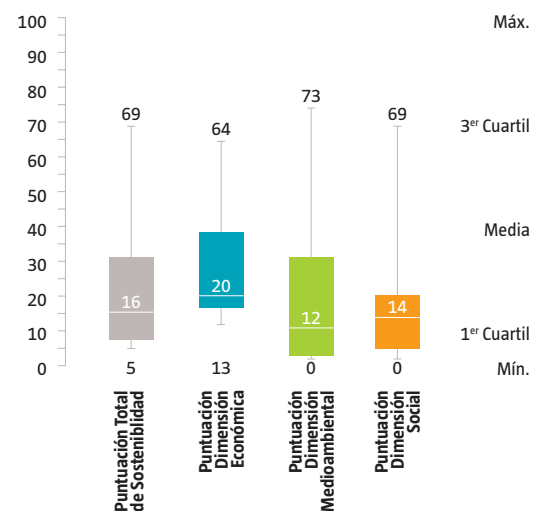
#### SAM Gold Class

Banpu PCL ● Tailandia

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	12
Número de empresas evaluadas en 2018	11
Empresas evaluadas/total empresas del universo	92%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	97%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Casinos y Juegos de Azar

### Impulsores

La industria de casinos y juegos de azar sigue siendo objeto de un intenso escrutinio público y regulatorio. Las empresas deben enfrentar conflictos como el lavado de dinero, a través de sólidos sistemas de cumplimiento y buena gobernanza. Problemas sociales como la adicción al juego y sus repercusiones en la comunidad están siendo abordados de forma inconsistente, muchas veces limitados a regulaciones regionales o estándares voluntarios. El rápido crecimiento de los juegos de azar en línea presenta grandes oportunidades para los operadores pero también, al mismo tiempo, amenazas. La proliferación de plataformas en línea ha revelado la necesidad de vigilancia efectiva, pero las empresas de esta industria las enfrentan cada día más proactivamente, yendo más allá de los requisitos legales mínimos. Por el lado medioambiental, las compañías están aumentando los esfuerzos para frenar el consumo de energía y, al mismo tiempo, reducir los costos de operación.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 46%
  - Política y Medidas anticrimen
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión de Marca
  - Códigos de Conducta
- Dimensión Medioambiental ..... 17%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Dimensión Social ..... 37%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Relacionamiento con Partes Interesadas
  - Atracción y Retención del Talento

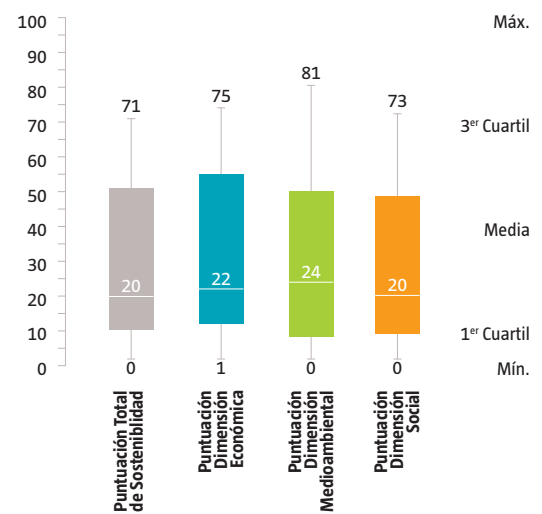
### Líderes de Sostenibilidad 2019

<b>SAM Gold Class</b> ●	
Star Entertainment Grp Ltd	Australia
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Tabcorp Holdings Ltd	Australia
GVC Holdings PLC	Reino Unido
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
SKYCITY Entertainment Group Ltd	Nueva Zelanda

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	27
Número de empresas evaluadas en 2018	24
Empresas evaluadas/total empresas del universo	89%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	95%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Comercio y Distribución

### Impulsores

La industria de comercio y distribución incluye empresas que operan al por mayor y en la distribución de bienes múltiples. Debido a sus diversas líneas de negocios, las empresas dependen en gran medida del gobierno corporativo y las habilidades de gestión para operar. Como es una industria intensiva en conocimiento, las prácticas laborales justas, la atracción y retención de talento y el desarrollo del capital humano son clave para la productividad y el éxito comercial. Debido a sus operaciones en diversas áreas de negocio, las empresas en esta industria enfrentan una considerable exposición a riesgos medioambientales y sociales, ya sea directamente en sus propias operaciones o indirectamente, en la cadena de suministro. Como resultado, definir claramente las políticas y procesos de gestión de riesgos es fundamental para la creación de valor a largo plazo. Las evaluaciones de impacto ambiental y social, así como la transparencia con las partes interesadas, son clave para mitigar los riesgos operacionales y de reputación futuros.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 43%
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión Cadena de Suministro
  - Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Dimensión Medioambiental ..... 19%
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Informes Ambientales
- Dimensión Social ..... 38%
  - Atracción y Retención del Talento
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Salud y Seguridad Ocupacional

### Líderes de Sostenibilidad 2019

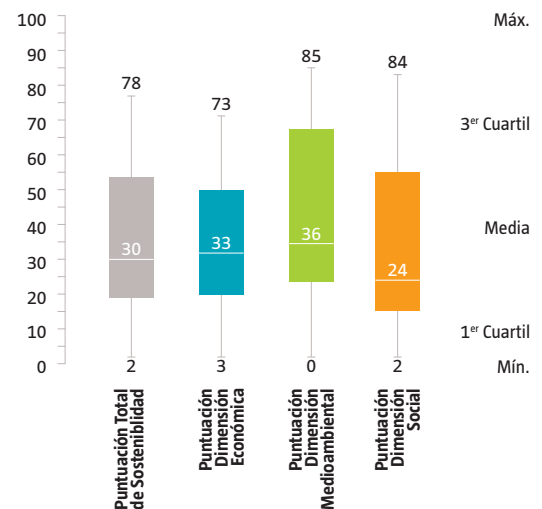
<b>SAM Gold Class</b>	●
ITOCHU Corp	Japón
<b>SAM Silver Class</b>	●
Sojitz Corp *	Japón
<b>SAM Bronze Class</b>	●
Mitsui & Co Ltd	Japón
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>	●
Marubeni Corp	Japón
Rexel SA	Francia

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	35
Número de empresas evaluadas en 2018	26
Empresas evaluadas/total empresas del universo	74%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	90%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Componentes de Automóviles

## Impulsores

Los proveedores de componentes de automóviles desempeñan un papel clave en la mejora de la eficiencia del combustible y en la reducción de las emisiones generadas por los vehículos. Por eso, la innovación es un factor diferenciador fundamental, que permite a las empresas asegurar una ventaja competitiva. La meta de adoptar un enfoque de economía circular que haga hincapié en el reciclaje y la reutilización de los recursos es vital, ya que las materias primas constituyen una significativa proporción del costo de los productos vendidos y representa una importante fuente de desechos. Por lo tanto, existe la necesidad de aumentar la cantidad de residuos reciclados y utilizar la evaluación del ciclo de vida del producto para seleccionar las materias primas mejores, más rentables y sostenibles. Esto, junto con el aumento en el uso de minerales conflictivos y elementos de tierras raras en vehículos eléctricos e híbridos, ejerce una mayor presión sobre los fabricantes para identificar proveedores responsables, aumentar la transparencia y minimizar los riesgos relacionados. Finalmente, es clave garantizar la seguridad, por lo que los proveedores de componentes de automóviles deben identificar y responder a cualquier riesgo potencial de seguridad, con el fin de proteger a las empresas de acciones legales o demandas de los clientes que afecten la rentabilidad.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 29%
  - Gestión de Innovación
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión Cadena de Suministro
- Dimensión Medioambiental .... 37%
  - Estrategia Climática
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Gestión Responsable del Producto
- Dimensión Social ..... 34%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Atracción y Retención del Talento

## Líderes de Sostenibilidad 2019

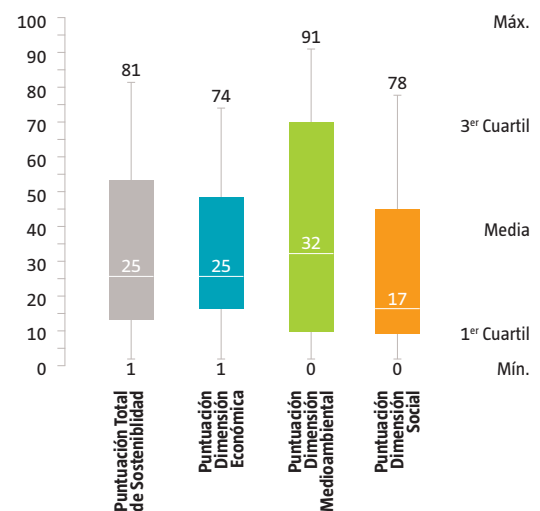
<b>SAM Gold Class</b>	●
Pirelli & C SpA	Italia
<b>SAM Silver Class</b>	●
Nokian Renkaat OYJ	Finlandia
<b>SAM Bronze Class</b>	●
Valeo SA	Francia
Hankook Tire Co Ltd *	Corea del Sur
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>	●
Bridgestone Corp	Japón
Hyundai Mobis Co Ltd	Corea del Sur
Cie Plastic Omnium SA	Francia
NGK Spark Plug Co Ltd	Japón

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	55
Número de empresas evaluadas en 2018	39
Empresas evaluadas/total empresas del universo	71%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	88%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas

## Impulsores

En la industria de computadores, periféricos y electrónica de oficina, se necesita cada vez más desarrollar productos y sistemas según los principios de seguridad y privacidad por diseño. La gestión eficaz de la innovación requiere reclutar a las personas adecuadas y con una precisa combinación de habilidades. Temas particularmente relevantes incluyen la implementación exitosa de estándares ambientales y el monitoreo del cumplimiento del proveedor en áreas tales como el uso de materiales peligrosos y condiciones de trabajo justas en las economías emergentes. Ciclos de vida de los productos cada vez más cortos y la ubicuidad de los dispositivos electrónicos alrededor del mundo han producido un aumento del consumo total de energía en hardware de TI, así como grandes volúmenes de desechos de equipos. Para abordar el tema de la eficiencia energética durante el diseño de nuevos productos, las empresas deben considerar el consumo de energía durante todo el ciclo de vida de este. Los residuos electrónicos se pueden disminuir mediante la reducción de peso, diseño modular y programas de devolución. Por otra parte, la adopción de soluciones a través de aplicaciones en la nube crea nuevas oportunidades de negocio, que permiten a los clientes lograr ganancias de eficiencia operativa, contribuyendo tanto ahorrar costos como a reducir la huella ambiental.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 45%
  - Protección de la Privacidad
  - Gobierno Corporativo
  - Códigos de Conducta
  - Gestión Cadena de Suministro
  - Gestión de Innovación
- Dimensión Medioambiental .... 30%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Gestión Responsable del Producto
- Dimensión Social ..... 25%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Atracción y Retención del Talento

## Líderes de Sostenibilidad 2019

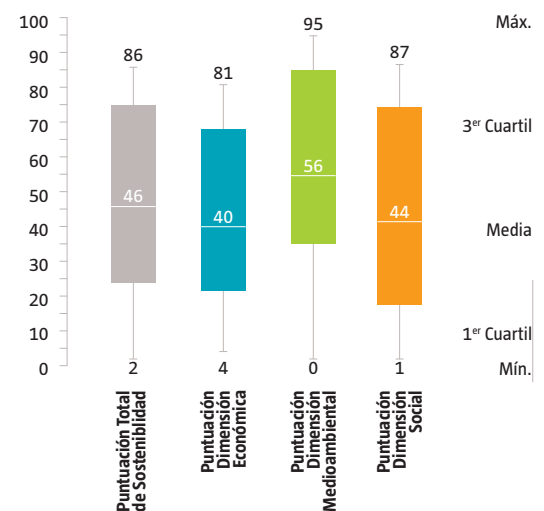
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Konica Minolta Inc	Japón
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Hewlett Packard Enterprise Co	Estados Unidos
HP Inc	Estados Unidos
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Ricoh Co Ltd *	Japón
Samsung Electronics Co Ltd	Corea del Sur

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	35
Número de empresas evaluadas en 2018	28
Empresas evaluadas/total empresas del universo	80%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	98%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").





# Conglomerados Industriales

## Impulsores

Los conglomerados industriales son empresas altamente descentralizadas que dependen de sólidas estructuras de gestión y gobernanza para lograr un rendimiento superior. Contar con procesos de fabricación ajustados y eficientes en el uso de los recursos es importante para sus estrategias de negocio, especialmente si el crecimiento es impulsado en parte por las adquisiciones. En este sentido, el desarrollo de nuevas tecnologías eficientes en el uso de los recursos, a través de una cuidadosa administración de los productos, es clave para ganar participación de mercado y aumentar el crecimiento y la rentabilidad. La gestión de la cadena de suministro y la evaluación de riesgos en sostenibilidad de los proveedores son particularmente importantes en relación a las prácticas laborales. Garantizar la ética empresarial a lo largo de sus propias operaciones también es vital, porque normalmente cuentan con una presencia global que incluye mercados emergentes. Por eso, las empresas deben centrarse en promover valores corporativos comunes, como una manera de reconocer y fomentar la diversidad producto de su contexto multicultural. Además, los conglomerados deben establecer y hacer cumplir las políticas corporativas y generar sistemas de cumplimiento sólidos para prevenir la corrupción y las prácticas de mercado ilegales.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 42%
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión de Innovación
  - Gestión Cadena de Suministro
- Dimensión Medioambiental .... 29%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Gestión Responsable del Producto
  - Estrategia Climática
- Dimensión Social ..... 29%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Atracción y Retención del Talento

## Líderes de Sostenibilidad 2019

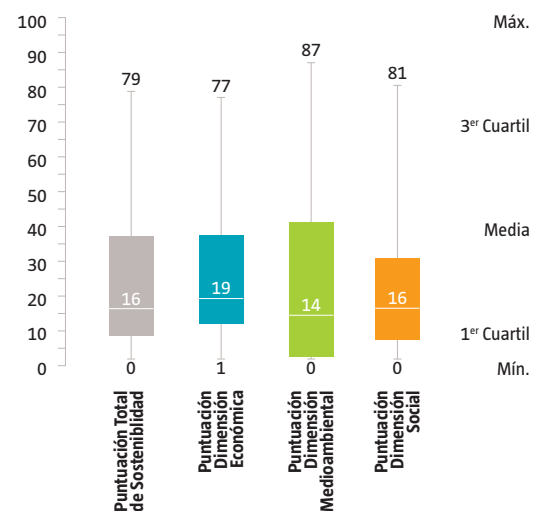
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Siemens AG	Alemania
SK Holdings Co Ltd	Corea del Sur
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Samsung C&T Corp	Corea del Sur
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
3M Co *	Estados Unidos
Doosan Corp	Corea del Sur

\* SAM Industry Mover

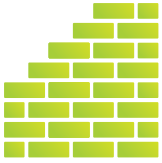
## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	47
Número de empresas evaluadas en 2018	41
Empresas evaluadas/total empresas del universo	87%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	94%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Construcción de Viviendas

## Impulsores

El crecimiento en la industria de la construcción de viviendas está impulsado en gran parte por factores externos como las tasas de interés y las condiciones económicas generales, así como por mercados de vivienda muy específicos, nacionales y regionales. Además, siguen siendo constantes desafíos la presión sobre los precios y regulaciones más estrictas. La administración del producto y la eficiencia medioambiental, junto con la innovación, son los principales impulsores de la industria en las etapas de construcción y uso de su ciclo de vida. A medida que la demanda y el impulso normativo para la construcción verde continúa creciendo, las empresas que respondan a nuevos desarrollos tecnológicos (como los edificios de bajo consumo energético, los edificios pasivos o de casi nulo consumo y los que generan excedentes de energía) probablemente permanezcan a la vanguardia de la industria. Los riesgos de salud y seguridad ocupacional son altos y requieren estrictas prácticas de gestión para minimizar la tasa de accidentes entre los trabajadores y contratistas externos.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 29%
  - Gobierno Corporativo
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Riesgos y Crisis
- Dimensión Medioambiental .... 37%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Conservación y Eficiencia de Recursos
  - Materiales de Construcción
- Dimensión Social ..... 34%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Integración y Regeneración Social

## Líderes de Sostenibilidad 2019

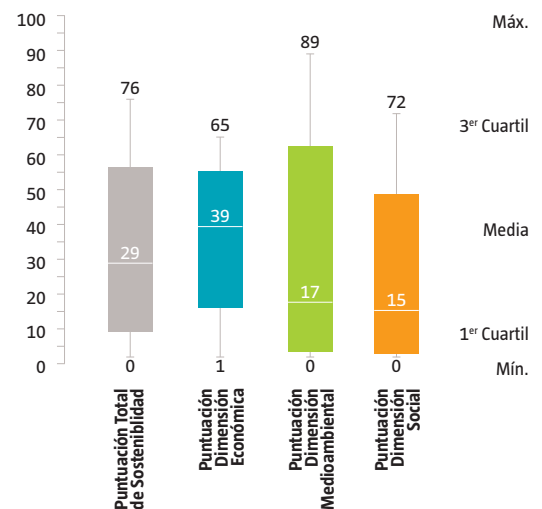
<b>SAM Gold Class</b>	●
Sumitomo Forestry Co Ltd *	Japón
<b>SAM Silver Class</b>	●
Sekisui House Ltd	Japón
<b>SAM Bronze Class</b>	●
Sekisui Chemical Co Ltd	Japón

\* SAM Industry Mover

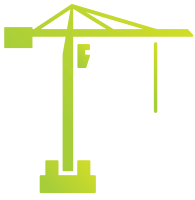
## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	19
Número de empresas evaluadas en 2018	17
Empresas evaluadas/total empresas del universo	89%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	96%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Construcción e Ingeniería

## Impulsores

El sector de construcción e ingeniería consume recursos a gran escala para crear infraestructura y el “entorno construido” (un término usado para describir las estructuras artificiales que apoyan la vida humana y sus actividades). La elección de los materiales de construcción (como la madera certificada, hormigón reciclado o compuestos orgánicos), la consideración de los impactos durante el ciclo de vida y la oferta de edificios energéticamente eficientes proporcionan una ventaja competitiva a través del acceso a proyectos de construcción verde. Junto con la eficiencia en el uso de los recursos, otros desafíos importantes para la industria son la estrategia climática, la salud ocupacional y la atracción y retención del talento. Dado el aumento en gastos de infraestructura en los mercados emergentes, la habilidad de una empresa para llegar a ser el principal contratista dependerá también de su capacidad para evitar riesgos reputacionales asociados a casos de antimonopolio y soborno. Esto significa que un factor clave de éxito será establecer y aplicar un riguroso código de conducta.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 35%
  - Códigos de Conducta
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión Cadena de Suministro
- Dimensión Medioambiental ..... 31%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Materiales de Construcción
  - Conservación y Eficiencia de Recursos
- Dimensión Social ..... 34%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Atracción y Retención del Talento
  - Indicadores de Prácticas Laborales

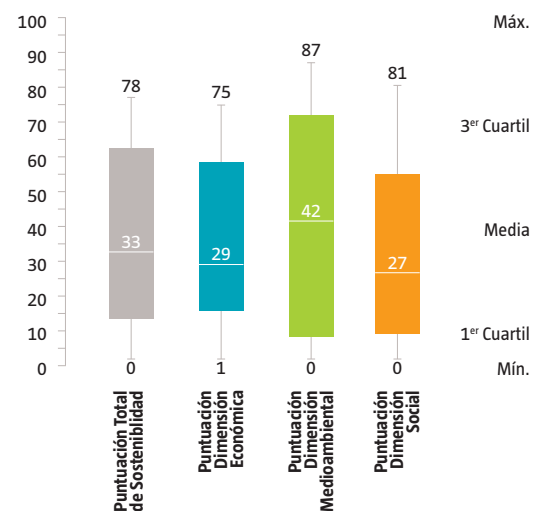
## Líderes de Sostenibilidad 2019

<b>SAM Gold Class</b>		●
Hyundai Engineering & Construction Co Ltd	Corea del Sur	
<b>SAM Silver Class</b>		●
Ferrovial SA	España	
<b>SAM Bronze Class</b>		●
HOCHTIEF AG	Alemania	
CTCI Corp	Taiwán	
Samsung Engineering Co Ltd	Corea del Sur	
GS Engineering & Construction Corp	Corea del Sur	
Vinci SA	Francia	

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	47
Número de empresas evaluadas en 2018	37
Empresas evaluadas/total empresas del universo	79%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	89%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).



## Contenedores y Embalaje

### Impulsores

Las empresas de contenedores y embalajes son fundamentales para la economía global, ya que proveen a prácticamente todos los sectores las herramientas que necesitan para proteger, transportar, comercializar y preservar los productos para su venta y uso. Los envases sostenibles continúan siendo una tendencia importante en esta industria, impulsando la innovación y la diferenciación. Los mercados en que operan estas empresas siguen siendo muy competitivos y enfrentan una fuerte presión para disminuir los precios y los márgenes operativos. Las compañías necesitan innovar cada vez más y proveer soluciones personalizadas a sus clientes, trabajando colaborativamente en toda la cadena de valor para asegurar productos diferenciados. Las principales prioridades incluyen la ecoeficiencia operacional, la salud y seguridad ocupacional y el relacionamiento con las partes interesadas locales. La demanda por envases más sostenibles está impulsando el desarrollo de productos, así como el uso de más materias primas recicladas, certificadas y renovables.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 34%

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Medioambiental .... 33%

- Ecoeficiencia Operacional
- Estrategia Climática
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social ..... 33%

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Derechos Humanos
- Atracción y Retención del Talento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

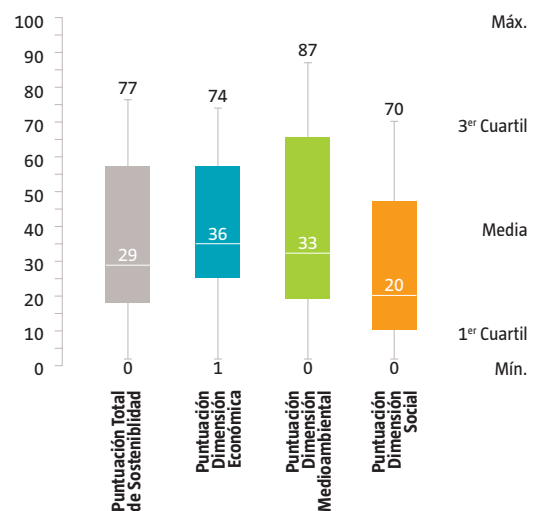
<b>SAM Gold Class</b> ●	
BillerudKorsnas AB *	Suecia
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Ball Corp	Estados Unidos
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Klabin SA	Brasil
Amcor Ltd/Australia	Australia

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	27
Número de empresas evaluadas en 2018	22
Empresas evaluadas/total empresas del universo	81%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	88%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Equipos de Comunicación

### Impulsores

Para responder a las exigencias de un mundo cada vez más interconectado, la industria de Equipos de Comunicación ofrece soluciones de infraestructura para satisfacer la creciente demanda de volumen de datos y mejorar el acceso y cobertura de la red y, al mismo tiempo, reducir los costos operacionales de la red. Con el tráfico de datos inalámbricos/móviles creciendo dos veces más rápidamente que el internet fijo, el despliegue de redes 4G/5G acelerará la transformación digital en muchas industrias, llevando a nuevas aplicaciones usando la Internet de las cosas, automatización, Big Data e inteligencia artificial. Los productos deben estar diseñados para bajo consumo de energía y minerales 3TG de origen responsable, y los sistemas están cambiando del hardware predominante a redes definidas por el software y soluciones basadas en la nube. La mayor conectividad trae muchos beneficios, pero con la transmisión de datos sensibles a través de redes, los problemas de seguridad son primordiales. Los fabricantes de equipos de comunicación, por tanto, tienen la tarea de prevenir exitosamente ciberataques mediante la adopción de un enfoque coherente a la seguridad a través de su oferta de infraestructura.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 44%
  - Protección de la Privacidad
  - Gestión Cadena de Suministro
  - Gestión de Relacionamiento con Clientes
  - Gestión de Innovación
- Dimensión Medioambiental ..... 31%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Gestión Responsable del Producto
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Dimensión Social ..... 25%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Atracción y Retención del Talento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

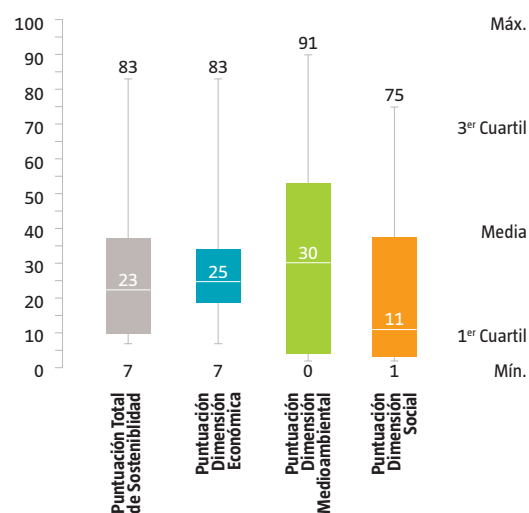
SAM Gold Class	
Cisco Systems Inc *	Estados Unidos
Miembros del Sustainability Yearbook	
Nokia OYJ	Finlandia

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	14
Número de empresas evaluadas en 2018	11
Empresas evaluadas/total empresas del universo	79%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	97%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos

## Impulsores

Innovaciones tecnológicas como el 5G; internet de las cosas; inteligencia artificial; el crecimiento en electrónica de consumo impulsando dispositivos móviles pequeños, ligeros y finos y habilitados para internet; y la maximización del uso de energía y eficiencia son cada vez más importantes en la industria de Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos. Los componentes electrónicos tienen cadenas de suministro globales complejas, que pueden conducir a problemas como prácticas laborales discriminatorias, abastecimiento de minerales de conflictos y uso de sustancias químicas peligrosas durante la fabricación. La implementación y operación de una cadena de suministro sostenible y transparente es necesaria para abordar estos temas. Una gestión responsable del producto superior incluye medidas como características de ahorro de energía y gestión del consumo de energía, así como características de seguridad como *software* automático / actualizaciones de *firmware* a dispositivos para proteger contra ciberataques. Los productos deben ser diseñados para perdurar con una estrategia de "fin de vida" (reparación/ reutilización, reciclaje y *downcycle*) y el uso de la robótica y la automatización pueden ayudar a mejorar la eficiencia de procesos de producción intensivos en el uso de recursos. Dada la estructura de mercado oligopólica de esta industria, el cumplimiento de las normas de libre competencia también es un factor clave.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 40%

- Gobierno Corporativo
- Gestión Cadena de Suministro
- Gestión de Innovación
- Códigos de Conducta

Dimensión Medioambiental ..... 31%

- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto
- Estrategia Climática

Dimensión Social ..... 29%

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención del Talento

## Líderes de Sostenibilidad 2019

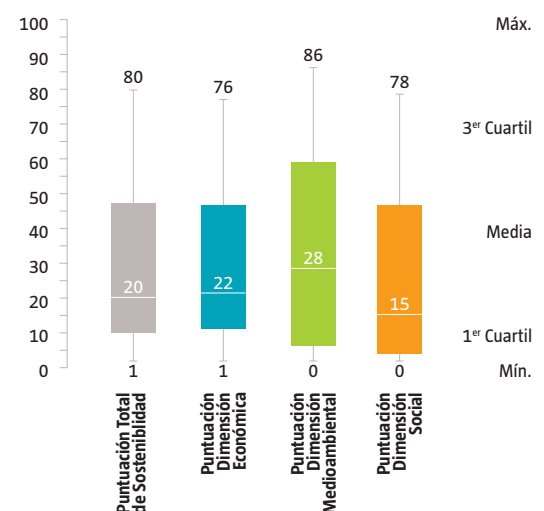
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Delta Electronics Inc	Taiwán
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Innolux Corp *	Taiwán
Samsung Electro-Mechanics Co Ltd	Corea del Sur
AU Optronics Corp	Taiwán
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Delta Electronics Thailand PCL	Tailandia
Samsung SDI Co Ltd	Corea del Sur
Yokogawa Electric Corp	Japón
Omron Corp	Japón
LG Innotek Co Ltd	Corea del Sur
LG Display Co Ltd	Corea del Sur

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	73
Número de empresas evaluadas en 2018	57
Empresas evaluadas/total empresas del universo	78%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	91%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos

## Impulsores

Para las empresas en la industria de la fabricación de equipos y componentes eléctricos, la innovación de productos seguirá ganando importancia estratégica. Las compañías que den prioridad a la investigación y desarrollo de productos, generen una fuerte cartera de éstos y reduzcan sus tiempos de comercialización ganarán y conservarán su cuota de mercado. Las nuevas tendencias brindan oportunidades a las compañías centradas en la automatización, nuevas alternativas energéticas y soluciones para el cambio climático. Las inversiones en transmisión inteligente de electricidad, distribución y capacidad de generación de energía limpia continuarán aumentando a medida que los mercados desarrollados actualicen infraestructuras energéticas envejecidas y los mercados emergentes expandan sus redes eléctricas. Sin embargo, la exposición a mercados emergentes y proyectos públicos puede aumentar el riesgo de corrupción. Mientras los componentes se integran cada vez más a redes más amplias y están expuestos a sofisticadas amenazas a la seguridad digital, las tecnologías de los productos deben ser cada vez más seguras. Una cadena de valor altamente compleja hace que la gestión de la cadena de suministro sea esencial. El monitoreo de temas tales como los derechos humanos, los minerales conflictivos y el cumplimiento ambiental seguirán siendo clave.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 43%
  - Gobierno Corporativo
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Innovación
  - Gestión Cadena de Suministro
- Dimensión Medioambiental .... 29%
  - Gestión Responsable del Producto
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
- Dimensión Social ..... 28%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Desarrollo de Capital Humano

## Líderes de Sostenibilidad 2019

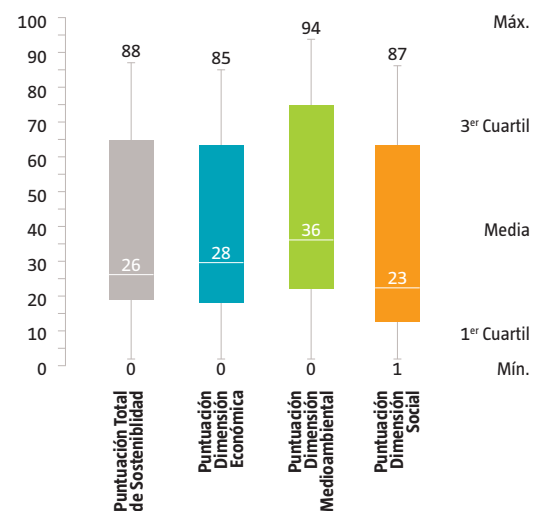
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Signify NV	Países Bajos
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Schneider Electric SE	Francia
Legrand SA *	Francia

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	25
Número de empresas evaluadas en 2018	22
Empresas evaluadas/total empresas del universo	88%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	97%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Equipos y Servicios de Energía

### Impulsores

La capacidad de las compañías de equipos y servicios de energía para atraer nuevos negocios está estrechamente relacionada con su apego a lo estándares ambiental, de salud y seguridad y de conducta empresarial. Al proporcionar una variedad de servicios a proveedores de petróleo y gas de propiedad pública y nacional, las compañías de este sector son en cierta medida responsables por la percepción pública de las actividades de exploración y producción y la reputación de sus clientes. La necesidad de mantener su estatus de socio confiable y seguro es desafiante cuando se opera en zonas técnicamente difíciles y donde las jurisdicciones locales ofrecen una débil aplicación legal y regulatoria. Innovación y soluciones para abordar los desafíos tecnológicos y de costos de los clientes son una fuente de posibles ventajas competitivas, y pueden servir como herramientas para controlar el riesgo. Al mismo tiempo, la industria necesita atraer y retener equipos calificados y mantener la *expertise* en investigación y desarrollo investigativo, mientras controla los costos de producción. Garantizar altas estándares de salud y seguridad ocupacional y ambiental también ayuda con la atracción de talento.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 41%
  - Códigos de Conducta
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión de Riesgos y Crisis
  - Gestión de Innovación
- Dimensión Medioambiental .... 22%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Dimensión Social ..... 37%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Atracción y Retención del Talento

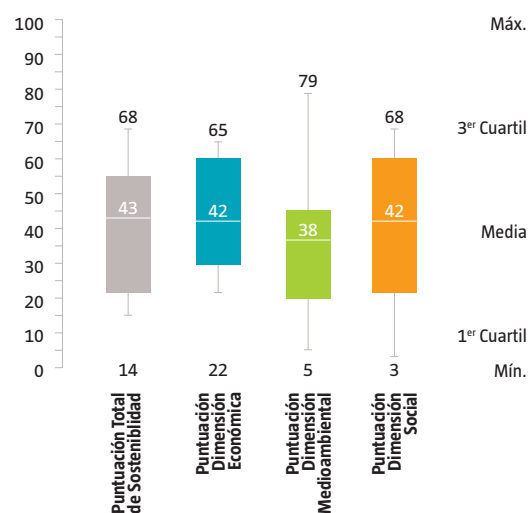
### Líderes de Sostenibilidad 2019

SAM Gold Class	
Saipem SpA	Italia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Schlumberger Ltd	Estados Unidos

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	18
Número de empresas evaluadas en 2018	14
Empresas evaluadas/total empresas del universo	78%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	91%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").





## Equipos y Suministros Médicos

### Impulsores

Esta industria desarrolla productos médicos tales como implantes ortopédicos y dispositivos cardiovasculares, así como suministros médicos e instrumentos que son fundamentales para mejorar la calidad de vida de pacientes. La calidad, la seguridad y la colaboración con las partes interesadas son fundamentales para garantizar una comercialización exitosa de los productos y mantener la licencia para operar. Si bien en EE.UU. y mercados emergentes las limitaciones presupuestarias y las reformas de salud de los gobiernos han afectado la fijación de precios, el reembolso y la utilización, los esfuerzos para ampliar la cobertura de atención de la salud, junto a los mayores niveles de ingreso, han creado nuevas oportunidades de crecimiento para la industria. Las empresas sostenibles en este sector se centran en el desarrollo de productos innovadores y altamente diferenciados, así como en demostrar los beneficios clínicos y económicos de los mismos. Además, adoptan estrategias corporativas y sistemas de gobernanza coherentes, orientados hacia los valores y las partes interesadas, basados en una gestión eficaz del capital humano e intelectual y en sistemas de información con reportes transparentes.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 53%
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Innovación
  - Gestión de Calidad y Retirada de Productos
  - Prácticas de Marketing
- Dimensión Medioambiental ..... 10%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Dimensión Social ..... 37%
  - Atracción y Retención del Talento
  - Contribución a la Salud

### Líderes de Sostenibilidad 2019

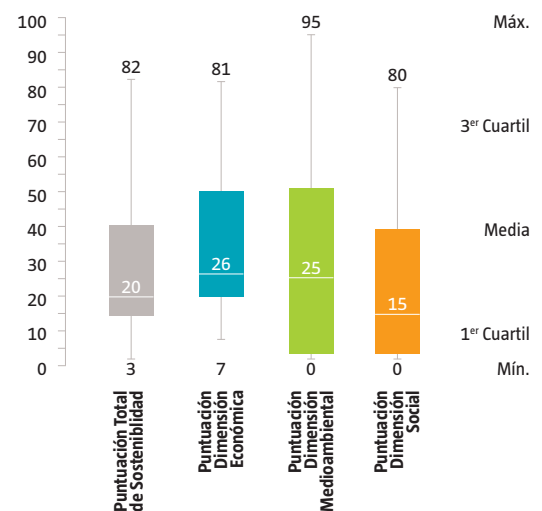
SAM Gold Class	
Abbott Laboratories	Estados Unidos
Koninklijke Philips NV	Países Bajos
Miembros del Sustainability Yearbook	
Essilor International Cie Generale d'Optique SA	Francia
Baxter International Inc	Estados Unidos
Sonova Holding AG	Suiza
Edwards Lifesciences Corp *	Estados Unidos
Smith & Nephew PLC	Reino Unido
Systemx Corp	Japón
Medtronic PLC	Estados Unidos

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	61
Número de empresas evaluadas en 2018	48
Empresas evaluadas/total empresas del universo	79%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	93%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Herramientas y Servicios para las Ciencias de la Salud

## Impulsores

La industria de proveedores y servicios de atención médica incluye aseguradoras de atención administrada, distribuidores, hospitales y clínicas que ofrecen atención a los pacientes. Las tendencias tales como el envejecimiento de la población y la creciente prevalencia de enfermedades crónicas son factores clave que afectan a esta industria. El aumento de costos de la atención médica y la creciente brecha en el acceso a la salud entre grupos de población en muchos países de medianos y bajos ingresos presentan grandes desafíos sociales. Las empresas líderes asumen un papel activo en la búsqueda de soluciones y la creación de sistemas de salud eficiente en costos y sostenibles mediante la participación de las partes interesadas relevantes, incluidos los pagadores o aseguradores gubernamentales, empleadores, proveedores y pacientes. A medida que la industria avanza hacia una atención más centrada en el paciente, las empresas deben enfocarse en la calidad por sobre cantidad de atenciones, resultados eficientes en costos por sobre terapias costosas, intervención temprana y prevención por sobre tratamientos en etapas avanzadas, y manejo continuo de enfermedades en vez de cuidados aislados, desconectados y episódicos. A su vez, esto llevará a un aumento de la importancia de servicios orientado al cliente, atención integral y alianzas estratégicas que crucen los límites de negocio tradicional.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 54%
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión de Innovación
  - Códigos de Conducta
  - Gestión Cadena de Suministro
- Dimensión Medioambiental ..... 10%
  - Informes Ambientales
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
- Dimensión Social ..... 36%
  - Atracción y Retención del Talento
  - Desarrollo de Capital Humano

## Líderes de Sostenibilidad 2019

### Miembros del Sustainability Yearbook

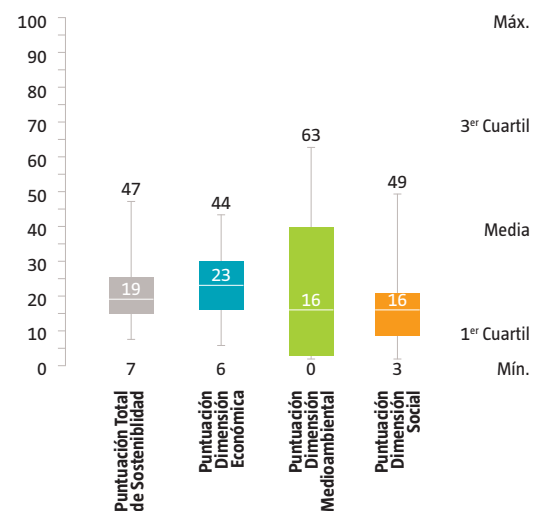
Agilent Technologies Inc	Estados Unidos
Illumina Inc *	Estados Unidos

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	20
Número de empresas evaluadas en 2018	15
Empresas evaluadas/total empresas del universo	75%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	91%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).



# Hoteles, Centros de Vacaciones y Cruceros

## Impulsores

La industria de viajes y turismo ha adoptado la agenda de sostenibilidad como una medida para atraer clientes, mejorar la oferta de productos y relacionarse más activamente con las partes interesadas. La preservación del medio ambiente y un creciente interés en el ecoturismo y turismo de voluntariado han impulsado nuevas oportunidades de negocio. Hoteles, centros de vacaciones y operadores de cruceros están aumentando sus esfuerzos para limitar su impacto medioambiental. El aumento en el uso de indicadores para medir el impacto de las operaciones locales y la generación de valor es esencial para identificar las áreas de mejora y relacionamiento. Deben abordarse los temas de derechos humanos vinculados al empleo local, y también es crucial la implementación de sistemas locales de monitoreo. Los esfuerzos de toda la industria para abordar temas como la trata de personas son una oportunidad para que las empresas enfrenten conjuntamente estos problemas de manera consistente y efectiva. Los sistemas de gestión de riesgo a largo plazo deben abordar los riesgos económicos, geopolíticos y climáticos para garantizar la continuidad del negocio y su adaptabilidad a condiciones mundiales cambiantes.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 35%
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Riesgos y Crisis
  - Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Dimensión Medioambiental .... 23%
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
  - Estrategia Climática
  - Ecoeficiencia Operacional
- Dimensión Social ..... 42%
  - Relacionamiento con Partes Interesadas
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Derechos Humanos

## Líderes de Sostenibilidad 2019

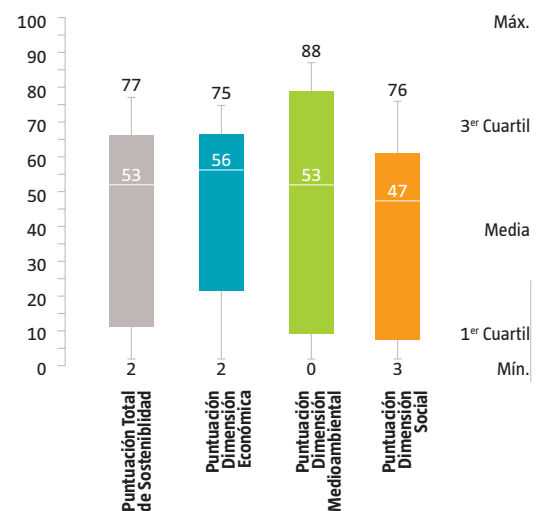
<b>SAM Gold Class</b> ●	
InterContinental Hotels Group PLC	Reino Unido
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Hilton Worldwide Holdings Inc *	Estados Unidos
Melia Hotels International SA	España
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
TUI AG	Alemania

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	23
Número de empresas evaluadas en 2018	18
Empresas evaluadas/total empresas del universo	78%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	95%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Industria Aeronáutica y de Defensa

## Impulsores

La corrupción, soborno y prácticas de negocios anticompetitivas siguen siendo las áreas de mayor preocupación en la industria aeroespacial y de defensa. Penas duras y litigios criminales contra ejecutivos siguen mostrando las deficiencias en los sistemas de gobernanza, pese a los esfuerzos de las empresas para mejorar sus sistemas de cumplimiento. La delicada naturaleza de este negocio y la importancia de esta industria para los gobiernos hacen que el nivel de escrutinio de las empresas que operan en este sector sea mayor. Gestionar una fuerza de trabajo que equilibre el número de trabajadores con la combinación de habilidades, esfuerzos conjuntos de I+D y otras colaboraciones de la industria serán impulsores clave de eficiencia e innovación. En el campo de la aviación civil, la demanda por aviones de última generación y bajo consumo de combustible, impulsada por un aumento en el transporte aéreo en las economías emergentes, sigue potenciando las ventas de aviones. La ecoeficiencia operacional será un foco importante de I+D debido a la creciente demanda de los clientes para aviones más silenciosos y limpios.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 40%
  - Códigos de Conducta
  - Gestión Cadena de Suministro
  - Cumplimiento de Regímenes de Control de Exportación Pertinentes
- Dimensión Medioambiental .... 27%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
  - Gestión Responsable del Producto
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Dimensión Social ..... 33%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Desarrollo de Capital Humano

## Líderes de Sostenibilidad 2019

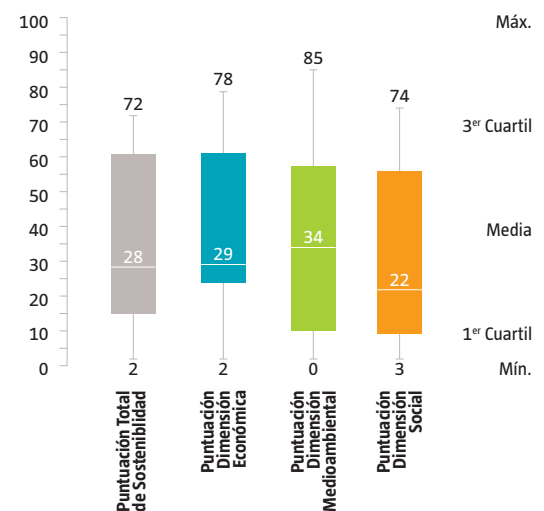
<b>SAM Gold Class</b>		●
Thales SA	Francia	
<b>SAM Silver Class</b>		●
Lockheed Martin Corp	Estados Unidos	
Leonardo SpA *	Italia	
Rolls-Royce Holdings PLC	Reino Unido	
<b>SAM Bronze Class</b>		●
Embraer SA	Brasil	
BAE Systems PLC	Reino Unido	

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	42
Número de empresas evaluadas en 2018	28
Empresas evaluadas/total empresas del universo	67%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	93%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Líneas Aéreas

### Impulsores

Para aprovechar los cambios actuales de la industria, las líneas aéreas necesitan permanecer orientadas al futuro. A medida que continúan desdibujándose las fronteras entre aerolíneas tradicionales y de bajo costo, las empresas deben comprender mejor a los clientes y estar preparadas para adaptar su oferta de servicios. La digitalización cumplirá un rol importante en entregar una mejor experiencia de usuario. La seguridad de los pasajeros es uno de los temas más críticos y exige una mayor transparencia para evitar riesgos reputacionales después de incidentes operacionales. Las prácticas laborales siguen siendo importantes, considerando la fuerza de trabajo altamente sindicalizada y el riesgo latente de huelgas que producen reducciones en los ingresos e interrupciones operativas. Con respecto al medio ambiente, la ecoeficiencia operativa impulsa la rentabilidad y la adopción de una nueva generación de aviones permite mayor diferenciación entre empresas.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 43%

- Gestión de Riesgos y Crisis
- Eficiencia
- Gestión de Flota

Dimensión Medioambiental .... 23%

- Ecoeficiencia Operacional
- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental

Dimensión Social ..... 34%

- Seguridad de los Pasajeros
- Indicadores de Prácticas Laborales
- Atracción y Retención del Talento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

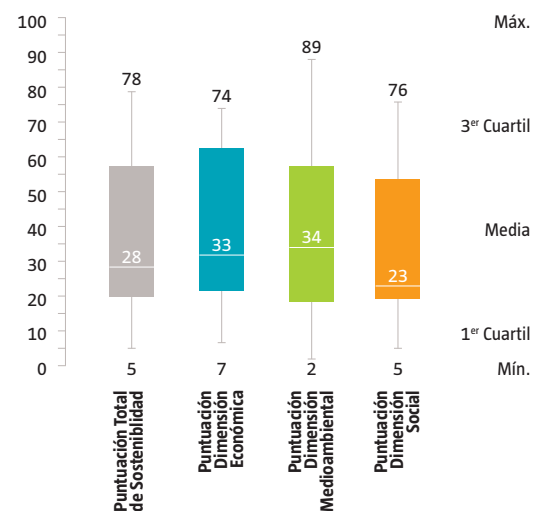
<b>SAM Gold Class</b>	●
ANA Holdings Inc	Japón
<b>SAM Bronze Class</b>	●
Air France-KLM	Francia
China Airlines Ltd *	Taiwán
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>	●
Latam Airlines Group SA	Chile

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	31
Número de empresas evaluadas en 2018	23
Empresas evaluadas/total empresas del universo	74%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	87%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Maquinaria y Equipos Eléctricos

## Impulsores

La capacidad de las empresas de maquinaria de innovar a través del desarrollo de productos es un factor determinante de competitividad en este negocio. Esto ayuda a mejorar la productividad industrial de sus clientes, a través de la maquinaria en sí misma y los servicios de valor agregado. La escasez de recursos está impulsando la necesidad de mejoras en la eficiencia del uso de los mismos, particularmente de energía y agua. Las empresas líderes utilizan, cada vez más, el análisis de ciclo de vida para conseguir ahorros y reducir el impacto ambiental de sus clientes.

Defender la ética de sus propias operaciones, así como de su cadena de suministro, es esencial para proteger su licencia para operar. Las compañías más exitosas en la industria han reconocido la importancia estratégica de la sostenibilidad para su modelo de negocios y la están incorporando cada vez más a la toma de decisiones estratégicas y centrales. Finalmente, muchos fabricantes de maquinaria enfrentan una presión que aumenta especialmente por parte de nuevos actores de mercados emergentes

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 43%

- Gobierno Corporativo
- Códigos de Conducta
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Medioambiental .... 29%

- Gestión Responsable del Producto
- Ecoeficiencia Operacional
- Estrategia Climática

Dimensión Social ..... 28%

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Desarrollo de Capital Humano

## Líderes de Sostenibilidad 2019

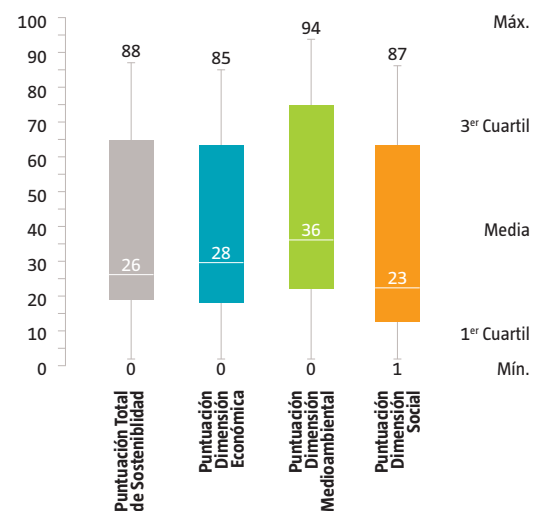
<b>SAM Gold Class</b>	●
Signify NV	Países Bajos
<b>SAM Bronze Class</b>	●
Schneider Electric SE	Francia
Legrand SA *	Francia

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	25
Número de empresas evaluadas en 2018	22
Empresas evaluadas/total empresas del universo	88%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	97%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).



# Materiales de Construcción

## Impulsores

La industria de materiales de construcción incluye empresas que producen cemento, agregados, concreto y otros materiales relacionados. Dado que la producción de cemento representa aproximadamente el 5% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero de origen humano, tener una estrategia climática clara para reducir las emisiones sigue siendo una prioridad para las empresas. Una de las palancas más poderosas para lograr esta disminución es transformar los residuos en sustitutos de combustibles fósiles y otras materias primas necesarias para la producción industrial. Esto no solo resuelve un problema de desechos, sino que también reduce el impacto ambiental de una empresa. Además de la reducción de desechos, otros temas ambientales importantes incluyen la reducción de emisiones nocivas al aire y mejorar el consumo de agua. Para compañías con sitios de extracción, la protección de biodiversidad y una gestión eficaz del agua son fundamentales para mantener tanto la licencia social como legal para operar. Además, la salud y seguridad ocupacional siguen siendo un desafío para la industria, tanto en la fabricación como en el transporte de sus productos. Las empresas que pueden entregar productos que cumplen con las especificaciones de construcción verde y transformar sus modelos de negocio para ofrecer viviendas asequibles y otras soluciones de construcción sostenible tendrán una ventaja competitiva en la industria..

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 33%
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Riesgos y Crisis
  - Gestión de Relacionamento con Clientes
- Dimensión Medioambiental .... 33%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
  - Riesgos Hídricos
- Dimensión Social ..... 34%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Derechos Humanos
  - Atracción y Retención del Talento

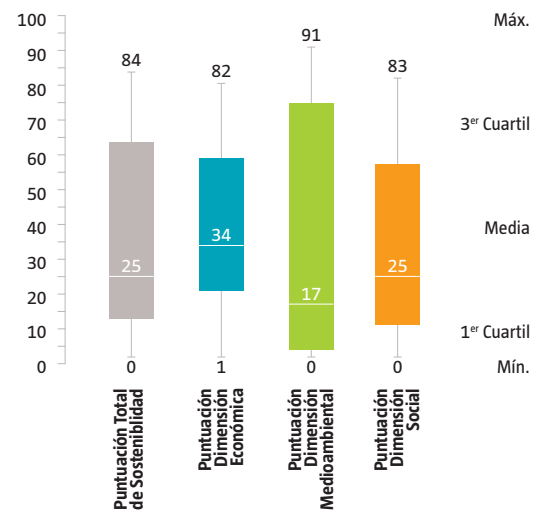
## Líderes de Sostenibilidad 2019

<b>SAM Gold Class</b>		●
Grupo Argos SA/Colombia	Colombia	
<b>SAM Silver Class</b>		●
Siam Cement PCL	Tailandia	
Cementos Argos SA	Colombia	
CRH PLC	Irlanda	
<b>SAM Bronze Class</b>		●
Ambuja Cements Ltd	India	

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	38
Número de empresas evaluadas en 2018	34
Empresas evaluadas/total empresas del universo	89%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	95%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Medios de Comunicación

## Impulsores

La industria altamente competitiva de los medios de comunicación ha experimentando un cambio importante hacia la digitalización. Los líderes de la industria son empresas editoriales que se sumaron a este cambio y aumentaron sus ingresos provenientes de segmentos de mercado *online*. El uso de nuevas tecnologías, pensamiento innovador, contenido personalizado y la administración de canales son importantes para explorar nuevos mercados y crear nuevas oportunidades de negocio. Las empresas deben invertir constantemente en la retención de una fuerza de trabajo talentosa, creativa y con habilidades digitales para producir contenidos o servicios únicos y valiosos. El cambio hacia la digitalización ha aumentado significativamente el riesgo de ciberataques. La capacidad de las empresas para implementar una estrategia de ciberseguridad que prevenga, detecte y solucione esos riesgos es clave para proteger la información de los clientes y de la misma empresa. Al mismo tiempo, una mayor conectividad en los países en desarrollo sería un impulsor de crecimiento en los próximos años. Dado el poder de las empresas de medios de comunicación para moldear la opinión pública, la libertad de expresión, la rendición de cuentas y la adhesión a normas éticas en la publicidad serán factores determinantes del éxito a largo plazo.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 44%

- Códigos de Conducta
- Gestión de Marca
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Dimensión Medioambiental ..... 17%

- Ecoeficiencia Operacional
- Política y Sistema de Gestión Ambiental

Dimensión Social ..... 39%

- Atracción y Retención del Talento
- Desarrollo de Capital Humano
- Responsabilidad de Contenido

## Líderes de Sostenibilidad 2019

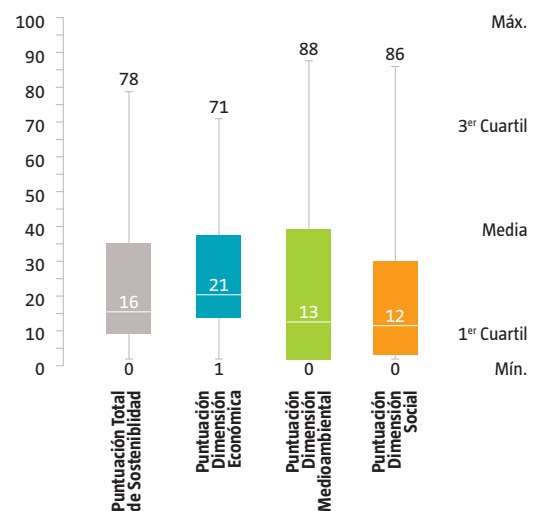
SAM Gold Class	
Telenet Group Holding NV *	Bélgica
Miembros del Sustainability Yearbook	
Pearson PLC	Reino Unido
Informa PLC	Reino Unido
Television Francaise 1	Francia
Liberty Global PLC	Estados Unidos
JCDecaux SA	Francia
WPP PLC	Reino Unido
Lagardere SCA	Francia

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	72
Número de empresas evaluadas en 2018	61
Empresas evaluadas/total empresas del universo	85%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	96%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").





# Metales y Minería

## Impulsores

Los principales temas ambientales de la industria minera se centran en el uso de terreno, la gestión de los residuos minerales, la energía, ruido, polvo y la utilización del agua. Los desafíos con respecto a sus trabajadores incluyen los términos y condiciones laborales, además de su salud y seguridad. Todos estos temas tienen el potencial de expandirse y escalar fuera de la mina misma, afectando las relaciones con las comunidades locales y otras partes interesadas. Como resultado, las empresas mineras han tenido que mejorar su desempeño medioambiental, su relacionamiento social (incluyendo el establecer mecanismos adecuados de consulta y quejas) y su exposición a riesgos en cuanto a derechos humanos. Tendencias globales como extracciones subterráneas más profundas, la disminución de ley del yacimiento, aumento de la roca de desecho y los volúmenes de proceso de relaves mineros tienden a aumentar la escala de estos desafíos en el futuro. Además, la escasez hídrica regional y el aumento del uso del agua en los procedimientos incrementan el potencial de conflicto con otros usuarios de este recurso, incluso cruzando fronteras.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 33%
  - Códigos de Conducta
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión de Riesgos y Crisis
- Dimensión Medioambiental .... 32%
  - Estrategia Climática
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Riesgos Hídricos
  - Manejo de desechos minerales
- Dimensión Social ..... 35%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Impactos Sociales en Comunidades

## Líderes de Sostenibilidad 2019

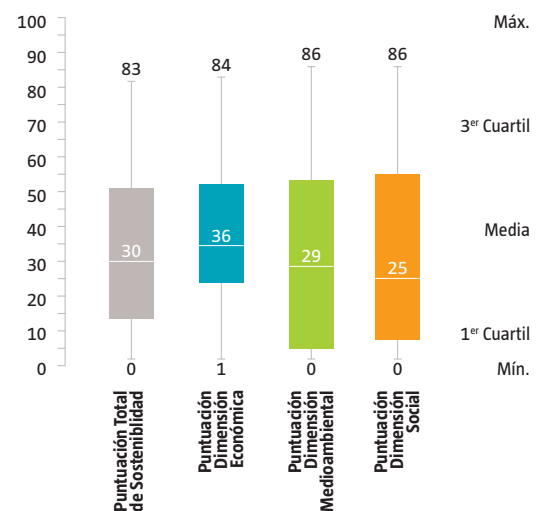
<b>SAM Gold Class</b>		●
Newmont Mining Corp	Estados Unidos	
Teck Resources Ltd	Canadá	
<b>SAM Bronze Class</b>		●
Barrick Gold Corp	Canadá	
Gold Fields Ltd	Sudáfrica	
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>		●
Hindustan Zinc Ltd	India	
Randgold Resources Ltd	Reino Unido	
Kinross Gold Corp	Canadá	
Rio Tinto PLC	Reino Unido	
Polymetal International PLC *	Federación de Rusia	
AngloGold Ashanti Ltd	Sudáfrica	
Goldcorp Inc	Canadá	

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	76
Número de empresas evaluadas en 2018	68
Empresas evaluadas/total empresas del universo	89%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	97%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Multiservicios y Suministro de Agua

### Impulsores

La industria de servicios básicos está cambiando en muchos sentidos. El mercado eléctrico está experimentando una importante transformación causada por la descarbonización y la descentralización de la generación de energía. Las compañías necesitan desarrollar modelos de negocio innovadores que se adapten a estas nuevas restricciones políticas, económicas y técnicas. Los mercados de gas, por otra parte, están siendo reconfigurados por el desarrollo de recursos no convencionales y el hecho de que el gas natural sea una alternativa más limpia y flexible al carbón en la generación de energía. Sin embargo, las empresas de gas siguen expuestas al riesgo de la eliminación gradual a largo plazo de todos los combustibles fósiles. Para los servicios de agua en países desarrollados, son desafíos clave la vejez de las redes de distribución y acopio y la resistencia a la privatización. El aumento del estrés hídrico y el deterioro de la calidad del agua son desafíos adicionales, mientras que el aumento del consumo y la rápida expansión de la infraestructura impulsan el crecimiento en los mercados emergentes. Las empresas líderes realizan una activa gestión de recursos, reducen las pérdidas de agua durante la distribución y fomentan la eficiencia por el lado de la demanda.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 32%

- Gobierno Corporativo
- Oportunidades del Mercado
- Códigos de Conducta

Dimensión Medioambiental .... 42%

- Generación de Electricidad
- Ecoeficiencia Operacional
- Estrategia Climática
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social ..... 26%

- Relacionamento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención del Talento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

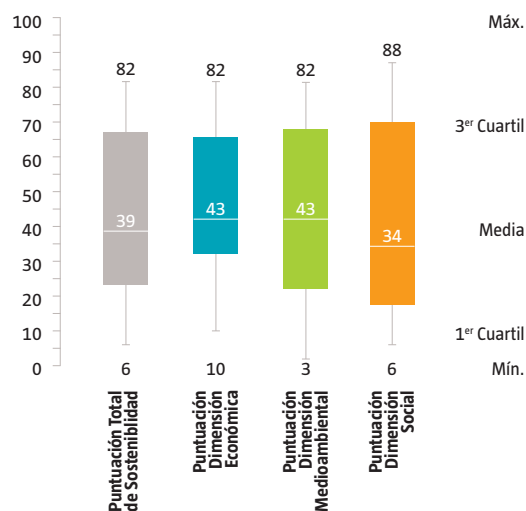
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Engie SA	Francia
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Sempra Energy	Estados Unidos
Suez	Francia
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
United Utilities Group PLC *	Reino Unido
Veolia Environnement SA	Francia

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	39
Número de empresas evaluadas en 2018	28
Empresas evaluadas/total empresas del universo	72%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	90%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Petróleo y Gas – Almacenado y Transporte

## Impulsores

Para esta industria, la creciente demanda de transporte de crudo y gas natural a centros urbanizados de alta demanda energética es un impulsor de valor clave. Al mismo tiempo, la extensión de las cadenas de suministro presenta una serie de desafíos, además de ejercer presión al alza sobre los costos. Mantener la integridad de los oleoductos y sistemas de almacenamiento es vital para minimizar los impactos ambientales, asegurar el cumplimiento con los reguladores de la industria y del medio ambiente y sostener buenas relaciones con la comunidad. El costo de una falla puede ser significativo para los permisos de operación y también obtener licencias para operar nuevos proyectos de infraestructura. Otro factor importante en la planificación y desarrollo de nuevas infraestructuras es la gestión de la adquisición de terrenos y cualquier reubicación física o desplazamiento económico. Las empresas líderes en esta industria pueden gestionar la doble demanda de maximizar la utilización de la capacidad en sus redes y minimizar al mismo tiempo sus impactos, a través de sistemas de gestión ambiental eficaces que estén respaldados por modernos sistemas de gestión de riesgos y crisis.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 32%
  - Códigos de Conducta
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión de Riesgos y Crisis
- Dimensión Medioambiental .... 23%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Dimensión Social ..... 45%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Impactos Sociales en Comunidades

## Líderes de Sostenibilidad 2019

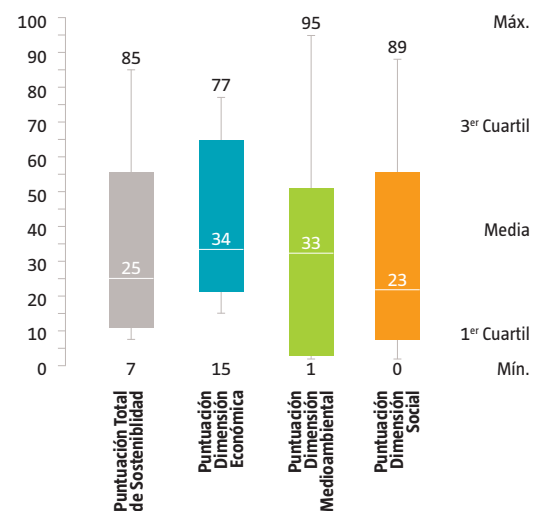
<b>SAM Gold Class</b>	●
Enagas SA *	España
<b>SAM Bronze Class</b>	●
Snam SpA	Italia
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>	●
TransCanadá Corp	Canadá

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	21
Número de empresas evaluadas en 2018	15
Empresas evaluadas/total empresas del universo	71%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	92%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Petróleo y Gas Integrados

## Impulsores

En la industria de la exploración y producción del petróleo y gas integrados, hay una necesidad de desarrollar estrategias corporativas que tengan en cuenta la transición a economías con menores emisiones de carbono. El vínculo entre la estrategia climática y el gobierno corporativo se está convirtiendo en un tema de creciente importancia para los inversionistas en este sector. Al mismo tiempo, las empresas deben asegurarse de que sus negocios actuales puedan generar flujos de caja que cubran los requisitos de inversión y dividendos. Las empresas líderes tienen un fuerte control sobre la ecoeficiencia operacional, impactos medioambientales y la salud y seguridad. En el segmento *upstream* (de exploración y producción), esto requiere ajustarse a las oportunidades de crecimiento en el gas natural y en energías renovables como eólico y solar. En el sector *downstream* la competitividad de sus costos está estrechamente relacionada con la excelencia ambiental, de salud y de seguridad. En este contexto, las empresas líderes son aquellas que pueden enfocarse en gestionar este amplio conjunto de riesgos ambientales, de salud y seguridad, conducta ética y de partes interesadas. Tomando en cuenta estos riesgos va de la mano con la diversificación de la mezcla de combustible y discernir el camino a un futuro de bajas emisiones de carbono.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 42%
  - Gobierno Corporativo
  - Exploración y Producción
  - Portfolio de Gas
- Dimensión Medioambiental .... 26%
  - Estrategia Climática
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Riesgos Hídricos
- Dimensión Social ..... 32%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Impactos Sociales en Comunidades
  - Desarrollo de Capital Humano

## Líderes de Sostenibilidad 2019

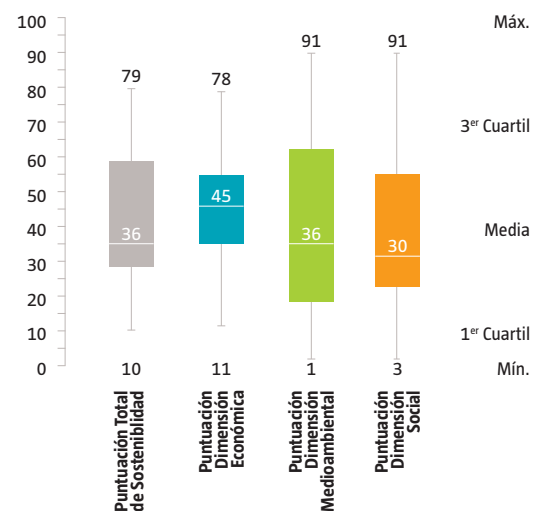
<b>SAM Gold Class</b> ●	
PTT PCL	Tailandia
<b>SAM Silver Class</b> ●	
PTT Exploration & Production PCL	Tailandia
Galp Energia SGPS SA	Portugal
TOTAL SA	Francia
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Woodside Petroleum Ltd	Australia
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Oil Search Ltd	Australia
OMV AG *	Austria
ConocoPhillips	Estados Unidos
MOL Hungarian Oil & Gas PLC	Hungría
Royal Dutch Shell PLC	Reino Unido
Hess Corp	Estados Unidos

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	76
Número de empresas evaluadas en 2018	57
Empresas evaluadas/total empresas del universo	75%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	91%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Petróleo y Gas – Refinado y Marketing

### Impulsores

La industria de refinado y comercialización del petróleo representa una etapa vital del proceso de conversión de crudo en una variedad de productos. Una buena gestión ambiental de las operaciones requiere una reducción en los derrames y las emisiones, y es estrechamente relacionada con la competitividad de costos a través de la disponibilidad operacional de las refinerías, así como también con el cumplimiento de los permisos de operación. Gestión de temas ambientales y sociales en la cadena de suministro y la seguridad y salud de contratistas reduce los riesgos reputacionales. Las empresas líderes son aquellas que son capaces de minimizar estos riesgos y atraer a una fuerza laboral hábil. Comprender estos problemas es una preocupación importante cuando las empresas buscan fortalecer su cartera de refinerías a través de adquisiciones y diversificación de sus carteras de materia prima. Una creciente exposición a las tendencias de movilidad sostenible, como los vehículos eléctricos e híbridos o biocombustibles avanzados, significa que la estrategia climática se está haciendo cada vez más importante para definir el futuro de la industria.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 34%

- Códigos de Conducta
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Medioambiental ..... 31%

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social ..... 35%

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención del Talento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

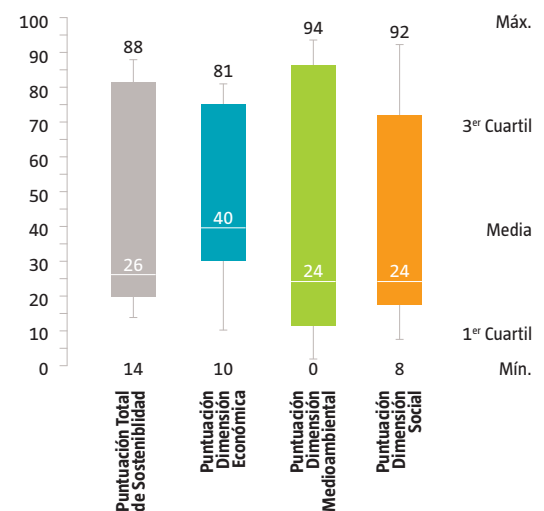
<b>SAM Gold Class</b> ●	
IRPC PCL *	Tailandia
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Thai Oil PCL	Tailandia
SK Innovation Co Ltd	Corea del Sur
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Neste Oyj	Finlandia
S-Oil Corp	Corea del Sur

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	32
Número de empresas evaluadas en 2018	19
Empresas evaluadas/total empresas del universo	59%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	75%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Productos de Construcción

### Impulsores

La fabricación de productos de construcción requiere un importante consumo energético, y la reducción de este consumo constituye una alta prioridad junto con la estrategia climática, la ecoeficiencia operacional y la salud y seguridad ocupacional. A lo largo de su vida, los edificios son responsables de aproximadamente el 40% del consumo mundial de energía y 25% del agua mundial y emiten un 33% de los gases de efecto invernadero, según reportó el Programa Medioambiental de la ONU. Las empresas que integran los impactos medioambientales del ciclo de vida en el diseño y fabricación de sus productos están mejor posicionadas para beneficiarse del aumento de demanda por edificios ecológicos y energéticamente más eficientes, así como de productos de construcción más ecológicos. Otras áreas de foco incluyen el suministro responsable de materias primas como madera y metal, un mayor uso de materiales reciclados durante la producción, reducir el uso de sustancias peligrosas –como los compuestos orgánicos volátiles– y poner un mayor foco a la gestión de los materiales de desecho al término de su vida útil. Adoptar un enfoque holístico e integrador de la producción también reduce los riesgos derivados de posibles responsabilidades de los productos.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 34%

- Códigos de Conducta
- Gestión Cadena de Suministro
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Medioambiental .... 35%

- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto
- Estrategia Climática

Dimensión Social ..... 31%

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención del Talento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

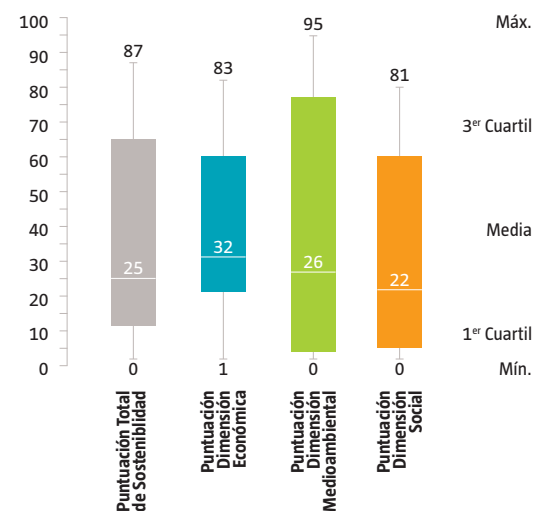
<b>SAM Gold Class</b>		●
Owens Corning	Estados Unidos	
<b>SAM Bronze Class</b>		●
TOTO Ltd *	Japón	
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>		●
Cie de Saint-Gobain	Francia	
LIXIL Group Corp	Japón	

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	27
Número de empresas evaluadas en 2018	22
Empresas evaluadas/total empresas del universo	81%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	92%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).



## Productos Domésticos

### Impulsores

Los productos domésticos son esenciales para la vida cotidiana de los consumidores. Desempeño, rentabilidad, facilidad de uso, conciencia ambiental y embalaje son aspectos importantes para la industria. Dado que la industria de productos domésticos es altamente competitiva, para impulsar el crecimiento de marca las empresas deben adaptarse rápidamente, innovar y diferenciarse en el mercado. Para satisfacer las necesidades de los consumidores, las compañías se esfuerzan por mejorar la calidad del producto y sus características innovadoras, para alcanzar el grado de rendimiento que los consumidores espera, y también reducen los costos del producto, especialmente para los mercados emergentes. Mientras más consumidores demandan productos ecológicos, especialmente en los mercados desarrollados, las empresas están trabajando para minimizar el impacto ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida. Además de los productos en sí, el embalaje es otra área prioritaria: empresas diseñan embalaje para atraer a los consumidores e influir las decisiones de compra, y también para reducir el impacto ambiental del embalaje.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 53%
  - Gestión de Marca
  - Estrategia para Mercados Emergentes
  - Gestión de Relacionamento con Clientes
  - Gestión de Innovación
- Dimensión Medioambiental ..... 21%
  - Embalaje
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Gestión Responsable del Producto
- Dimensión Social ..... 26%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Salud y Seguridad Ocupacional

### Líderes de Sostenibilidad 2019

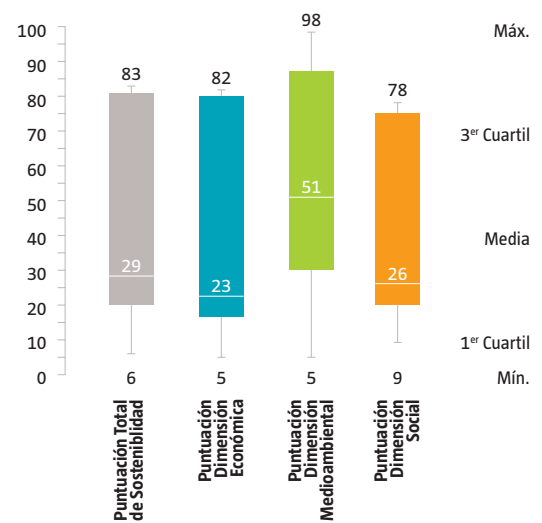
SAM Gold Class	
Essity AB *	Suecia
Colgate-Palmolive Co	Estados Unidos
SAM Silver Class	
Henkel AG & Co KGaA	Alemania
Reckitt Benckiser Group PLC	Reino Unido

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	14
Número de empresas evaluadas en 2018	14
Empresas evaluadas/total empresas del universo	100%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	100%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Productos Farmacéuticos

### Impulsores

Las empresas farmacéuticas continúan enfrentando el escrutinio relacionado a la fijación de precios y el reembolso de sus productos, mientras que los gobiernos buscan frenar el aumento de los costos de la atención médica y, por otra parte, las críticas públicas a las prácticas de fijación de precios de los medicamentos siguen siendo un tema político permanente y polémico. Las compañías están bajo presión para demostrar el valor de sus productos y asegurar que la correspondiente fijación de precios es sostenible. Para el desarrollo continuo de fármacos innovadores, la industria farmacéutica depende del capital humano y de la innovación. La industria se caracteriza por grandes inversiones de I+D y un alto riesgo de fracaso en el desarrollo de productos, por lo que atraer y retener a los investigadores/científicos más talentosos es esencial y gestionar sus propiedades intelectuales es clave. La ética empresarial, prácticas competitivas y la calidad y seguridad de los productos siguen siendo aspectos importantes. Las violaciones tienen el potencial de causar un daño reputacional y financiero significativo.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 50%
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Innovación
  - Gestión de Calidad y Retirada de Productos
- Dimensión Medioambiental ..... 9%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
- Dimensión Social ..... 41%
  - Atracción y Retención del Talento
  - Contribución a la Salud
  - Estrategia para mejorar acceso a medicamentos o productos
  - Abordar Carga Presupuestaria

### Líderes de Sostenibilidad 2019

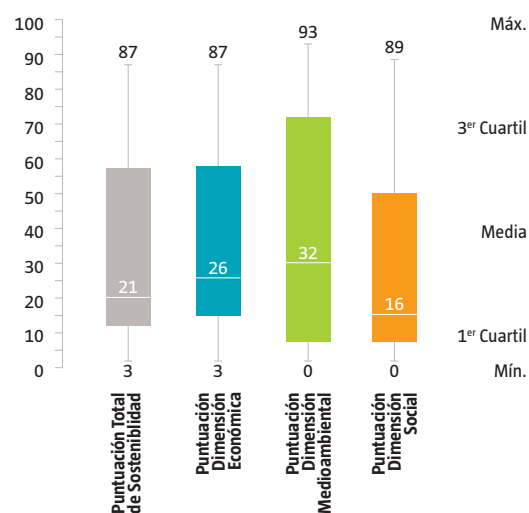
<b>SAM Gold Class</b>	●
Roche Holding AG	Suiza
<b>SAM Silver Class</b>	●
GlaxoSmithKline PLC	Reino Unido
<b>SAM Bronze Class</b>	●
AstraZeneca PLC	Reino Unido
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>	●
Novartis AG	Suiza
Daiichi Sankyo Co Ltd	Japón
Sanofi	Francia
Novo Nordisk A/S	Dinamarca
Takeda Pharmaceutical Co Ltd *	Japón
Chugai Pharmaceutical Co Ltd	Japón
Sumitomo Dainippon Pharma Co Ltd	Japón
Mitsubishi Tanabe Pharma Corp	Japón
Bristol-Myers Squibb Co	Estados Unidos

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	81
Número de empresas evaluadas en 2018	64
Empresas evaluadas/total empresas del universo	79%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	94%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").





## Productos Madereros y Papeleros

### Impulsores

La industria de papel y productos forestales se compone de empresas fabricantes de madera, productos de madera y papel. La gestión responsable de plantaciones y bosques y el abastecimiento de las fibras de madera es demostrada a través de programas de certificación y de cadenas de custodia (desde el bosque hasta el consumidor). Estos proporcionan seguridad y rastreabilidad de la preservación de biodiversidad, los derechos sobre la tierra y la distribución equitativa de los beneficios. El relacionamiento con las partes interesadas locales es esencial para mantener el acceso a los terrenos y una licencia social para operar. La gestión eficaz de los riesgos relacionados con el agua es crucial para garantizar plantaciones productivas y una producción confiable. Las prioridades principales para la producción de papel incluyen ecoeficiencia operacional, la estrategia climática y la salud y seguridad ocupacional. Innovaciones como la conversión de biomasa residual en bioplásticos está abriendo nuevas oportunidades de mercado y fuentes de ingresos. Por otra parte, la introducción de nuevas tecnologías, como los procesos basados en enzimas, puede contribuir a nuevas oportunidades de negocio sostenibles.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 34%
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión de Relacionamiento con Clientes
  - Gestión Cadena de Suministro
- Dimensión Medioambiental .... 33%
  - Gestión Responsable del Producto
  - Abastecimiento Sostenible de Fibra y Pulpa
  - Manejo Sostenible de Bosques
- Dimensión Social ..... 33%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Impactos Sociales en Comunidades

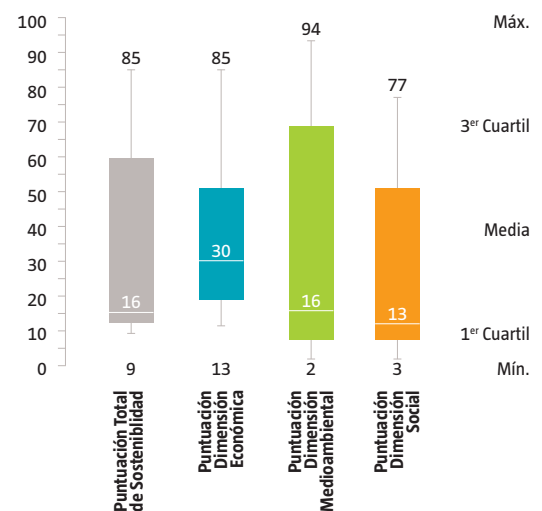
### Líderes de Sostenibilidad 2019

<b>SAM Gold Class</b>	●
UPM-Kymmene OYJ	Finlandia
<b>SAM Bronze Class</b>	●
Fibria Celulose SA	Brasil

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	15
Número de empresas evaluadas en 2018	14
Empresas evaluadas/total empresas del universo	93%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	100%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Productos Personales

## Impulsores

Las empresas de productos personales operan en un entorno multimarca altamente competitivo. La gestión de marca y la calidad de los productos son impulsados por la necesidad de innovación continua, para mantener el posicionamiento de mercado y ganar más participación. Una rigurosa gestión de la responsabilidad del producto enfrenta la preocupación recurrente acerca de la seguridad de los productos y la demanda creciente por productos avanzados y lleva a las empresas a desarrollar versiones mejoradas y reformuladas de productos tradicionales. Esto, combinado con el cambiante entorno regulatorio que rodea el uso de ingredientes y productos químicos, está impulsando la innovación y, finalmente, estableciendo estándares más altos de calidad y seguridad. El abastecimiento, evitar las toxinas y dar un mayor énfasis a productos más naturales y sostenibles también son temas clave. Estos factores, así como la restricción a las emisiones, el uso de agua y el consumo de energía, tienen un impacto sobre los costos de producción y operación. Las empresas exitosas están estableciendo centros de I+D en regiones donde adaptan y desarrollan nuevos productos según las necesidades y gustos locales, e implantan estrategias de precios flexibles para mercados específicos.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 53%
  - Gestión de Marca
  - Estrategia para Mercados Emergentes
  - Gestión de Innovación
  - Gestión de Relacionamento con Clientes
- Dimensión Medioambiental ..... 21%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Gestión Responsable del Producto
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Dimensión Social ..... 26%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Salud y Seguridad Ocupacional

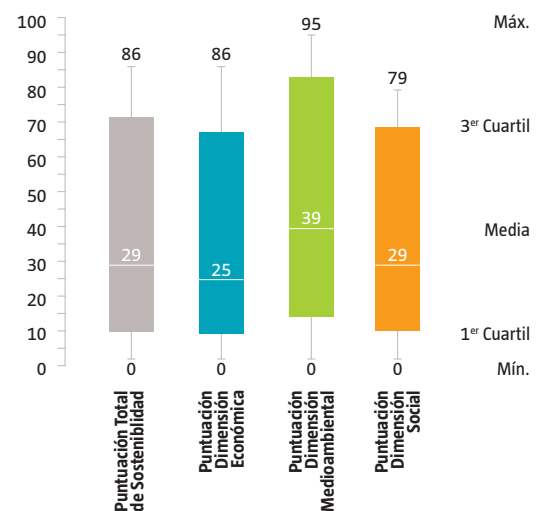
## Líderes de Sostenibilidad 2019

SAM Gold Class		●
Unilever NV	Países Bajos	
Miembros del Sustainability Yearbook		●
LG Household & Health Care Ltd	Corea del Sur	
Kao Corp	Japón	

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	26
Número de empresas evaluadas en 2018	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo	77%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	93%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).



## Productos Químicos

### Impulsores

La industria química está constituida por empresas que fabrican químicos básicos y especializados, gases industriales y agroquímicos. Dado que los productos químicos sirven como insumos para todo tipo de usos finales, que van desde petróleo refinado, alimentos, automóviles y textiles hasta aparatos electrónicos, esta industria es crucial para todos los sectores. Hoy en día, las empresas químicas contribuyen al desarrollo sostenible mediante el suministro de productos con mayores niveles de rendimiento, eficiencia y seguridad, y con un menor impacto ambiental y riesgo. Esto requiere que las empresas se concentren en varias cuestiones importantes, como la innovación, administración de producto, ecoeficiencia operacional, salud y seguridad, desarrollo del capital humano y gestión de relaciones con clientes. Las empresas químicas deben llevar a cabo evaluaciones de riesgo del producto para entender sus propiedades peligrosas y posible exposición a impactos humanos y ambientales para mitigar y gestionar los riesgos del producto. Las empresas pueden aplicar las innovaciones tecnológicas no sólo en el desarrollo de productos, sino también a las operaciones, en su búsqueda de mayor productividad y seguridad.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica .....	35%
– Códigos de Conducta	
– Gestión de Innovación	
– Gestión de Relacionamiento con Clientes	
Dimensión Medioambiental ....	33%
– Ecoeficiencia Operacional	
– Estrategia Climática	
– Gestión Responsable del Producto	
– Riesgos Hídricos	
Dimensión Social .....	32%
– Salud y Seguridad Ocupacional	
– Desarrollo de Capital Humano	

### Líderes de Sostenibilidad 2019

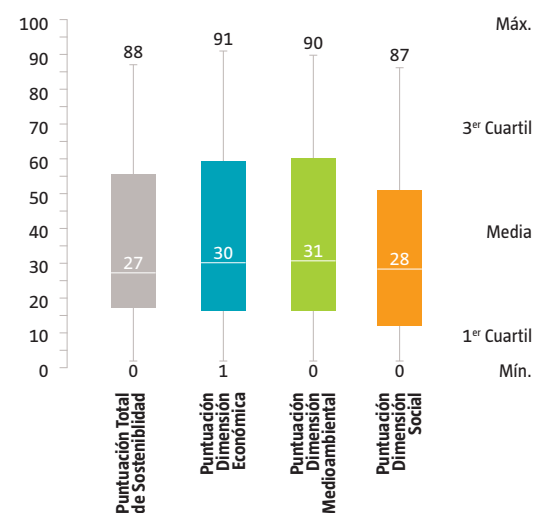
<b>SAM Gold Class</b>	●
Koninklijke DSM NV	Países Bajos
<b>SAM Silver Class</b>	●
Linde PLC	Estados Unidos
<b>SAM Bronze Class</b>	●
LANXESS AG	Alemania
Akzo Nobel NV	Países Bajos
PTT Global Chemical PCL	Tailandia
Clariant AG	Suiza
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>	●
Indorama Ventures PCL	Tailandia
Mitsubishi Chemical Holdings Corp	Japón
Evonik Industries AG	Alemania
Solvay SA	Bélgica
Braskem SA	Brasil
DowDuPont Inc	Estados Unidos
DIC Corp	Japón
Ecolab Inc	Estados Unidos
LG Chem Ltd	Corea del Sur
International Flavors & Fragrances Inc *	Estados Unidos
Air Products & Chemicals Inc	Estados Unidos
Incitec Pivot Ltd	Australia
Novozymes A/S	Dinamarca

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	128
Número de empresas evaluadas en 2018	106
Empresas evaluadas/total empresas del universo	83%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	96%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Productos Recreativos y Aparatos Electrónicos

## Impulsores

La industria de productos recreativos y aparatos electrónicos es altamente competitiva. Los impulsores de la industria incluyen la calidad del producto, diferenciación, tiempo de comercialización y la solidez de marca. Como los productos nuevos pasan a ser rápidamente de necesidad básica, las empresas se centran en la innovación, particularmente en I+D, para mantener la competitividad. Es más, muchas compañías en la industria deben manejar los ciclos de lanzamiento de los nuevos productos. Dada la intensidad de mano de obra durante la fase de fabricación, las empresas tienen que prestar mucha atención a las condiciones laborales en su cadena de suministro, especialmente en países en desarrollo. Además, las compañías deben manejar desafíos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, incluyendo lo modular, el uso de sustancias tóxicas en la fabricación y dentro de los productos mismos, la eficiencia energética y el reciclaje a través de programas de devolución eficaces para la eliminación de productos obsoletos.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 43%
  - Gestión Cadena de Suministro
  - Gestión de Innovación
  - Gestión de Marca
- Dimensión Medioambiental .... 28%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Gestión Responsable del Producto
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Dimensión Social ..... 29%
  - Atracción y Retención del Talento
  - Derechos Humanos
  - Salud y Seguridad Ocupacional

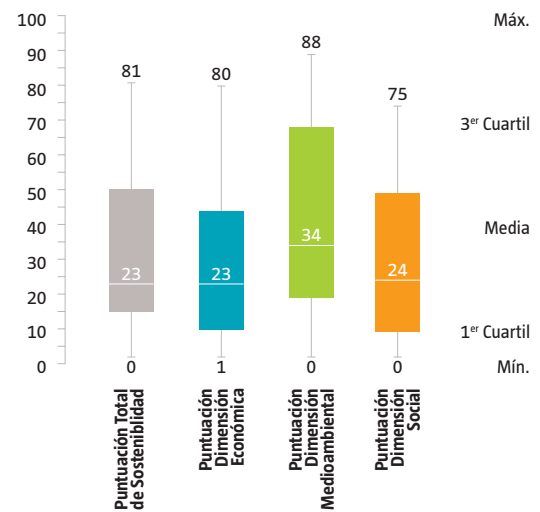
## Líderes de Sostenibilidad 2019

SAM Gold Class	
LG Electronics Inc	Corea del Sur
Miembros del Sustainability Yearbook	
Nikon Corp	Japón

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	19
Número de empresas evaluadas en 2018	17
Empresas evaluadas/total empresas del universo	89%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	96%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).



## Proveedores de Servicios Médicos

### Impulsores

La industria de proveedores y servicios de atención médica incluye aseguradoras de atención administrada, distribuidores, hospitales y clínicas que ofrecen atención a los pacientes. Tendencias tales como el envejecimiento de la población y la creciente prevalencia de enfermedades crónicas son factores clave que afectan a esta industria. El aumento de costos de la atención médica y la creciente brecha en el acceso a la salud entre grupos de población en muchos países de medianos y bajos ingresos presentan grandes desafíos sociales. Las empresas líderes asumen un papel activo en la búsqueda de soluciones y la creación de sistemas de salud eficientes en costos y sostenibles mediante la participación de las partes interesadas relevantes, incluidos los pagadores o aseguradores gubernamentales, empleadores, proveedores y pacientes. A medida que la industria avanza hacia una atención más centrada en el paciente, las empresas deben enfocarse en la calidad por sobre cantidad de atenciones, resultados eficientes en costos por sobre terapias costosas, intervención temprana y prevención por sobre tratamientos en etapas avanzadas, y manejo continuo de enfermedades en vez de cuidados aislados, desconectados y episódicos. Esto llevará, a su vez, a un aumento de la importancia de los servicios orientados al cliente, atención integral y alianzas estratégicas que crucen los límites de negocio tradicional.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 47%

- Códigos de Conducta
- Gestión Cadena de Suministro
- Prácticas de Marketing
- Gestión de Relacionamiento con Clientes

Dimensión Medioambiental ..... 10%

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Estrategia Climática

Dimensión Social ..... 43%

- Atracción y Retención del Talento
- Salud y Seguridad Ocupacional

### Líderes de Sostenibilidad 2019

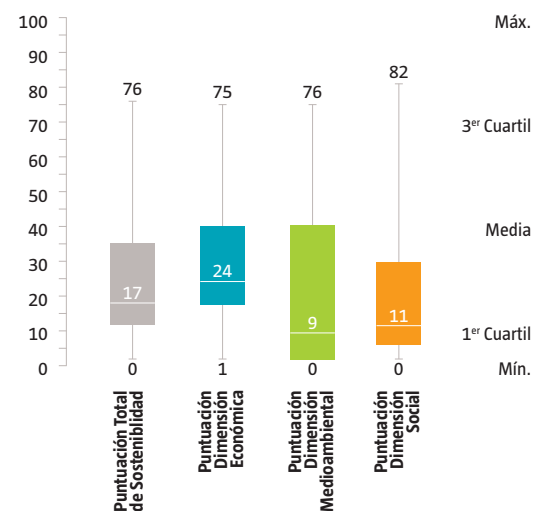
<b>SAM Gold Class</b> ●	
UnitedHealth Group Inc *	Estados Unidos
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Cigna Corp	Estados Unidos
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Anthem Inc	Estados Unidos
DaVita Inc	Estados Unidos

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	58
Número de empresas evaluadas en 2018	47
Empresas evaluadas/total empresas del universo	81%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	95%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Restaurantes y Centros Recreativos

### Impulsores

El sector de restaurantes y centros recreativos sigue siendo objeto de escrutinio por su rendición de cuentas y la transparencia en su cadena de suministro, incluyendo temas de bienestar de los trabajadores, la seguridad alimentaria y la correcta rotulación. Los temas laborales relacionados a salarios justos y condiciones de trabajo son riesgos importantes que atraen cada vez más la atención de los reguladores, tanto en mercados desarrollados como emergentes, ejerciendo presión sobre sistemas existentes de franquicias, licencias y sistemas de rendición de cuentas. Por otra parte, los consumidores que se preocupan por su salud en mercados desarrollados están impulsando a las empresas a innovar en su oferta de productos y servicios. Desafíos ambientales como el consumo de energía y agua deben abordarse a nivel mundial, y los datos de todas las sedes de la empresa (tanto propias como franquiciadas) deben consolidarse para que las compañías puedan implementar efectivamente sus programas globales de sostenibilidad.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 42%
  - Gestión Cadena de Suministro
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Relacionamento con Clientes
- Dimensión Medioambiental ..... 18%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
  - Abastecimiento de Materias Primas
- Dimensión Social ..... 40%
  - Atracción y Retención del Talento
  - Relacionamento con Partes Interesadas
  - Indicadores de Prácticas Laborales

### Líderes de Sostenibilidad 2019

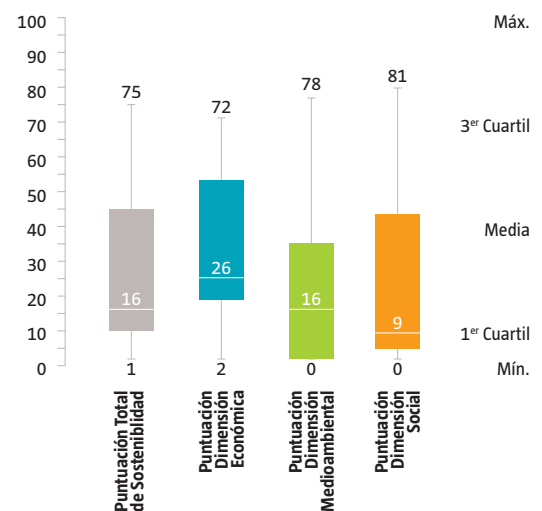
<b>SAM Gold Class</b>	●
Sodexo SA	Francia
<b>SAM Bronze Class</b>	●
Whitbread PLC *	Reino Unido
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>	●
Compass Group PLC	Reino Unido
Yum! Brands Inc	Estados Unidos

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	28
Número de empresas evaluadas en 2018	21
Empresas evaluadas/total empresas del universo	75%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	93%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Retail

### Impulsores

La industria del retail está dominada por empresas multinacionales con redes globales de suministro y distribución, centradas en gestión de inventario, estrategias de marketing y avances tecnológicos sofisticados. La gestión de marca es un factor clave de éxito y los minoristas exitosos desarrollan nuevas estrategias y tecnologías para conservar y analizar los hábitos de compra de los clientes, así como implementar sistemas de administración de relaciones con el cliente más receptivos y personalizados. Canales de distribución como el *e-commerce*, los sistemas de retiro en tienda y los servicios de despacho a domicilio son importantes impulsores de valor. Ante el continuo escrutinio de las partes interesadas, las empresas necesitan manejar la eficacia, seguridad y sostenibilidad de su cadena de suministro, sistemas de distribución y el uso y eliminación de sus envases y embalajes. También representan un riesgo clave los asuntos laborales y de derechos humanos dentro de la cadena de suministro. Por eso, los minoristas deben establecer relaciones a largo plazo con sus proveedores, integrar nuevas tecnologías y proporcionar mayor transparencia y conciencia ambiental para minimizar los riesgos reputacionales y aumentar la eficiencia operativa.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 50%
  - Gestión Cadena de Suministro
  - Gestión de Marca
  - Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Dimensión Medioambiental .... 22%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
  - Embalaje
- Dimensión Social ..... 28%
  - Atracción y Retención del Talento
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Derechos Humanos

### Líderes de Sostenibilidad 2019

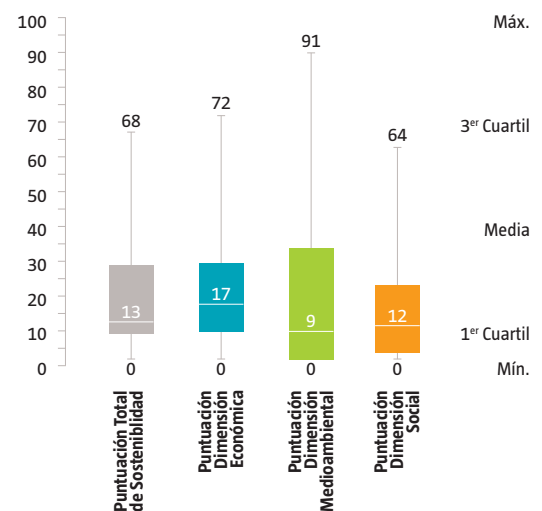
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Industria de Diseño Textil SA	España
Home Product Center PCL	Tailandia
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Hennes & Mauritz AB	Suecia
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Marui Group Co Ltd *	Japón
Woolworths Holdings Ltd/Sudáfrica	Sudáfrica
SACI Falabella	Chile
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Gap Inc	Estados Unidos
Organizacion Terpel SA	Colombia
Lojas Renner SA	Brasil
Best Buy Co Inc	Estados Unidos
Super Retail Group Ltd	Australia
Vipshop Holdings Ltd	China

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	114
Número de empresas evaluadas en 2018	99
Empresas evaluadas/total empresas del universo	87%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	97%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Seguros

### Impulsores

El foco de la industria de seguros en la gestión responsable de riesgos ha tenido como resultado una relativa ausencia de sanciones y multas significativas en comparación a otras áreas financieras. La industria también ha demostrado liderazgo integrando consideraciones de sostenibilidad a su negocio principal. En particular, las principales aseguradoras están considerando cada vez más las tendencias y factores de sostenibilidad a largo plazo en sus evaluaciones de riesgos y en los procesos de gestión de siniestros. Al mismo tiempo, la industria enfrenta tanto amenazas importantes como oportunidades a medida que adopta la digitalización. Esto ha brindado a los consumidores una mayor transparencia y libertad de elección, mientras proporciona a las aseguradoras nuevos canales directos a los clientes para entregarles nuevos productos y servicios y, al mismo tiempo, recopilar datos sobre su comportamiento en tiempo real. Las aseguradoras líderes, especialmente en el sector de los seguros de vida, están explorando formas de usar los avances en tecnología digital para ofrecer productos innovadores que se adaptan a las necesidades de sus clientes e incentivan estilos de vida más saludables a través de primas más bajas.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 45%
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión de Riesgos y Crisis
  - Códigos de Conducta
  - Principios para la Sostenibilidad en Seguros
- Dimensión Medioambiental .... 23%
  - Riesgos y Oportunidades de Negocio
  - Estrategia Climática
- Dimensión Social ..... 32%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Atracción y Retención del Talento
  - Inclusión Financiera

### Líderes de Sostenibilidad 2019

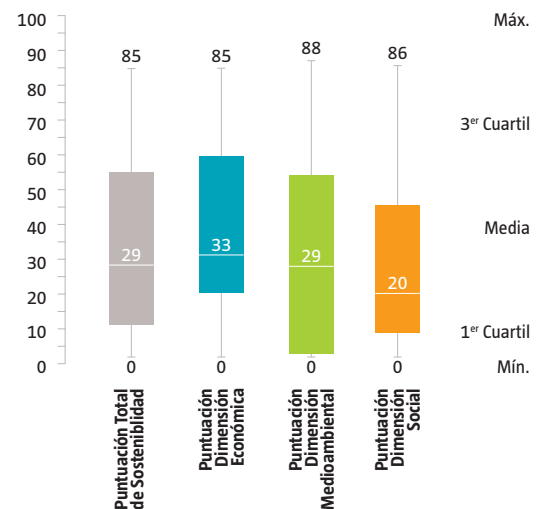
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Allianz SE	Alemania
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Cathay Financial Holding Co Ltd	Taiwán
Swiss Re AG	Suiza
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Tokio Marine Holdings Inc	Japón
AXA SA	Francia
Zurich Insurance Group AG	Suiza
NN Group NV	Países Bajos
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Muenchener Rueckversicherungs-Gesellschaft AG	Alemania
MS&AD Insurance Group Holdings Inc	Japón
Mapfre SA	España
Assicurazioni Generali SpA	Italia
Insurance Australia Group Ltd	Australia
ASR Nederland NV *	Países Bajos
Sompo Holdings Inc	Japón
Samsung Fire & Marine Insurance Co Ltd	Corea del Sur
Aviva PLC	Reino Unido
DB Insurance Co Ltd	Corea del Sur
Dai-ichi Life Holdings Inc	Japón
Samsung Life Insurance Co Ltd	Corea del Sur

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	131
Número de empresas evaluadas en 2018	107
Empresas evaluadas/total empresas del universo	82%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	93%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").





# Semiconductores y Equipos Relacionados

## Impulsores

Los impulsores emergentes de la industria de semiconductores van mucho más allá del tradicional mercado del PC e incluyen la Internet de las Cosas, inteligencia artificial, automóviles, 5G y computación de alto rendimiento. La ciberseguridad es cada vez más importante como prioridad estratégica, y la seguridad debe ser incluida durante el diseño I+D de los *chips*. La Ley de Moore se está desacelerando mientras los circuitos integrados se hacen más pequeños, por lo que la industria de semiconductores debe investigar nuevas arquitecturas, materiales y embalajes para ir más allá de las limitaciones de escala actual y de rendimiento, mientras responde también a la demanda por productos de bajo consumo de energía. Para sostener un rápido ritmo de innovación, la industria aumentará la inversión de I+D, que a su vez necesitará el desarrollo de talento y la atracción y retención de una fuerza laboral capacitada. La industria debe seguir mejorando su uso de agua ultrapura, abastecimiento de minerales de conflicto, gestión de residuos y energía, prevención de la contaminación y la promoción de proyectos para sustituir materiales peligrosos.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 43%
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión Cadena de Suministro
  - Gestión de Innovación
- Dimensión Medioambiental .... 34%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
  - Estrategia Climática
  - Gestión Responsable del Producto
- Dimensión Social ..... 23%
  - Atracción y Retención del Talento
  - Desarrollo de Capital Humano

## Líderes de Sostenibilidad 2019

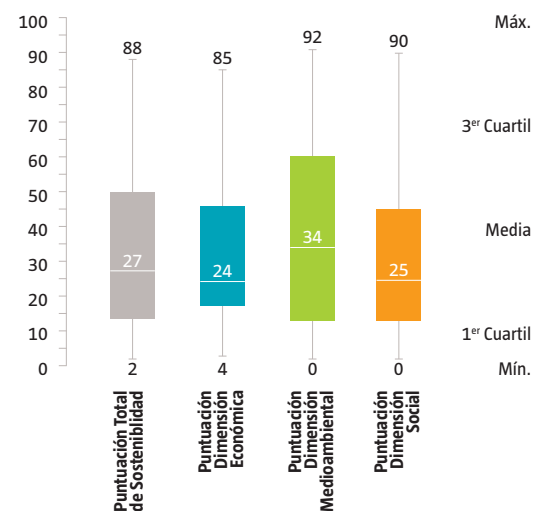
<b>SAM Gold Class</b> ●	
ASE Technology Holding Co Ltd	Taiwán
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Nanya Technology Corp	Taiwán
STMicroelectronics NV *	Italia
Taiwan Semiconductor Manufacturing Co Ltd	Taiwán
United Microelectronics Corp	Taiwán
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Infineon Technologies AG	Alemania
ASML Holding NV	Países Bajos
Tokyo Electron Ltd	Japón
SK Hynix Inc	Corea del Sur
NVIDIA Corp	Estados Unidos
ON Semiconductor Corp	Estados Unidos

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	78
Número de empresas evaluadas en 2018	56
Empresas evaluadas/total empresas del universo	72%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	94%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Servicios de Consumo Diversificados

### Impulsores

La industria de servicios de consumo diversificados comprende proveedores de servicios con una amplia gama de modelos de negocio y actividades, tales como educación y recursos humanos. Las empresas de este sector tienen relación directa con los clientes y, por lo tanto, deben desarrollar estrategias para retener y aumentar su base de clientes en mercados nuevos y existentes. Las innovaciones tecnológicas están cambiando el panorama de la industria rápidamente, ofreciendo tanto riesgos como oportunidades. Las empresas pueden diferenciarse integrando eficazmente herramientas y plataformas en línea, que mejoren la experiencia general de audiencias específicas. Una consecuencia de lo anterior es que la seguridad de los datos se ha convertido en un riesgo clave para las empresas de esta industria. Garantizar sólidos sistemas de gestión de riesgos, sobre todo en relación a la facturación electrónica, la privacidad de los datos personales y servicios en tiempo real es clave tanto para la gestión de riesgos, como al ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento. Para las empresas de servicios, los programas serios de desarrollo y formación de empleados son fundamentales para construir negocios sostenibles y mejorar, además, la satisfacción del consumidor.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 47%

- Códigos de Conducta
- Protección de la Privacidad
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Gestión de Relacionamento con Clientes

Dimensión Medioambiental ..... 17%

- Ecoeficiencia Operacional
- Política y Sistema de Gestión Ambiental

Dimensión Social ..... 36%

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención del Talento
- Derechos Humanos

### Líderes de Sostenibilidad 2019

#### Miembros del Sustainability Yearbook

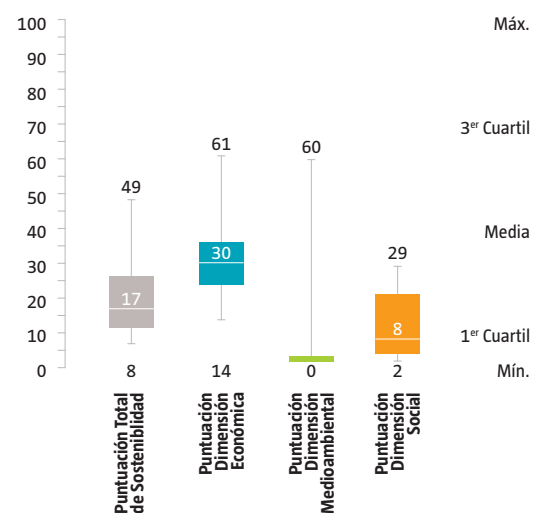
AA PLC*	Reino Unido
Benesse Holdings Inc	Japón

\*SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	14
Número de empresas evaluadas en 2018	12
Empresas evaluadas/total empresas del universo	86%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	87%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Servicios de Telecomunicaciones

### Impulsores

La industria de telecomunicaciones opera en un entorno altamente competitivo, aunque muy regulado, donde las compañías están fuertemente expuestas a temas de antimonopolio. Para seguir siendo competitivas en un mercado sujeto a rápidos cambios tecnológicos, las empresas necesitan adoptar modelos de negocio flexibles que les permitan integrar tecnologías de última generación y producir soluciones innovadoras y energéticamente eficientes, que aborden temas sociales y ambientales. Implementar políticas y sistemas sólidos relacionados a la privacidad de los datos de los clientes es clave para retenerlos y evitar problemas regulatorios; además, una protección insuficiente de la base de datos y de la red podría exponer aun más a las empresas a riesgos reputacionales y legales. La ciberseguridad, así como las amenazas físicas a la infraestructura de la red (ej. los fenómenos meteorológicos extremos), pueden tener importantes repercusiones económicas. Invertir en seguridad de datos y actualizar la infraestructura de la red es, por lo tanto, crucial.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 47%

– Gestión de Relacionamento con Clientes

– Protección de la Privacidad

– Gestión de Riesgos y Crisis

– Seguridad de la Información y Ciberseguridad

– Fiabilidad de la red

Dimensión Medioambiental .... 20%

– Ecoeficiencia Operacional

– Estrategia Climática

Dimensión Social ..... 33%

– Desarrollo de Capital Humano

– Atracción y Retención del Talento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

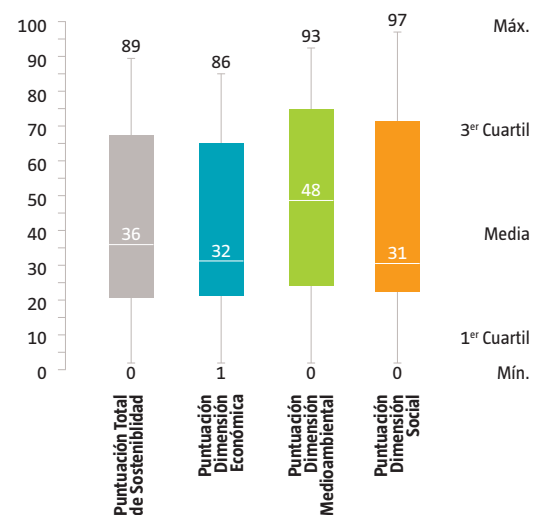
SAM Gold Class	
True Corp PCL	Tailandia
SAM Silver Class	
Taiwan Mobile Co Ltd	Taiwán
Koninklijke KPN NV	Países Bajos
SK Telecom Co Ltd	Corea del Sur
NTT DOCOMO Inc	Japón
SAM Bronze Class	
Nippon Telegraph & Telephone Corp	Japón
KT Corp	Corea del Sur
Telecom Italia SpA/Milano	Italia
Deutsche Telekom AG	Alemania
TELUS Corp	Canadá
Telefonica SA	España
Far Eastone Telecommunications Co Ltd *	Taiwán

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	82
Número de empresas evaluadas en 2018	68
Empresas evaluadas/total empresas del universo	83%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	94%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Servicios de TI & Software y Servicios de Internet

## Impulsores

La industria de servicios de TI & *software* y servicios de internet está compuesta por empresas que ofrecen cosas como bases de datos en línea, diseño web y servicios de registro. Además, los actores de la industria desarrollan y comercializan *software* de internet con el objetivo de ayudar a clientes a administrar sus negocios de manera más eficiente, subcontratando procesos de negocios o desarrollando nuevas aplicaciones de *software*. Por lo tanto, la privacidad y la seguridad de los datos son prioridades clave para la atracción, satisfacción y retención de los clientes, así como para la mitigación de posibles riesgos legales y de reputación. Para proteger la privacidad de los clientes y la tecnología de la información segura, se requiere un código de conducta rigurosamente aplicado que cubra el acceso a datos confidenciales. La gestión de conocimiento y el desarrollo de capital humano son importantes para la formulación de nuevos productos y promover la innovación; por lo tanto, atraer y retener a personal cualificado es fundamental. Los principales impactos ambientales de la industria provienen de operaciones de los centros de datos donde, a pesar de una creciente eficiencia, el incremento exponencial del volumen de datos requiere que las empresas se centren en la eficiencia del consumo de energía y agua.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 52%
  - Gestión de Relacionamiento con Clientes
  - Gestión de Innovación
  - Seguridad de TI y Disponibilidad de Sistemas
  - Protección de la Privacidad
- Dimensión Medioambiental ..... 21%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Dimensión Social ..... 27%
  - Atracción y Retención del Talento
  - Desarrollo de Capital Humano

## Líderes de Sostenibilidad 2019

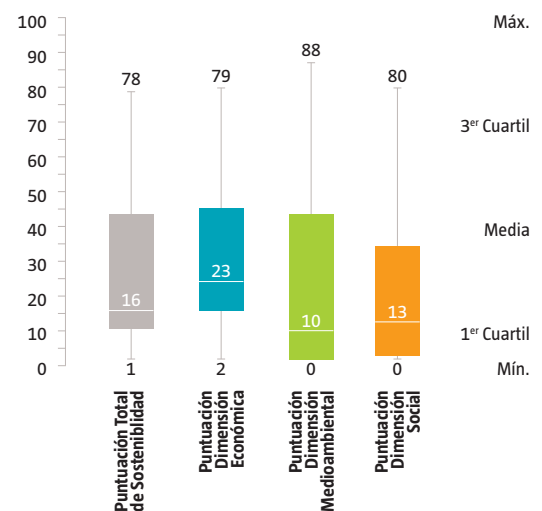
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Atos SE	Francia
NTT Data Corp	Japón
<b>SAM Silver Class</b> ●	
Wipro Ltd	India
Tech Mahindra Ltd	India
Amadeus IT Group SA	España
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Fujitsu Ltd	Japón
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Nomura Research Institute Ltd *	Japón
Infosys Ltd	India
Cielo SA	Brasil
Indra Sistemas SA	España
Tata Consultancy Services Ltd	India

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	116
Número de empresas evaluadas en 2018	82
Empresas evaluadas/total empresas del universo	71%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	96%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales

### Impulsores

La industria de servicios financieros diversificados y mercados de capitales consiste en un grupo heterogéneo de sociedades controladoras, agencias de crédito, bolsas de valores, gestores de activos, bancos de custodia, bancas de inversión y empresas de corretaje. Aunque los modelos de negocio de las distintas subindustrias exponen a las empresas a temas de sostenibilidad diferentes, los temas materiales comunes incluyen el gobierno corporativo, la gestión de riesgo, el cumplimiento y el relacionamiento con clientes. Cada vez más, los proveedores de servicios financieros en este sector están manejando datos confidenciales. Por lo tanto, la minimización de riesgos de ciberataques y proteger los datos financieros y personales de los clientes es crucial para mantener su confianza. La constante presión regulatoria, las protestas públicas, litigios publicitados y considerables acuerdos financieros han sensibilizado a muchas empresas del mercado de capitales a las amenazas muy reales que plantea el comportamiento empresarial poco ético. A su vez, esto está llevando a un mayor escrutinio de las prácticas potencialmente cuestionables y a la reformulación de la cultura corporativa y del comportamiento de los empleados, para alinearse mejor con las necesidades de los clientes y los intereses públicos.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 46%
  - Gobierno Corporativo
  - Gestión de Riesgos y Crisis
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Dimensión Medioambiental ..... 21%
  - Riesgos y Oportunidades de Negocio
  - Estrategia Climática
- Dimensión Social ..... 33%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Atracción y Retención del Talento
  - Polémicas, Dilemas en Préstamos y Financiamiento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

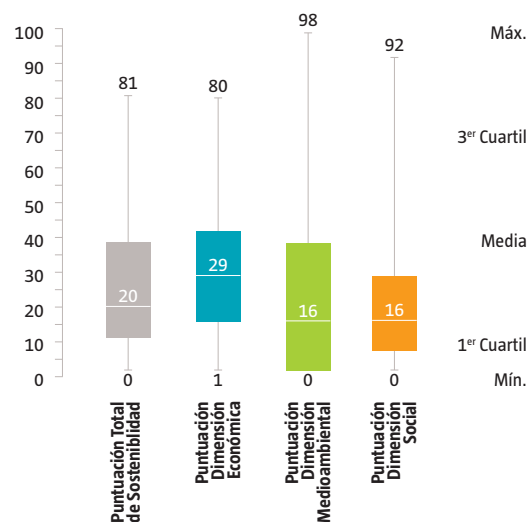
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Fubon Financial Holding Co Ltd	Taiwán
<b>SAM Silver Class</b> ●	
UBS Group AG	Suiza
Grupo de Inversiones Suramericana SA	Colombia
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Samsung Securities Co Ltd	Corea del Sur
Standard Life Aberdeen PLC	Reino Unido
S&P Global Inc	Estados Unidos
Credit Suisse Group AG	Suiza
Daiwa Securities Group Inc	Japón
Nomura Holdings Inc	Japón
Mirae Asset Daewoo Co Ltd	Corea del Sur
Investec PLC	Reino Unido
Bank of New York Mellon Corp	Estados Unidos
Deutsche Boerse AG	Alemania
State Street Corp	Estados Unidos
Provident Financial PLC	Reino Unido
Hong Kong Exchanges & Clearing Ltd	Hong Kong
London Stock Exchange Group PLC	Reino Unido
Mahindra & Mahindra Financial Services Ltd	India
Voya Financial Inc	Estados Unidos
Yuanta Financial Holding Co Ltd *	Taiwán

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	178
Número de empresas evaluadas en 2018	135
Empresas evaluadas/total empresas del universo	76%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	92%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Servicios Profesionales

### Impulsores

Las empresas de servicios profesionales ofrecen a otras compañías una gama de servicios de apoyo empresarial en las áreas de personal, calificación de crédito de consumidores, investigación y análisis, así como para ensayos, inspección y certificación de procesos de fabricación u otros procesos de negocio. Como proveedores de servicios especializados, estas son empresas intensivas en conocimiento, cuyo éxito depende de la calidad de su personal. Por lo tanto, el desarrollo del capital humano y la atracción y retención de talento son particularmente importantes para estas compañías. Una reputación de integridad también es fundamental para retener clientes y ganar nuevos negocios. Para lograrlo, las empresas deben garantizar que los empleados cumplan con los códigos de conducta y que brinden sus servicios siguiendo altos estándares éticos. Las empresas de servicios profesionales tienen a su cargo los datos de los clientes, por lo que el cuidado de la seguridad de la información y la ciberseguridad se convierten en prioridades para evitar impactos reputacionales negativos.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 42%
  - Gobierno Corporativo
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Dimensión Medioambiental ..... 16%
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
  - Ecoeficiencia Operacional
- Dimensión Social ..... 42%
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Atracción y Retención del Talento
  - Indicadores de Prácticas Laborales
  - Salud y Seguridad Ocupacional

### Líderes de Sostenibilidad 2019

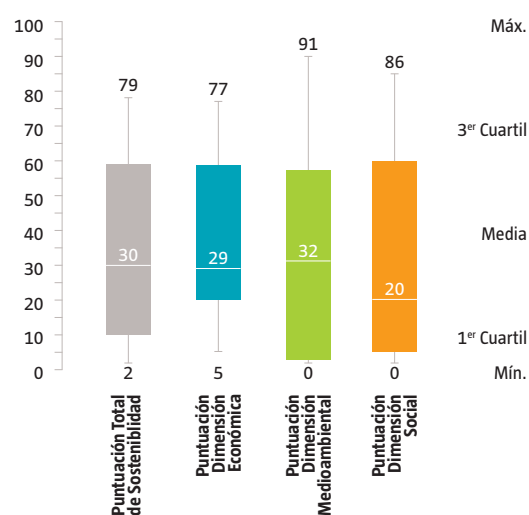
<b>SAM Gold Class</b>		●
SGS SA	Suiza	
<b>SAM Bronze Class</b>		●
Randstad NV	Países Bajos	
Nielsen Holdings PLC	Estados Unidos	
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>		●
RELX PLC *	Reino Unido	

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	31
Número de empresas evaluadas en 2018	28
Empresas evaluadas/total empresas del universo	90%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	97%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Software

## Impulsores

La innovación y el capital humano son aspectos de sostenibilidad estrechamente vinculados en la industria del *software*, que se caracteriza por una rápida innovación tecnológica y, en consecuencia, exige una mano de obra innovadora y altamente calificada, necesaria para identificar tendencias críticas y desarrollar nuevos productos. Por lo tanto, la gestión, capacitación y desarrollo del personal es fundamental para la rentabilidad y el crecimiento. A largo plazo, además, también son clave la lealtad y la retención del cliente. Además, las empresas deben garantizar la seguridad de los datos, ya que existe una creciente cantidad de información confidencial que es procesada y almacenada en centros de datos remotos, y los gobiernos están mostrando interés en acceder a los datos de clientes/usuarios. La huella ambiental no se ha visto tradicionalmente como un problema crítico para la industria del *software*; sin embargo, el uso de energía es una fuente futura de escrutinio, ya que los centros de datos demandan suministros de energía constante para evitar interrupciones.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 52%

- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Innovación
- Seguridad de TI y Disponibilidad de Sistemas
- Protección de la Privacidad

Dimensión Medioambiental ..... 21%

- Ecoeficiencia Operacional
- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental

Dimensión Social ..... 27%

- Atracción y Retención del Talento
- Desarrollo de Capital Humano

## Líderes de Sostenibilidad 2019

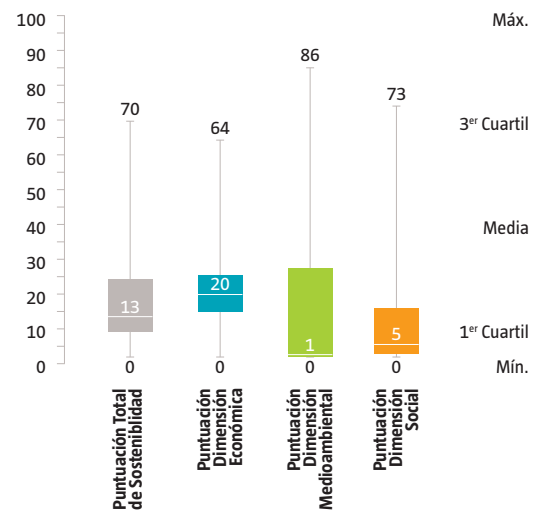
<b>SAM Gold Class</b>		●
SAP SE	Alemania	
<b>SAM Bronze Class</b>		●
Adobe Inc.	Estados Unidos	
Symantec Corp	Estados Unidos	
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>		●
Microsoft Corp	Estados Unidos	
salesforce.com Inc *	Estados Unidos	

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	74
Número de empresas evaluadas en 2018	57
Empresas evaluadas/total empresas del universo	77%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	96%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Suministro de Gas

### Impulsores

El gas natural es el combustible de menores emisiones de carbono. Como sustituto del carbón en la generación de energía, o del petróleo en el sector de la calefacción y el transporte, se puede ayudar a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, el consumo de agua y la contaminación del aire en el corto/mediano plazo. Sin embargo, el gas natural sigue siendo un combustible fósil que contribuye al cambio climático y, por lo tanto, está amenazado por la creciente supervisión regulatoria. Si bien los suministros de gas están cada vez más disponibles –impulsados por el impresionante desarrollo de los recursos no convencionales que están reconfigurando la industria– la demanda a largo plazo es amenazada por alternativas con menores costos. Esto produce un aumento en el riesgo de activos varados o inmovilizados. Por lo tanto, las empresas de gas tienen que desarrollar nuevos modelos de negocio basados en energías limpias, como el biogás, la eólica, la solar o tecnologías de Energía-a-Gas. Aparte de eso, accidentes de gas de gran repercusión mediática han despertado la conciencia pública sobre el envejecimiento de la infraestructura de gas y los riesgos de fuga. Dada la controvertida imagen pública que tiene la industria del petróleo y el gas en general, las principales preocupaciones de la industria son construir confianza entre las partes interesadas y aumentar la seguridad, fiabilidad y eficiencia energética de las operaciones.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 33%

- Gobierno Corporativo
- Oportunidades del Mercado
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Medioambiental .... 34%

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Transmisión y Distribución

Dimensión Social ..... 33%

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención del Talento

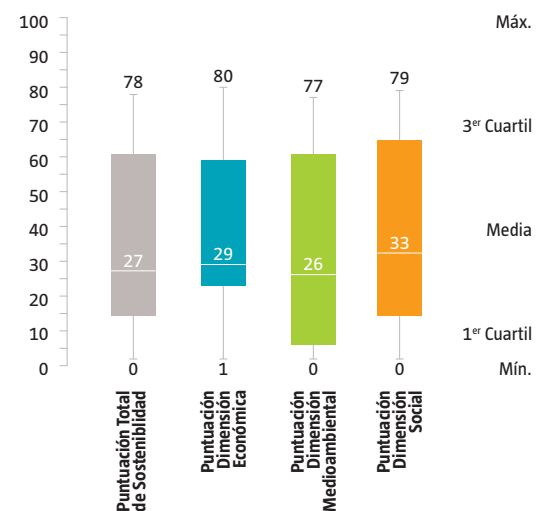
### Líderes de Sostenibilidad 2019

SAM Gold Class		●
Naturgy Energy Group SA	España	
Miembros del Sustainability Yearbook		●
Promigas SA ESP	Colombia	
Grupo Energia Bogota SA ESP	Colombia	
Osaka Gas Co Ltd	Japón	

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	27
Número de empresas evaluadas en 2018	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo	74%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	80%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción (“Instrucciones de Lectura”).





# Suministro Eléctrico

## Impulsores

Las empresas eléctricas enfrentan desafíos fundamentales, como regulaciones de gobierno más estrictas, una preocupación por las emisiones de gases de efecto invernadero, disponibilidad de alternativas renovables más baratas y la dinámica cambiante de la red eléctrica. Los operadores de servicios públicos que fueron alguna vez oligopólicos están bajo amenaza de nuevos operadores del mercado que ofrecen energía junto con otras tecnologías y servicios convenientemente agrupados. La creciente integración de las energías renovables en el *mix* energético requiere la administración flexible de energía y soluciones energéticas inteligentes e integradas. También se necesitan enormes esfuerzos para desarrollar y reemplazar redes eléctricas envejecidas. Si bien las compañías eléctricas tienen que hacer frente al aumento de los costos, las ventas de productos de energía convencional, como el carbón, han dejado de crecer en los mercados desarrollados y enfrentan una competencia en aumento por parte de la generación descentralizada de energía como, por ejemplo, la solar. En los mercados emergentes, la industrialización y la urbanización requerirán enormes inversiones para crear capacidad de generación sostenible. Además, un marco regulatorio incierto y cambiante aumenta los riesgos para las inversiones a muy largo plazo, típicas en esta industria.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 32%
  - Gobierno Corporativo
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Riesgos y Crisis
- Dimensión Medioambiental .... 39%
  - Estrategia Climática
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
  - Transmisión y Distribución
- Dimensión Social ..... 29%
  - Relacionamento con Partes Interesadas
  - Atracción y Retención del Talento
  - Salud y Seguridad Ocupacional

## Líderes de Sostenibilidad 2019

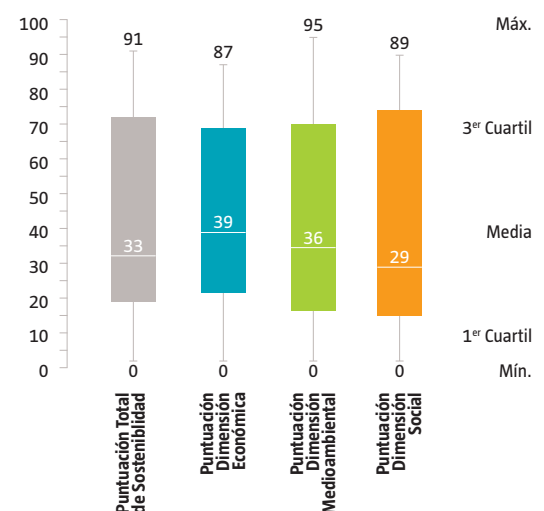
<b>SAM Gold Class</b>		●
Terna Rete Elettrica Nazionale SpA	Italia	
<b>SAM Silver Class</b>		●
Iberdrola SA	España	
Red Eléctrica Corp SA	España	
<b>SAM Bronze Class</b>		●
EDP - Energias de Portugal SA	Portugal	
Endesa SA	España	
Enel SpA	Italia	
Celsia SA ESP	Colombia	
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>		●
Cia Energetica de Minas Gerais	Brasil	
Acciona SA	España	
Electricite de Francia SA	Francia	
Interconexion Electrica SA ESP	Colombia	
Exelon Corp	Estados Unidos	
Enel Americas SA *	Chile	

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	92
Número de empresas evaluadas en 2018	70
Empresas evaluadas/total empresas del universo	76%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	89%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Suministros y Servicios Comerciales

### Impulsores

Los servicios y suministros comerciales incluyen aquellas compañías que proveen servicios y productos requeridos por empresas que no son parte de su negocio central. Dado su amplio espectro, abarca conjuntos de habilidades de uso intensivo tanto manuales como en conocimientos, y depende en gran medida del capital humano. Prácticas laborales justas, combinadas con programas de desarrollo para los trabajadores, gestión de conocimiento y sistemas de incentivos adecuados son importantes para crear un entorno de trabajo exitoso, seguro y saludable, mejorar la productividad, atraer nuevos talentos y retener los empleados. Con respecto a las exigencias, la gestión de relaciones con los clientes juega un papel crucial, debido a que las relaciones de largo plazo entre clientes y proveedores son beneficiosas para ambas partes. El gobierno corporativo y la calidad de la gestión ayuda a los líderes de la industria mantener modelos de negocio diversificados que aprovechan las sinergias internas y emplean tecnologías de vanguardia. Como socios de servicios B2B, están en una posición privilegiada para liderar innovaciones en sostenibilidad y promocionarlas entre sus clientes.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 37%

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamento con Clientes

Dimensión Medioambiental .... 26%

- Ecoeficiencia Operacional
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Estrategia Climática

Dimensión Social ..... 37%

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención del Talento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

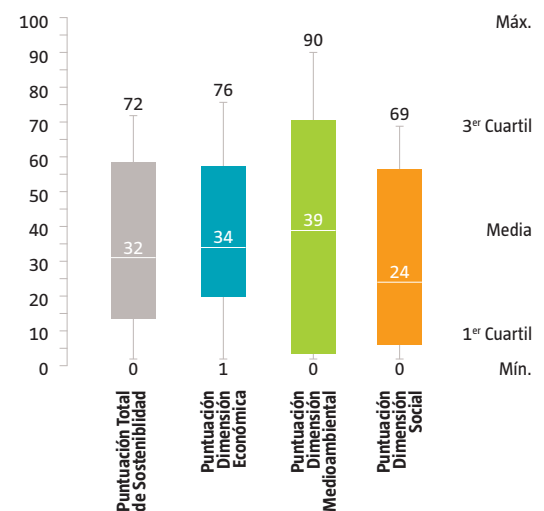
<b>SAM Gold Class</b>		●
Waste Management Inc *	Estados Unidos	
<b>SAM Silver Class</b>		●
Brambles Ltd	Australia	
<b>SAM Bronze Class</b>		●
Toppan Printing Co Ltd	Japón	
Republic Services Inc	Estados Unidos	
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b>		●
ISS A/S	Dinamarca	

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	37
Número de empresas evaluadas en 2018	25
Empresas evaluadas/total empresas del universo	68%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	85%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Tabaco

## Impulsores

Según la OMS, las tasas de tabaquismo global y las ventas están disminuyendo, pero no uniformemente. La relación de la industria con el sector público tiene una importancia fundamental con respecto a las políticas tributarias, regulaciones y esfuerzos para reducir el consumo de cigarrillos, especialmente entre grupos vulnerables como jóvenes y personas de escasos recursos. La industria es analizada constantemente por los legisladores, los medios y las ONG, lo que exige cadenas de suministro y distribución bien administradas, así como un alto grado de transparencia. Tras las nuevas medidas de control del tabaco, será cada vez más importante para las empresas tabacaleras diversificar sus carteras de productos. Esto significa alejarse del tabaco tradicional y explorar opciones innovadoras en ámbitos de tabaco no combustible (sin humo) como el snus y productos de nicotina con daño reducido (con baja cantidad o sin tabaco), que afirman reducir los riesgos para la salud.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 42%

- Códigos de Conducta
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Gestión Cadena de Suministro
- Gestión de Marca

Dimensión Medioambiental .... 24%

- Ecoeficiencia Operacional
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Abastecimiento de Materias Primas

Dimensión Social ..... 34%

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Desarrollo de Capital Humano

## Líderes de Sostenibilidad 2019

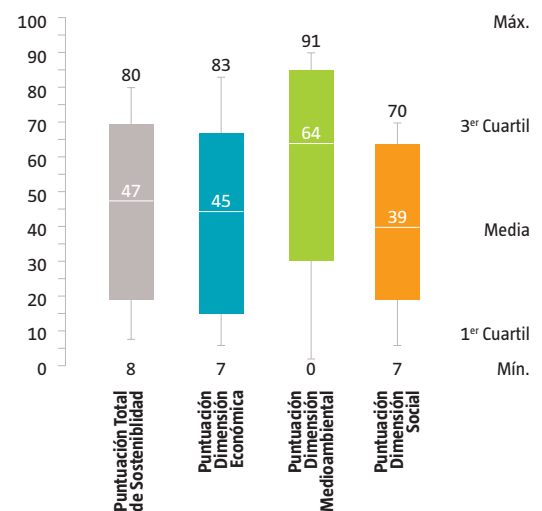
### SAM Gold Class

British American Tobacco PLC ● Reino Unido

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	11
Número de empresas evaluadas en 2018	10
Empresas evaluadas/total empresas del universo	91%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	100%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



# Transporte e Infraestructura de Transportes

## Impulsores

La industria del transporte consiste en varias industrias secundarias, cada una con distintas dinámicas, entornos competitivos y temas de sostenibilidad. Los temas materiales más importantes en toda la industria se relacionan con la seguridad y eficiencia en el traslado de bienes y pasajeros. Otros temas claves incluyen la eficiencia de combustible, la ecoeficiencia operacional y la salud y seguridad ocupacional. La gestión efectiva de estos temas contribuye a las ventajas en términos de costos que influyen en la capacidad de una empresa para ofrecer precios competitivos y capturar participación de mercado. Ofrecer opciones de transporte con menor emisión de carbono y más eficiente permite captar nuevos clientes y retener a los ya existentes a medida que más empresas se comprometen a reducir su huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor. Ofrecer servicios confiables y de alta calidad requiere que las empresas trabajen internamente en el desarrollo de una fuerza laboral comprometida y motivada a través de programas efectivos de desarrollo de capital humano. Además, también se necesita que las empresas trabajen en su imagen externa para mejorar su capacidad de atraer colaboradores talentosos y capacitados.

## Criterios destacados y peso de cada dimensión

- Dimensión Económica ..... 34%
  - Códigos de Conducta
  - Gestión de Relacionamento con Clientes
  - Gestión de Riesgos y Crisis
- Dimensión Medioambiental .... 27%
  - Ecoeficiencia Operacional
  - Estrategia Climática
  - Eficiencia de Combustible
- Dimensión Social ..... 39%
  - Salud y Seguridad Ocupacional
  - Relacionamento con Partes Interesadas
  - Atracción y Retención del Talento

## Líderes de Sostenibilidad 2019

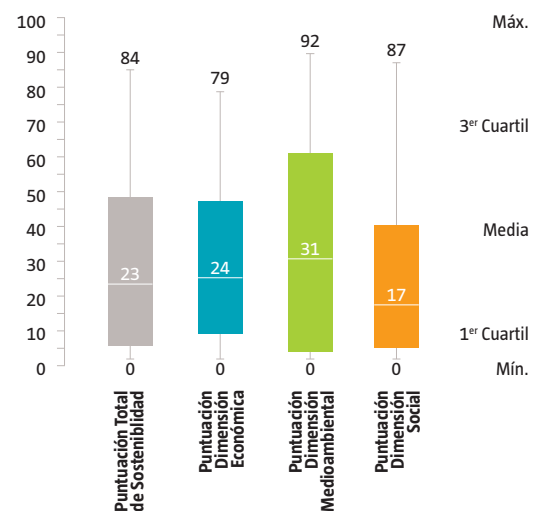
<b>SAM Gold Class</b> ●	
Royal Mail PLC	Reino Unido
<b>SAM Bronze Class</b> ●	
Transurban Group	Australia
PostNL NV	Países Bajos
BTS Group Holdings PCL	Tailandia
<b>Miembros del Sustainability Yearbook</b> ●	
Canadian National Railway Co	Canadá
Deutsche Post AG	Alemania
Sydney Airport *	Australia
Aeroports de Paris	Francia
Airports of Tailandia PCL	Tailandia
United Parcel Service Inc	Estados Unidos
CSX Corp	Estados Unidos
bpost SA	Bélgica

\* SAM Industry Mover

## Estadísticas de la Industria

Número de empresas del universo	104
Número de empresas evaluadas en 2018	79
Empresas evaluadas/total empresas del universo	76%
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total	89%

## Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").



## Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad

### Impulsores

Como resultado de la competencia por la participación de mercado, la industria de venta de alimentos y productos de primera necesidad se ha consolidado, manteniendo un alto nivel de actividad de adquisiciones y fusiones. La industria está influenciada por los avances TI que influyen a los modelos de negocio y cadenas de valor. Los minoristas invierten en infraestructura TI para aumentar la eficiencia en las operaciones y mejorar la comunicación con los clientes. Nuevas tecnologías potencialmente permiten a las empresas alinear con otro impulsor importante de la industria: creciente demanda de opciones de alimentos sanos y naturales. Las minoristas de alimentos necesitan aumentar la transparencia en las cadenas de suministro, integrar umbrales ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) en las políticas de adquisición y aumentar la cuota de productos alimenticios locales y producidos responsablemente. La expiración de las patentes de medicamentos continuará generando ingresos y crecimiento a medida que los minoristas de medicamentos (también parte de este sector) puedan ofrecer a los consumidores alternativas genéricas en vez de productos de marca más conocidos. Tanto los minoristas de medicamentos como los consumidores ya han disfrutado de importantes ahorros por la gran cantidad de medicamentos genéricos disponibles.

### Criterios destacados y peso de cada dimensión

Dimensión Económica ..... 39%

– Gestión Cadena de Suministro

– Salud y Nutrición

– Gestión de Relacionamiento con Clientes

Dimensión Medioambiental ..... 31%

– Abastecimiento de Materias Primas

– Ecoeficiencia Operacional

– Embalaje

Dimensión Social ..... 30%

– Desarrollo de Capital Humano

– Salud y Seguridad Ocupacional

– Atracción y Retención del Talento

### Líderes de Sostenibilidad 2019

#### SAM Gold Class

METRO AG Alemania

#### SAM Silver Class

CP ALL PCL Tailandia

Kesko OYJ Finlandia

#### SAM Bronze Class

Koninklijke Ahold Delhaize NV Países Bajos

Carrefour SA Francia

#### Miembros del Sustainability Yearbook

Seven & i Holdings Co Ltd Japón

Wesfarmers Ltd Australia

ICA Gruppen AB \* Suecia

Casino Guichard Perrachon SA Francia

\* SAM Industry Mover

### Estadísticas de la Industria

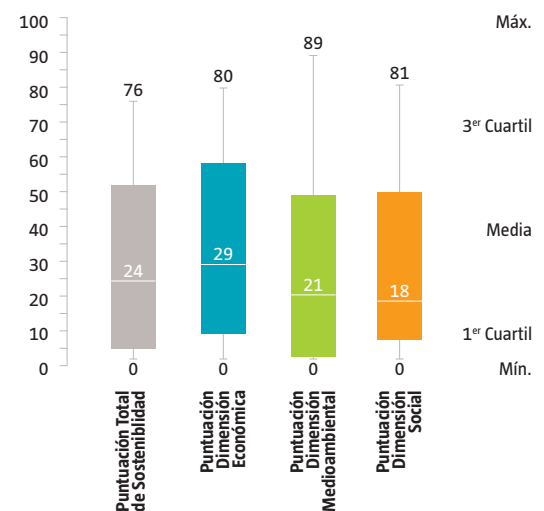
Número de empresas del universo 65

Número de empresas evaluadas en 2018 57

Empresas evaluadas/total empresas del universo 88%

Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total 97%

### Resultados de la Industria



El gráfico de caja y bigotes (box-plot) describe la distribución de puntajes en la industria, en base a todas las compañías evaluadas. Hay más información disponible en la Introducción ("Instrucciones de Lectura").