

Perfiles de las Industrias:

Un resumen de las 60 industrias

Industria	Página	Industria	Página
Acero	51	Medios de Comunicación	81
Alimentos	52	Metales y Minería	82
Aluminio	53	Multiservicios y Suministro de Agua	83
Artículos Textiles, de Confección y Bienes de Lujo	54	Petróleo y Gas - Almacenado	84
Automóviles	55	Petróleo y Gas - Integrados	85
Bancos Comerciales	56	Petróleo y Gas - Refinado y Marketing	86
Bebidas	57	Productos de Construcción	87
Bienes de Uso Doméstico Duradero	58	Productos Domésticos	88
Bienes Inmobiliarios	59	Productos Farmacéuticos	89
Biotecnología	60	Productos Madereros y Papeleros	90
Carbón y Carburantes Combustibles	61	Productos Personales	91
Casinos y Juegos de Azar	62	Productos Químicos	92
Comercio y Distribución	63	Productos Recreativos y Aparatos Electrónicos	93
Componentes de Automóviles	64	Proveedores de Servicios Médicos	94
Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas	65	Restaurantes y Centros Recreativos	95
Conglomerados Industriales	66	Retail	96
Construcción de Viviendas	67	Seguros	97
Construcción e Ingeniería	68	Semiconductores y Equipos Relacionados	98
Contenedores y Embalaje	69	Servicios de Consumo Diversificados	99
Equipos de Comunicación	70	Servicios de Telecomunicaciones	100
Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos	71	Servicios de TI & Software y Servicios de Internet	101
Equipos y Componentes Eléctricos	72	Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales	102
Equipos y Servicios de Energía	73	Servicios Profesionales	103
Equipos y Suministros Médicos	74	Software	104
Herramientas y Servicios para las Ciencias de la Salud	75	Suministro de Gas	105
Hoteles, Centros de Vacaciones y Cruceros	76	Suministro Eléctrico	106
Industria Aeronáutica y de Defensa	77	Suministros y Servicios Comerciales	107
Líneas Aéreas	78	Tabaco	108
Maquinaria y Equipos Eléctricos	79	Transporte e Infraestructura de Transportes	109
Materiales de Construcción	80	Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad	110



Acero

Impulsores

El acero es infinitamente reciclable, lo que permite disminuir los costos de producción al reducir los insumos de materia prima, el uso de energía y la huella total de emisiones. Algunos grados de acero de alta resistencia también hacen posible reducir el consumo de energía en la fase de uso, a través de una disminución en la cantidad total de metal utilizado (aligeramiento). La producción primaria sigue teniendo impactos ambientales significativos, ya que las empresas siderúrgicas operan en un entorno altamente competitivo sujeto a una sobrecapacidad periódica que restringe la velocidad de cambio. La producción de acero en alto horno genera importantes emisiones directas de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales, utilizando una tecnología que –al parecer– no cambiará significativamente en el futuro previsible. Pueden surgir preocupaciones en la comunidad debido a la presencia de grandes centros de producción (generadores de ruido excesivo, contaminación del aire, aumento del tráfico e impactos negativos en los terrenos y/o derechos de propiedad). Además, la salud y seguridad ocupacional de trabajadores y contratistas son indicadores críticos de la excelencia operacional. Por consiguiente, contar con una estrategia climática y reducir las emisiones al aire y al agua, además de los residuos, siguen siendo las principales prioridades para los fabricantes líderes del sector.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
China Steel Corp	Taiwán
POSCO	Corea del Sur
Tata Steel Ltd	India
RobecoSAM Silver Class	
Hyundai Steel Co	Corea del Sur
Miembros del Sustainability Yearbook	
JSW Steel Ltd*	India

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	37
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	26
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	70
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	81

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	44	69	34%
Ambiental	42	89	33%
Social	44	72	33%

Puntuación total





Alimentos

Impulsores

El crecimiento de la industria alimenticia sigue siendo impulsado por la mayor riqueza y consumo, producto de una clase media que aumenta en las economías emergentes. En el mundo desarrollado, los consumidores se han enfocado fuertemente en la dieta y los estilos de vida saludables, provocando transformaciones de productos, así como innovaciones centradas en ingredientes limpios, naturales, saludables y orgánicos. Además –a medida que aumenta el ritmo y la intensidad del trabajo, la vida y el ocio– los consumidores en todos los mercados están siempre presionados por el tiempo, dando lugar a una creciente demanda por comida de preparación rápida, aunque funcional. La salud, el bienestar y la nutrición se han convertido en las principales categorías de crecimiento, y permanecerán en el centro de atención de esta industria mientras siga creciendo el número de consumidores que toma conciencia de la relación entre dieta y salud. Los principales riesgos y desafíos de la industria incluyen el aumento de precios de las materias primas y nuevas soluciones de *packaging* o envases, las que deben ser eficientes y amigables con el medio ambiente. Una mejor gestión y mayor transparencia de la cadena de suministro pueden ayudar a reducir los costos y garantizar la seguridad alimentaria, una de las preocupaciones clave de los consumidores.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Salud y Nutrición
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Ecoeficiencia Operacional
- Embalaje
- Abastecimiento de Materias Primas

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Indicadores de Prácticas Laborales y Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	Nestle SA	Suiza
●	RobecoSAM Silver Class	
	Grupo Nutresa SA	Colombia
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Ajinomoto Co Inc	Japón
	Charoen Pokphand Foods PCL	Thailand
	Thai Union Group PCL	Thailand
	Miembros del Sustainability Yearbook	
	Archer-Daniels-Midland Co*	Estados Unidos
	Campbell Soup Co	Estados Unidos
	CJ CheilJedang Corp	Corea del Sur
	Colombina SA ¹	Colombia
	Conagra Brands Inc	Estados Unidos
	Danone SA	Francia
	General Mills Inc	Estados Unidos
	Hain Celestial Group Inc	Estados Unidos
	Hershey Co	Estados Unidos
	Kellogg Co	Estados Unidos
	Mondelez International Inc	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

¹ Esta empresa no fue evaluada para ser incluida en los *Dow Jones Sustainability Indices*, pero la misma metodología fue aplicada en el proceso.

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	114
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	86
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	75
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	88	42%
Ambiental	40	97	28%
Social	43	89	30%

Puntuación total





Aluminio

Impulsores

Los productos de aluminio poseen varios atributos altamente deseables. Pueden contribuir al ahorro de energía en su fase de uso, mientras que su característica de ser infinitamente reciclable permiten obtener aluminio con una menor huella ambiental. Sin embargo, la producción primaria sigue teniendo impactos medioambientales significativos, ya que las empresas de aluminio operan en condiciones altamente competitivas y sujetas a una sobrecapacidad periódica. Gestionar la eficiencia energética es sumamente importante, dado el impacto de la energía en los costos de producción del aluminio y la posibilidad de que la regulación climática reformule los futuros costos y la disponibilidad de la energía. El manejo responsable de emisiones al aire de gases no-GEI (de no efecto invernadero o no GHG), la gestión de residuos y la descarga de agua también son fundamentales para mantener la licencia para operar tanto con los reguladores ambientales como con las comunidades locales. Por lo tanto, tener una sólida estrategia climática, la compra de energía con visión de futuro, y el control de los impactos ambientales siguen siendo prioridades. Al igual que en otras industrias de manufactura pesada e intensiva en el uso de recursos, la seguridad de los trabajadores y contratistas también es clave.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades
- Atracción y Retención del Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Norsk Hydro ASA	Noruega
RobecoSAM Bronze Class	
Alcoa Corp	Estados Unidos

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	6
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	5
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	83
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	97

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	77	34%
Ambiental	42	78	33%
Social	50	80	33%

Puntuación total





Artículos Textiles, de Confección y Bienes de Lujo

Impulsores

La industria de artículos textiles, ropa y artículos de lujo aprovecha su sólido reconocimiento de marca, alto nivel de innovación y sofisticadas tecnologías para expandirse a nuevos mercados y categorías para nuevos segmentos de consumidores. La moda rápida, donde las colecciones “vuelan” de las pasarelas a los estantes de las tiendas, y los veloces avances en tecnología, como las plataformas de compras en línea, han producido la necesidad de atraer consumidores 24/7. Las empresas requieren no sólo de innovadoras estrategias comerciales y de *marketing*, sino que también de modelos de abastecimiento responsable y amigable con el medio ambiente. Enfrentados al intenso escrutinio de las partes interesadas, particularmente con respecto a la salud, seguridad y sostenibilidad en la cadena de suministro, las empresas deben aumentar la transparencia en todos los niveles de sus operaciones. Para responder a consumidores más exigentes, las empresas deben integrar consideraciones medioambientales en todo el proceso del ciclo de vida de sus productos: desde su diseño inicial hasta su reciclaje final como material usado. Las empresas deben no solo relacionarse con contratistas y proveedores en temas de sostenibilidad, sino que también monitorear activamente otras prácticas y divulgar los resultados de estas actividades con sus partes interesadas, a fin de proteger su reputación y –finalmente– el valor de su marca y de su empresa.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
adidas AG*	Alemania
Kering	Francia
RobecoSAM Silver Class	
HUGO BOSS AG	Alemania
RobecoSAM Bronze Class	
Burberry Group PLC	Reino Unido
Gildan Activewear Inc	Canadá
Miembros del Sustainability Yearbook	
Asics Corp	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	45
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	33
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	73
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	91

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	43	84	41%
Ambiental	43	95	21%
Social	39	86	38%

Puntuación total



Automóviles*



Impulsores

La industria de automóviles está bajo una presión regulatoria extrema, tanto en términos de desempeño como de diseño. Además, desde la perspectiva del consumidor, la eficiencia del combustible se ha convertido en uno de los principales criterios de decisión al elegir un automóvil. La innovación se ha convertido en la piedra angular para construir el éxito a largo plazo de una empresa, ya sea a partir de mejoras simples en un motor o de tecnologías radicalmente nuevas como los vehículos eléctricos e híbridos. La mayoría de las veces, la innovación se genera a partir de expectativas de tecnología de seguridad cada vez más exigentes, así como por el interés público en la contaminación del aire y el cambio climático. Esto solo aumentará la complejidad de la cadena de suministro y los fabricantes de automóviles deben evaluar cuidadosamente los riesgos (ej. proveedores críticos y elementos de tierras raras) y las oportunidades (ej. innovación de materiales y reciclaje) a lo largo de toda la cadena de valor. Finalmente, una sólida estructura de gobierno corporativo y prácticas de cumplimiento serán cruciales para garantizar el cumplimiento con estándares medioambientales así como para evitar futuros problemas legales y de reputación.

* RobecoSAM continúa supervisando las investigaciones globales sobre la manipulación de los resultados de las pruebas de emisiones. RobecoSAM también reconoce las constantes acusaciones del cartel en la industria automovilística alemana y las implicaciones que esto puede tener en las empresas, los proveedores y los clientes.

La situación anterior se ha tenido en cuenta en la revisión de 2017 y los puntajes de las empresas se han degradado de acuerdo con la metodología de evaluación basada en las reglas y los hechos de RobecoSAM.

Según su proceso de análisis de medios y partes interesadas, RobecoSAM se reserva el derecho de realizar ajustes adicionales a los puntajes y clasificaciones de la compañía según sea necesario.

Criterios destacados

Dimensión Económica
 – Gobierno Corporativo
 – Gestión de Innovación
 – Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental
 – Estrategia Climática
 – Estrategia Bajo Carbón
 – Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social
 – Desarrollo de Capital Humano
 – Salud y Seguridad Ocupacional
 – Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Peugeot SA	Francia
RobecoSAM Silver Class	
Bayerische Motoren Werke AG	Alemania
Mazda Motor Corp	Japón
RobecoSAM Bronze Class	
General Motors Co	Estados Unidos
Honda Motor Co Ltd	Japón

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	39
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	29
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	74
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	50	80	37%
Ambiental	52	92	31%
Social	52	94	32%

Puntuación total





Bancos Comerciales

Impulsores

En respuesta al creciente escrutinio regulatorio, muchos bancos comerciales han evolucionado hacia modelos de negocio simplificados y centrados cada vez más en los principios fundamentales de la ética y la confianza del cliente. Gran parte de este cambio estratégico se inició a nivel de directorio, lo que demuestra el énfasis que han puesto los inversionistas en el gobierno corporativo eficaz. La cultura bancaria sigue siendo uno de los elementos más importantes en las agendas de los directorios y, cada vez más, establecer planes de incentivos eficaces es considerado como una manera de alinear actitudes y conductas con los intereses a largo plazo de los accionistas y la sociedad en su conjunto. Los bancos líderes están utilizando sistemas de compensación bien diseñados para mejorar la cultura de riesgos y la ética de negocios en todas sus organizaciones. Integrando efectivamente la sostenibilidad con principios éticos y un mayor foco en los clientes, los bancos pueden reducir tanto los niveles de riesgo de crédito como operacional, lo que mejora aún más su capacidad de generar valor económico, medioambiental y social de largo plazo.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Riesgos y Oportunidades de Negocio
- Estrategia Climática

Dimensión Social

- Polémicas, Dilemas en Préstamos y Financiamiento
- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

KB Financial Group Inc*	Corea del Sur
Westpac Banking Corp	Australia

RobecoSAM Silver Class

ABN AMRO Group NV	Países Bajos
Australia & New Zealand Banking Group Ltd	Australia
Bancolombia SA	Colombia
National Australia Bank Ltd	Australia
Toronto-Dominion Bank	Canadá

RobecoSAM Bronze Class

Banco Bradesco SA	Brasil	CTBC Financial Holding Co Ltd	Taiwán
Banco Santander SA	España	E.Sun Financial Holding Co Ltd	Taiwán
Bank of America Corp	Estados Unidos	ING Groep NV	Países Bajos
BNP Paribas SA	Francia	Itau Unibanco Holding SA	Brasil
CaixaBank SA	España	Itausa - Investimentos Itau SA	Brasil
Citigroup Inc	Estados Unidos	Kasikornbank PCL	Tailandia
Commonwealth Bank of Australia	Australia	Shinhan Financial Group Co Ltd	Corea del Sur

Miembros del Sustainability Yearbook

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria SA	España	Royal Bank of Scotland Group PLC	Reino Unido
Banco Comercial Portugues SA	Portugal	Siam Commercial Bank PCL	Tailandia
Banco Davivienda SA	Colombia	Skandinaviska Enskilda Banken AB	Suecia
Banco do Brasil SA	Brasil	Societe Generale SA	Francia
Bankia SA	España	Standard Chartered PLC	Reino Unido
Bankinter SA	España	Svenska Handelsbanken AB	Suecia
Barclays PLC	Reino Unido	Swedbank AB	Suecia
Intesa Sanpaolo SpA	Italia	Turkiye Garanti Bankasi AS	Turquía
Nedbank Group Ltd	Sudáfrica	UniCredit SpA	Italia
Royal Bank of Canada	Canadá	Yes Bank Ltd	India

* RobecoSAM Industry Mover

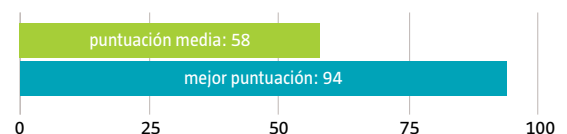
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	274
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	165
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	60
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	85

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	63	94	46%
Ambiental	55	99	21%
Social	54	96	33%

Puntuación total





Bebidas

Impulsores

En la industria mundial de bebidas, el foco en salud y nutrición continúa impulsando los cambios en el mercado y, por lo tanto, en las estrategias de las empresas. La demanda de bebidas gaseosas ha estado en declive durante años, especialmente en los mercados desarrollados. Las preferencias de los consumidores están cambiando hacia alternativas más saludables y/o bajas en calorías, y las empresas deben innovar para reformular productos que promuevan el bienestar, aumentando el contenido nutricional y disminuyendo la cantidad de aditivos artificiales. A pesar de que existen oportunidades en mercados emergentes donde las tendencias demográficas favorables están impulsando el consumo, las empresas deben asegurar que el negocio opera de forma sostenible en términos de prácticas de *marketing* y gestión medioambiental. Dada la gran proporción de calorías consumidas a través de bebidas gaseosas, el azúcar y otros ingredientes, así como las estrategias de publicidad empleadas son, cada vez más, objeto de escrutinio y sometidos a nuevas regulaciones e impuestos. Los productores de bebidas alcohólicas han enfrentado durante mucho tiempo barreras legales similares en los mercados desarrollados, pero también deben mantener estrategias de comercialización efectivas y responsables en los mercados emergentes con menos regulación. Considerando que el agua es un ingrediente clave en las bebidas, su calidad es una preocupación constante para las empresas y los gobiernos locales. La gestión de los riesgos hídricos es clave para asegurar una producción sostenible a largo plazo, especialmente en las regiones con mayor escasez de este recurso.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Salud y Nutrición
- Gobierno Corporativo
- Estrategia para Mercados Emergentes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Ecoeficiencia Operacional
- Abastecimiento de Materias Primas
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Coca-Cola HBC AG	Suiza
RobecoSAM Silver Class	
Coca-Cola European Partners PLC	Reino Unido
Diageo PLC	Reino Unido
Thai Beverage PCL*	Tailandia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Asahi Group Holdings Ltd	Japón
Coca-Cola Femsa SAB de CV	México

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	42
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	39
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	93
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	99

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	85	48%
Ambiental	56	100	26%
Social	51	90	26%

Puntuación total





Bienes de Uso Doméstico Duradero

Impulsores

La industria de bienes de uso doméstico duradero se caracteriza por una demanda cíclica y en constante movimiento de consumidores de productos creados “a medida” para apoyar los estilos de vida contemporáneos. Además, la industria está sujeta a oportunidades y desafíos relacionados con las principales tendencias, como una creciente población mundial, clase media en expansión, urbanización y cambio climático. Las compañías más exitosas en esta dinámica industria se diferencian por una buena gestión de marca, innovación, calidad y servicio al cliente. Las empresas líderes integran proactivamente tendencias de sostenibilidad en sus modelos de negocio y respaldan el cambio hacia el consumo sostenible, proporcionando nuevos productos ecoconscientes y soluciones para el fin de la vida útil de los mismos, ya que conceptos innovadores como son la vivienda inteligente y la internet de las cosas abren nuevos mercados sostenibles. Los consumidores exigen cada vez más transparencia con respecto a los componentes de sus productos, haciendo importante para las empresas del sector obtener sus materiales de proveedores responsables.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Electrolux AB	Suecia
RobecoSAM Bronze Class	
Coway Co Ltd	Corea del Sur

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	19
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	15
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	79
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	87

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	44	71	50%
Ambiental	44	87	22%
Social	38	71	28%

Puntuación total





Bienes Inmobiliarios

Impulsores

El sector inmobiliario es una industria heterogénea que comprende desarrolladores y profesionales de mantenimiento, así como administradores de propiedades residenciales y comerciales e inversionistas. La construcción y administración de bienes raíces ofrece beneficios sociales, pero también agota recursos naturales y libera contaminantes a la tierra, aire y agua. Estudios recientes estiman que, a nivel mundial, la demanda energética de los edificios corresponde al 40% del consumo total de energía y que, además, contribuyen con un tercio de las emisiones de gases de efecto invernadero. La huella ambiental de una propiedad se genera a lo largo de toda su cadena de valor, incluyendo la producción de los materiales de construcción, el levantamiento de la obra y la eficiencia operacional en curso. Las empresas inmobiliarias sostenibles se encargan de evaluar el impacto ambiental de la construcción de sus propiedades y su gestión inmobiliaria, usan los recursos de manera eficiente y aseguran que sus procesos de adquisición consideren la sostenibilidad del material de sus proveedores. Estas compañías líderes también mejoran el sustento y bienestar de las comunidades y las personas desarrollando y administrando bienes inmuebles tales como casas e instalaciones educativas y recreativas.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Conservación y Eficiencia de Recursos

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Integración y Regeneración Social
- Relacionamento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Gecina SA	Francia
Mirvac Group	Australia

RobecoSAM Silver Class

CapitaLand Ltd	Singapur
Dexus Property Group	Australia
GPT Group	Australia
Klepierre	Francia
Stockland	Australia
Vicinity Centres	Australia

RobecoSAM Bronze Class

Land Securities Group PLC	Reino Unido
Wereldhave NV	Países Bajos

Miembros del Sustainability Yearbook

Intu Properties PLC	Reino Unido
Ayala Land Inc	Filipinas
Jones Lang LaSalle Inc	Estados Unidos
British Land Co PLC	Reino Unido
Kilroy Realty Corp	Estados Unidos
Castellum AB	Suecia
Kimco Realty Corp	Estados Unidos
Central Pattana PCL	Tailandia
LendLease Group	Australia
City Developments Ltd	Singapur
Link REIT	Hong Kong
Fonciere Des Regions	Francia
Swire Pacific Ltd	Hong Kong
Hammerson PLC	Reino Unido
Swire Properties Ltd	Hong Kong
Hang Lung Properties Ltd	Hong Kong
Ventas Inc	Estados Unidos
HCP Inc	Estados Unidos
Welltower Inc*	Estados Unidos
Host Hotels & Resorts Inc	Estados Unidos
Weyerhaeuser Co	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	253
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	152
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	60
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	70

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	79	28%
Ambiental	41	94	38%
Social	38	83	34%

Puntuación total





Biotecnología

Impulsores

Las empresas de biotecnología continúan enfrentando el escrutinio relacionado a la fijación de precios y el reembolso de sus productos, ya que los gobiernos –con recursos limitados– buscan frenar el aumento de los costos de la atención médica y, por otra parte, las críticas públicas a las prácticas de fijación de precios de los medicamentos siguen siendo un tema político permanente y polémico. Las compañías deben demostrar el valor de sus productos y asegurar que la correspondiente fijación de precios está económica y médicamente justificada y es sostenible para los consumidores. El acceso a tratamiento por parte de poblaciones desfavorecidas es también un tema importante para la industria, tanto para mercados desarrollados como emergentes. El sector de la biotecnología depende en gran medida del capital humano para la innovación y el desarrollo continuo de nuevos medicamentos. La industria se caracteriza por grandes esfuerzos de I+D y un alto riesgo de fracaso en el desarrollo de productos, por lo que atraer y retener a los investigadores/científicos más talentosos y gestionar sus propiedades intelectuales son los factores clave de éxito en el desarrollo de productos. Finalmente, la ética empresarial, prácticas competitivas y la calidad y seguridad de los productos siguen siendo aspectos importantes que contribuyen a la licencia para operar de la industria. Las violaciones tienen el potencial de causar un daño reputacional y financiero significativo, cuyo impacto ha crecido con la velocidad del flujo de información de las redes sociales y la mayor supervisión reguladora.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Innovación
- Gestión de Calidad y Retirada de Productos

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Abordar Carga Presupuestaria
- Contribución a la Salud
- Estrategia para mejorar acceso a medicamentos o productos
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

	RobecoSAM Gold Class	
	AbbVie Inc	Estados Unidos
	RobecoSAM Bronze Class	
	Biogen Inc*	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

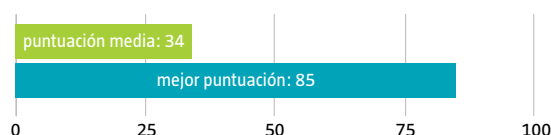
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	41
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	28
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	68
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	92

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	41	83	49%
Ambiental	30	87	9%
Social	27	88	42%

Puntuación total





Carbón y Carburantes Combustibles

Impulsores

Actualmente, los productores de carbón se encuentran en el centro del debate sobre el acceso a energía y el cambio climático. Mientras las empresas generadoras de energía se ven presionadas a reducir sus propias emisiones de carbono, el mayor uso de gas natural y energías renovables está produciendo una baja en la demanda de carbón térmico. Para los productores de uranio, el crecimiento en la demanda de energía baja en carbono está atenuada por las aprehensiones en torno a la seguridad que rodean la industria nuclear. Operacionalmente, los productores de carbón y uranio enfrentan continuos desafíos para minimizar los impactos ambientales de sus operaciones, especialmente cuando estas cruzan la frontera de la mina. Aquí, cualquier incidente que involucre desechos minerales o aguas residuales puede convertirse rápidamente en un tema polémico para las relaciones con la comunidad. Cuando se consideran nuevos proyectos mineros, se requiere una comprensión y gestión clara de los impactos ambientales, los temas de derechos de la tierra y la participación de la comunidad para destacar las preocupaciones, iniciar diálogos y avanzar con respecto a sus oportunidades. La gestión responsable de capital humano es también una cuestión operacional clave, ejemplificada por las tendencias en salud y seguridad ocupacional y las prácticas laborales.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo

Dimensión Ambiental

- Biodiversidad
- Estrategia Climática
- Manejo de desechos minerales
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades

Líderes en Sostenibilidad 2018



RobecoSAM Gold Class

Banpu PCL* Tailandia

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	12
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	7
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	58
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	69

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	43	65	33%
Ambiental	40	81	32%
Social	44	72	35%

Puntuación total





Casinos y Juegos de Azar

Impulsores

La industria de casinos y juegos de azar sigue siendo objeto de un intenso escrutinio público y regulatorio. Las empresas deben enfrentar serios problemas como el lavado de dinero, la corrupción y el soborno a través de sólidos sistemas de cumplimiento y buena gobernanza. Problemas sociales como la adicción al juego y sus repercusiones en la comunidad están siendo abordados principalmente a través de regulaciones regionales y, a menudo, con estándares voluntarios. El rápido crecimiento de los juegos de azar en línea, como resultado del aumento de las ventas de dispositivos móviles y leyes de juego más relajadas en muchos países, presenta grandes oportunidades para los operadores, pero es al mismo tiempo una doble amenaza. La proliferación de plataformas en línea ha revelado la necesidad de vigilancia y seguridad efectiva. Las empresas de esta industria enfrentan estos problemas cada día más proactivamente, yendo más allá de los requisitos legales mínimos y sentando precedentes para otras compañías en el sector de viajes, ocio y entretenimiento. Por el lado medioambiental, las empresas están aumentando los esfuerzos para frenar el consumo de energía y, al mismo tiempo, reducir los costos de operación.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Política y Medidas Anti-Crimen
- Gestión de Marca
- Códigos de Conducta

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Promoción de Responsabilidad en el Juego
- Relacionamiento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Star Entertainment Grp Ltd	Australia
RobecoSAM Silver Class	
Kangwon Land Inc	Corea del Sur
Ladbrokes PLC	Reino Unido
RobecoSAM Bronze Class	
Tabcorp Holdings Ltd	Australia

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	27
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	25
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	93
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	94

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	47	77	46%
Ambiental	43	91	17%
Social	43	76	37%

Puntuación total





Comercio y Distribución

Impulsores

La industria de comercio y distribución incluye empresas que operan al por mayor y en la distribución de bienes múltiples. Debido a sus diversas líneas de negocios, las empresas dependen en gran medida del gobierno corporativo y las habilidades de gestión para operar. Como es una industria intensiva en conocimiento, las prácticas laborales justas, la atracción y retención de talento y el desarrollo del capital humano son clave para la productividad y el éxito comercial. Debido a su diversificación a menudo grande (ej. las empresas comerciales japonesas), la industria enfrenta una mayor exposición a riesgos medioambientales y/o sociales, ya sea directamente (a través de sus propias operaciones) o indirectamente (a través de sus socios en la cadena de suministro). Como resultado, definir claramente las políticas y procesos de gestión de riesgos es fundamental para la creación de valor a largo plazo. Las evaluaciones de impacto ambiental y social, así como la transparencia con las partes interesadas, son clave para mitigar los riesgos operacionales y de reputación futuros.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Informes Ambientales
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
ITOCHU Corp	Japón
Mitsui & Co Ltd	Japón
RobecoSAM Silver Class	
Marubeni Corp	Japón
RobecoSAM Bronze Class	
Sojitz Corp*	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

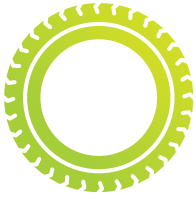
Número de empresas en el universo	33
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	29
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	88
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	97

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	48	77	43%
Ambiental	43	83	19%
Social	41	84	38%

Puntuación total





Componentes de Automóviles

Impulsores

Alcanzar la sostenibilidad en la industria automotriz requiere soluciones radicales a desafíos medioambientales, sociales y económicos. Los proveedores de componentes de automóviles desempeñan un papel clave en la mejora de la eficiencia del combustible y en la reducción de las emisiones generadas por los vehículos. Por eso, la innovación sigue siendo un factor diferenciador fundamental, que permite a las empresas asegurar una ventaja competitiva. La meta de adoptar un enfoque de economía circular que haga hincapié en el reciclaje y la recuperación de los recursos también será vital, ya que el costo de los materiales sigue siendo significativo para la industria y representa una importante fuente de desechos. Por lo tanto, existe la necesidad de aumentar la cantidad de residuos reciclados y utilizar la evaluación del ciclo de vida del producto para hacer la mejor selección de materiales. Esto, junto con el aumento en el uso de minerales conflictivos y elementos de tierras raras en vehículos eléctricos e híbridos, ejerce una mayor presión sobre los fabricantes para asegurar proveedores y minimizar los riesgos relacionados. Finalmente, es clave garantizar la seguridad, por lo que los proveedores de componentes de automóviles deben identificar y responder a cualquier riesgo potencial de seguridad que pueda ocasionar accidentes, con el fin de proteger a las empresas de acciones legales o demandas de los clientes que afecten la rentabilidad.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Pirelli & C. SpA ¹	Italia
RobecoSAM Bronze Class	
Nokian Renkaat OYJ	Finlandia
Valeo SA	Francia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Bridgestone Corp	Japón
Hankook Tire Co Ltd	Corea del Sur
Hyundai Mobis Co Ltd	Corea del Sur
NGK Spark Plug Co Ltd	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

¹ Esta empresa no fue evaluada para ser incluida en los *Dow Jones Sustainability Indices*, pero la misma metodología fue aplicada en el proceso.

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	53
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	42
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	79
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	92

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	74	29%
Ambiental	45	93	37%
Social	36	71	34%

Puntuación total





Computadores, Periféricos y Electrónica de Oficinas

Impulsores

La industria de computadores, periféricos y electrónica de oficinas se caracteriza por innovaciones disruptivas. Además, la seguridad de internet es una creciente preocupación en toda la industria. La gestión eficaz de la innovación es necesaria para mitigar los riesgos emergentes, lo que a su vez requiere a las personas adecuadas y con una precisa combinación de habilidades. La implementación exitosa de estándares ambientales y el monitoreo del cumplimiento del proveedor en áreas tales como el uso de materiales peligrosos y condiciones de trabajo justas en las economías emergentes son particularmente relevantes. Ciclos de vida de los productos cada vez más cortos y la ubicuidad de los dispositivos electrónicos alrededor del mundo han producido un aumento del consumo total de energía en *hardware* de TI, así como grandes volúmenes de desechos de equipos. Para abordar el tema de la eficiencia energética durante el diseño de nuevos productos, las empresas deben considerar el consumo de energía durante todo el ciclo de vida de este. Los residuos electrónicos se pueden disminuir mediante la reducción de peso, diseño modular y programas de devolución. Por otra parte, la digitalización y centralización a través de aplicaciones de nubes de datos crean nuevas oportunidades de negocio, que permiten a los clientes lograr ganancias de eficiencia operativa, contribuyendo tanto ahorrar costos como a reducir la huella ambiental.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Protección de Privacidad
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Sustancias Peligrosas
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Konica Minolta Inc	Japón
RobecoSAM Silver Class	
HP Inc	Estados Unidos
RobecoSAM Bronze Class	
Acer Inc	Taiwán
Hewlett Packard Enterprise Co	Estados Unidos
Lite-On Technology Corp	Taiwán
Samsung Electronics Co Ltd*	Corea del Sur

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	33
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	24
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	73
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	98

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	57	87	45%
Ambiental	63	98	30%
Social	56	93	25%

Puntuación total





Conglomerados Industriales

Impulsores

Los conglomerados industriales son empresas altamente descentralizadas que dependen de sólidas estructuras de gestión y gobernanza para lograr un rendimiento superior. Contar con procesos de fabricación ajustados y eficientes en el uso de los recursos es importante para sus estrategias de negocio, especialmente si el crecimiento es impulsado en parte por las adquisiciones. En este sentido, el desarrollo de nuevas tecnologías eficientes en el uso de los recursos a través de una cuidadosa administración de los productos es clave para ganar participación de mercado y aumentar el crecimiento y la rentabilidad. La gestión de la cadena de suministro y la evaluación de riesgos en sostenibilidad de los proveedores también son importantes, ya que a menudo presentan oportunidades de centralizar funciones y beneficiarse así de los precios por volumen. Garantizar la ética empresarial a lo largo de sus propias operaciones también es vital, porque normalmente cuentan con una presencia global que incluye mercados emergentes. Por eso, las empresas deben centrarse en promover valores corporativos comunes, como una manera de reconocer y fomentar la diversidad producto de su contexto multicultural. Además, los conglomerados deben establecer y hacer cumplir las políticas corporativas y generar sistemas de cumplimiento sólidos para prevenir la corrupción y las prácticas de mercado ilegales.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Koninklijke Philips NV	Países Bajos
Siemens AG	Alemania
RobecoSAM Silver Class	
Samsung C&T Corp*	Corea del Sur
Miembros del Sustainability Yearbook	
3M Co	Estados Unidos
Doosan Corp	Corea del Sur
SK Holdings Co Ltd	Corea del Sur

* RobecoSAM Industry Mover

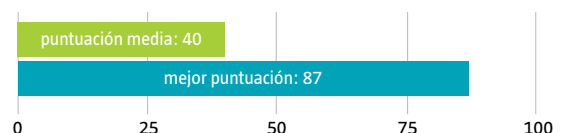
Estadísticas de la Industria

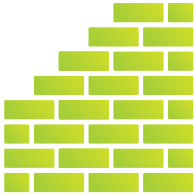
Número de empresas en el universo	50
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	35
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	70
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	41	85	42%
Ambiental	36	96	29%
Social	40	88	29%

Puntuación total





Construcción de Viviendas

Impulsores

El crecimiento en la industria de la construcción de viviendas está impulsado en gran parte por factores externos como las tasas de interés y las condiciones económicas generales, así como por mercados de vivienda muy específicos, nacionales y regionales. Además, siguen siendo constantes desafíos la presión sobre los precios y regulaciones más estrictas. La administración del producto y la eficiencia medioambiental, junto con la innovación, son los principales impulsores de la industria en las etapas de construcción y uso de su ciclo de vida. A medida que la demanda y el impulso normativo para la construcción verde continúa creciendo, las empresas que respondan a nuevos desarrollos tecnológicos (como los edificios de bajo consumo energético, los edificios pasivos o de casi nulo consumo y los que generan excedentes de energía) probablemente permanezcan a la vanguardia de la industria. Los riesgos de salud y seguridad ocupacional son altos y requieren prácticas de gestión estrictas para minimizar la tasa de accidentes entre los trabajadores y contratistas externos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Materiales de Construcción
- Ecoeficiencia Operacional
- Conservación y Eficiencia de Recursos

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Integración y Regeneración Social

Líderes en Sostenibilidad 2018

	RobecoSAM Gold Class	
	Sekisui House Ltd*	Japón
	RobecoSAM Bronze Class	
	Sekisui Chemical Co Ltd	Japón
	Sumitomo Forestry Co Ltd	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

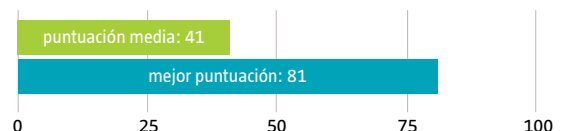
Estadísticas de la Industria

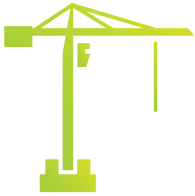
Número de empresas en el universo	21
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	17
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	81
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	81

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	69	29%
Ambiental	40	96	37%
Social	36	74	34%

Puntuación total





Construcción e Ingeniería

Impulsores

La industria de construcción e ingeniería incluye a las empresas que participan en la construcción de infraestructura, edificios comerciales, proyectos de ingeniería civil y otras actividades de construcción. El sector consume recursos a gran escala para crear infraestructura y el “entorno construido” (un término usado para describir las estructuras artificiales que apoyan la vida humana y sus actividades). La elección de los materiales de construcción (como la madera certificada, hormigón reciclado o compuestos orgánicos), la consideración de los impactos durante el ciclo de vida y la oferta de edificios energéticamente eficientes proporcionan una ventaja competitiva a través del acceso a proyectos de construcción verde. Junto con la eficiencia en el uso de los recursos, otros desafíos importantes para la industria son la estrategia climática, la salud ocupacional y la atracción y retención del talento. Dado el aumento en gastos de infraestructura en los mercados emergentes, la habilidad de una empresa para llegar a ser el principal contratista dependerá también de su capacidad para evitar riesgos reputacionales asociados a casos de antimonopolio y soborno. Esto significa que un factor clave de éxito será establecer y aplicar un riguroso código de conducta.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Materiales de Construcción
- Ecoeficiencia Operacional
- Conservación y Eficiencia de Recursos

Dimensión Social

- Indicadores de Prácticas Laborales
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Hyundai Engineering & Construction Co Ltd	Corea del Sur
RobecoSAM Silver Class	
Ferrovial SA	España
GS Engineering & Construction Corp	Corea del Sur
HOCHTIEF AG	Alemania
RobecoSAM Bronze Class	
ACS Actividades de Construcción y Servicios SA	España
CTCI Corp	Taiwán
Samsung Engineering Co Ltd	Corea del Sur
Vinci SA	Francia

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	48
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	34
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	71
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	84

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	52	77	35%
Ambiental	57	95	31%
Social	50	83	34%

Puntuación total





Contenedores y Embalaje

Impulsores

Las empresas de contenedores y embalajes son fundamentales para la economía global, ya que proveen a prácticamente todos los sectores las herramientas que necesitan para proteger, transportar, comercializar y preservar los productos para su venta y uso. Los envases sostenibles continúan siendo una tendencia importante en esta industria, impulsando la innovación y la diferenciación. Al mismo tiempo, el sector enfrenta varios desafíos, entre ellos el estancamiento o disminución de la demanda en mercados desarrollados, y mayores costos relacionados a materia prima, energía y capital. Los mercados en que operan estas empresas siguen siendo muy competitivos y enfrentan una fuerte presión para disminuir los precios y los márgenes operativos. Las compañías necesitan innovar cada vez más y proveer soluciones personalizadas a sus clientes, trabajando colaborativamente en toda la cadena de valor para asegurar productos diferenciados. Las principales prioridades incluyen la ecoeficiencia operacional, la salud y seguridad ocupacional y el relacionamiento con las partes interesadas locales. La demanda por envases más sostenibles está impulsando el desarrollo de productos, así como el uso de más materias primas recicladas, certificadas y renovables. Las empresas en este rubro tienen la oportunidad única de contribuir a una economía circular con beneficios ambientales, sociales y económicos compartidos para las empresas y la sociedad.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamiento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	Ball Corp*	Estados Unidos
●	RobecoSAM Silver Class	
	BillerudKorsnas AB	Suecia
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Klabin SA	Brasil
	Sonoco Products Co	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

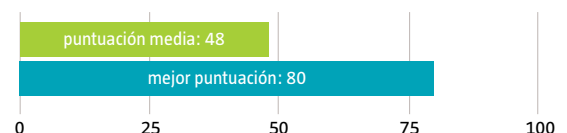
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	26
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	21
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	81
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	85

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	73	34%
Ambiental	50	90	33%
Social	41	77	33%

Puntuación total





Equipos de Comunicación

Impulsores

El rápido crecimiento en el volumen de datos y la demanda por una transmisión cada vez más veloz ha acelerado la competencia entre los fabricantes y proveedores de equipos de comunicación que desean acentuar sus ventajas competitivas y aumentar su participación de mercado. Para mantenerse a la vanguardia de la industria son cruciales la innovación constante y una sólida cartera de registros de propiedad intelectual. Además, el crecimiento exponencial del volumen de datos ha llevado a un consumo total de energía substancialmente mayor en toda la infraestructura de comunicación. Por eso, los proveedores de equipos de comunicación deben centrarse en el desarrollo de *hardware* más eficiente en el consumo de energía, teniendo en cuenta el desempeño medioambiental durante todo el ciclo de vida del producto. Como una gran parte de la producción se subcontrata a economías emergentes, las normas ambientales y sociales para los proveedores son también factores clave. Por último, el desarrollo y uso de ciertas tecnologías para monitorear la comunicación ha generado preguntas relacionadas con posibles violaciones del derecho humano a la libertad de expresión y a la privacidad. Como resultado, las estrategias de crecimiento futuro de las empresas del sector deben equilibrarse con la transparencia y estándares de conducta ética claros que reflejen su compromiso con los derechos humanos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Innovación
- Protección de Privacidad
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Sistema de Política y Gestión Medioambiental
- Sustancias Peligrosas
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Nokia OYJ	Finlandia
RobecoSAM Silver Class	
Cisco Systems Inc*	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

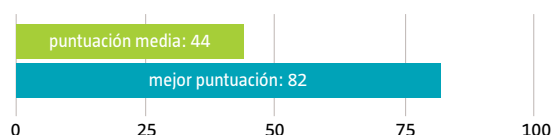
Estadísticas de la Industria

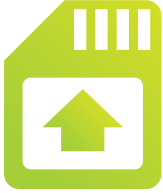
Número de empresas en el universo	20
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	10
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	50
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	84

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	85	44%
Ambiental	45	85	31%
Social	38	75	25%

Puntuación total





Equipos, Instrumentos y Componentes Electrónicos

Impulsores

Varios productos de la industria de equipos electrónicos tienen aplicaciones específicas de sostenibilidad. Los fabricantes de baterías o proveedores de soluciones de control y automatización, por ejemplo, pueden aprovechar las oportunidades surgidas de la demanda de los clientes para mejorar la eficiencia energética y de carbono. La preocupación por la seguridad y calidad también ofrece oportunidades en el área de controles, sensores y pruebas. Como resultado, los proveedores de equipos, instrumentos y componentes electrónicos pueden beneficiarse al desarrollar soluciones que permitan a sus clientes mejorar su eficiencia operativa. Debido a la alta exigencia de recursos en su proceso de producción y al consumo relativamente alto de energía durante la fase de uso de los equipos, tanto la gestión ambiental de las propias operaciones de las empresas como la administración responsable de sus productos durante todo el ciclo de vida son temas importantes para la industria. Dadas las estructuras de mercado principalmente oligopólicas, el cumplimiento de la normativa de libre competencia es un factor importante. Además, como proveedores de alta tecnología, las empresas de este sector dependen en gran medida del conocimiento, cualificación y capacitación de sus empleados para lograr éxito en los negocios. Dada la naturaleza a largo plazo de las relaciones B2B, es esencial contar también con herramientas para monitorear la calidad de la gestión de clientes.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
AU Optronics Corp	Taiwán
Samsung SDI Co Ltd*	Corea del Sur
RobecoSAM Silver Class	
Delta Electronics Inc	Taiwán
RobecoSAM Bronze Class	
Delta Electronics Thailand PCL	Tailandia
Samsung SDI Co Ltd	Corea del Sur
Miembros del Sustainability Yearbook	
Hitachi Ltd	Japón
Innolux Corp	Taiwán
LG Innotek Co Ltd	Corea del Sur
Omron Corp	Japón
Yokogawa Electric Corp	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

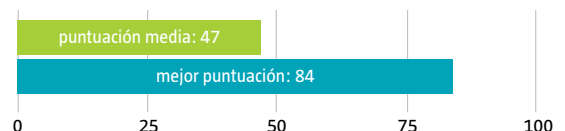
Estadísticas de la Industria

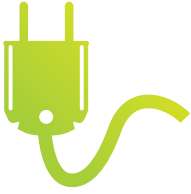
Número de empresas en el universo	67
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	48
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	72
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	83

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	83	40%
Ambiental	48	96	31%
Social	47	89	29%

Puntuación total





Equipos y Componentes Eléctricos

Impulsores

Para las empresas en la industria de la fabricación de equipos y componentes eléctricos, la innovación de productos seguirá ganando importancia estratégica. Las compañías que den prioridad a la investigación y desarrollo de productos, generen una adecuada cartera de éstos y reduzcan sus tiempos de comercialización ganarán y conservarán su cuota de mercado. Las nuevas tendencias brindan oportunidades a las compañías centradas en la automatización, nuevas alternativas energéticas y soluciones para el cambio climático. Las inversiones en transmisión inteligente de electricidad, distribución y capacidad de generación de energía limpia continuarán aumentando a medida que los mercados desarrollados actualicen infraestructuras energéticas envejecidas y los mercados emergentes expandan sus redes eléctricas. Las partes interesadas requerirán tecnologías de producto que sean resistentes al clima y cada vez más seguras, a medida que los componentes se integran en redes más amplias y enfrentan sofisticadas amenazas de seguridad digital. Además, la exposición a mercados emergentes y proyectos públicos puede aumentar el riesgo de corrupción. Una cadena de valor altamente compleja hace que la gestión de la cadena de suministro sea esencial. El monitoreo de temas tales como los derechos humanos, los minerales conflictivos y el cumplimiento ambiental seguirán siendo clave para mantener las licencias para operar.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Philips Lighting NV	Países Bajos
RobecoSAM Silver Class	
Prismian SpA*	Italia
Schneider Electric SE	Francia
RobecoSAM Bronze Class	
OSRAM Licht AG	Alemania

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	27
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	74
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	95

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	47	81	43%
Ambiental	47	95	29%
Social	47	87	28%

Puntuación total





Equipos y Servicios de Energía

Impulsores

La capacidad de las compañías de equipos y servicios de energía para atraer nuevos negocios está estrechamente relacionada con su apego a las normas de conducta ambiental, de salud y seguridad y de negocios. Al proporcionar una variedad de servicios a proveedores de petróleo y gas de propiedad pública y nacional, las compañías de este sector son en cierta medida responsables por la percepción pública de las actividades de exploración y producción y la reputación de sus clientes. La necesidad de mantener su estatus de socio confiable y seguro es especialmente desafiante cuando se opera en zonas técnicamente difíciles y donde las jurisdicciones locales ofrecen una débil aplicación legal y regulatoria. Por eso, la innovación técnica constituye una herramienta para controlar el riesgo, ofreciendo posibles ventajas competitivas. Al mismo tiempo, la industria necesita atraer y retener equipos calificados y altamente entrenados, y mantener la antigüedad de sus colaboradores, mientras equilibra esto con el desafío competitivo de controlar los costos de producción y contar con la fuerza de trabajo adecuada a cada etapa durante todos los ciclos de la industria.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Saipem SpA	Italia
TechnipFMC PLC*	Estados Unidos
RobecoSAM Silver Class	
SBM Offshore NV	Países Bajos
RobecoSAM Bronze Class	
Baker Hughes Inc	Estados Unidos
Schlumberger Ltd	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

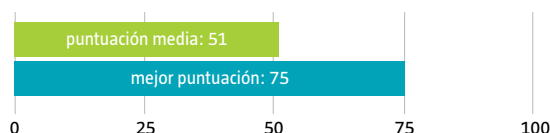
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	27
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	19
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	70
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	54	74	41%
Ambiental	49	81	22%
Social	50	78	37%

Puntuación total





Equipos y Suministros Médicos

Impulsores

Esta industria desarrolla productos médicos tales como implantes ortopédicos y dispositivos cardiovasculares, así como suministros médicos e instrumentos que son fundamentales para mejorar la calidad de vida de pacientes con enfermedades crónicas. La calidad, la seguridad y la colaboración con las partes interesadas son fundamentales para garantizar una comercialización exitosa de los productos y mantener la licencia para operar. Si bien en EE.UU. y mercados emergentes las limitaciones presupuestarias y las reformas de salud de los gobiernos han afectado la fijación de precios, el reembolso y la utilización, los esfuerzos para ampliar la cobertura de atención de la salud, junto a los mayores niveles de ingreso, han creado nuevas oportunidades de crecimiento para la industria. Las empresas sostenibles en este sector se centran en el desarrollo de productos innovadores y altamente diferenciados, así como en demostrar los beneficios clínicos y económicos de los mismos. Además, adoptan estrategias corporativas y sistemas de gobernanza coherentes, orientados hacia los valores y las partes interesadas, basados en una gestión eficaz del capital humano e intelectual y en sistemas de información con reportes transparentes.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Innovación
- Prácticas de Mercadotecnia
- Gestión de Calidad y Retirada de Productos

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Contribución a la Salud
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Abbott Laboratories Estados Unidos

Miembros del Sustainability Yearbook

Baxter International Inc Estados Unidos

Essilor International SA Francia

Medtronic PLC* Estados Unidos

Smith & Nephew PLC Reino Unido

Sonova Holding AG Suiza

Systemex Corp Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	58
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	41
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	71
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	91

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	85	53%
Ambiental	40	85	10%
Social	35	91	37%

Puntuación total





Herramientas y Servicios para las Ciencias de la Salud

Impulsores

La industria de herramientas y servicios para las ciencias de la salud incluye aquellas empresas que desarrollan tecnologías, instrumentos y pruebas que permiten el progreso científico y médico a través de la investigación, el desarrollo de nuevos productos médicos, pruebas de diagnóstico y análisis. Estas compañías dependen de gastos de los gobiernos, presupuestos de I+D académicos o industriales y, hasta cierto punto, los niveles de utilización de atención médica, por lo que son sensibles a los ciclos económicos. Como se trata de una industria intensiva en conocimiento, las empresas dependen de una fuerza laboral capacitada para impulsar la innovación. Esto hace que la gestión de capital humano y la atracción y retención de talento sean factores importantes de éxito. Además, es crucial implementar estrategias eficaces de gestión de relacionamiento con clientes para asegurar la lealtad de estos a los productos y tecnologías existentes y facilitar su adopción de otras nuevas e innovadoras. Por otra parte, la aplicación de estrategias integrales de gestión de cadena de suministro, que consideran factores ambientales y sociales, permite a las empresas minimizar los riesgos económicos, sociales y reputacionales relacionados a su cadena de suministro.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Código de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Informes Ambientales
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

Miembros del Sustainability Yearbook

Agilent Technologies Inc	Estados Unidos
IQVIA Holdings Inc	Estados Unidos

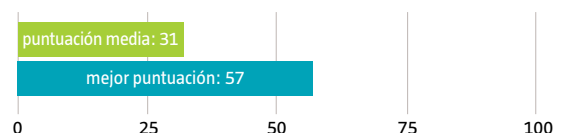
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	19
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	14
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	74
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	93

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	34	61	54%
Ambiental	28	71	10%
Social	27	51	36%

Puntuación total



Hoteles, Centros de Vacaciones y Cruceros



Impulsores

La industria de viajes y turismo ha adoptado la agenda de sostenibilidad como una medida para atraer clientes, mejorar la oferta de productos y relacionarse más activamente con las partes interesadas. Los criterios de sostenibilidad juegan un papel cada vez más importante en la selección de proveedores para los clientes comerciales en esta industria. La preservación del medio ambiente y un creciente interés en el ecoturismo y turismo de voluntariado han impulsado nuevas oportunidades de negocio. Hoteles, centros de vacaciones y operadores de cruceros están aumentando sus esfuerzos para limitar su impacto medioambiental. De esta manera, han atraído a clientes privados más conscientes del medio ambiente, así como a clientes corporativos con ideas más sostenibles. El aumento en el uso de indicadores para medir el impacto de las operaciones locales y la generación de valor es esencial para identificar las áreas de mejora y relacionamiento. Deben abordarse los temas de derechos humanos vinculados al empleo local, y también es crucial la implementación de sistemas locales de monitoreo. Los esfuerzos de toda la industria para abordar temas como la trata de personas son una oportunidad para que las empresas enfrenten conjuntamente estos problemas de manera consistente y efectiva. Los sistemas de gestión de riesgo a largo plazo deben abordar los riesgos económicos, geopolíticos y climáticos para garantizar la continuidad del negocio y su adaptabilidad a condiciones mundiales cambiantes.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamiento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class		
InterContinental Hotels Group PLC		Reino Unido
RobecoSAM Silver Class		
Accor SA*		Francia
TUI AG		Alemania
RobecoSAM Bronze Class		
Wyndham Worldwide Corp		Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	19
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	16
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	84
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	83

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	54	77	35%
Ambiental	53	91	23%
Social	49	81	42%

Puntuación total





Industria Aeronáutica y de Defensa

Impulsores

La industria aeroespacial y de defensa continuará beneficiándose por las condiciones económicas mundiales estables y el crecimiento constante del PIB. En el ámbito de defensa, los gastos gubernamentales han continuado subiendo después de varios años de estancamiento y potencias regionales como los EE.UU., India y Japón han aumentado los gastos militares. La nueva administración de los Estados Unidos se ha comprometido a aumentar el presupuesto militar y ha alentado a otros miembros de la OTAN a hacer lo mismo. Sin embargo, las incertidumbres a largo plazo sobre el gasto militar y el conflicto global siguen siendo un desafío para las empresas que dependen de contratos gubernamentales. Gestionar una fuerza de trabajo que equilibre el número de trabajadores con la combinación de habilidades, esfuerzos conjuntos de I+D y otras colaboraciones de la industria serán impulsores clave de eficiencia e innovación. En el campo de la aviación civil, la demanda por aviones de última generación y bajo consumo de combustible, impulsada por un aumento en el transporte aéreo en las economías emergentes, sigue potenciando las ventas de aviones. Los bajos precios de los combustibles han apoyado esto, pero está claro que la ecoeficiencia operacional será el motor clave y de largo plazo para I+D para la demanda de nuevos productos y clientes. La corrupción, soborno y prácticas de negocios anticompetitivas siguen siendo las áreas de mayor preocupación en la industria. Penas duras y litigios criminales contra ejecutivos siguen mostrando las deficiencias en los sistemas de gobernanza, pese a los esfuerzos de las empresas para mejorar sus sistemas de cumplimiento. La delicada naturaleza de este negocio y la importancia de esta industria para los gobiernos hacen que el nivel de escrutinio de las empresas que operan en este sector sea mayor.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Cumplimiento de Regímenes de Control de Exportación Pertinentes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Participación de Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2017

RobecoSAM Gold Class	
Thales SA	Francia
RobecoSAM Bronze Class	
Embraer SA	Brasil
Leonardo-Finmeccanica SpA	Italia
Lockheed Martin Corp	Estados Unidos
Rolls-Royce Holdings PLC	Reino Unido
Miembros del Sustainability Yearbook	
BAE Systems PLC	Reino Unido

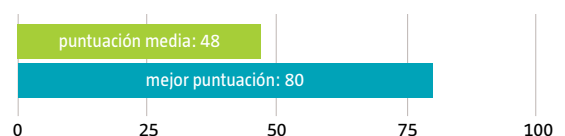
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	41
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2016	25
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	61
Capitalización de mercado de empresas evaluadas/capitalización de mercado total (%)	89

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	49	79	40%
Ambiental	49	83	27%
Social	45	82	33%

Puntuación total





Líneas Aéreas

Impulsores

Esta industria experimentó un año financiero espectacular en 2016, y la mayoría de las aerolíneas reportaron su mejor desempeño financiero en la historia. Las aerolíneas se han beneficiado de condiciones económicas más estables y consolidación y bajos costos de combustible, pero deben permanecer orientadas hacia el futuro para aprovechar las tendencias emergentes. A medida que continúan desdibujándose las fronteras entre las aerolíneas tradicionales y las de bajo costo, las empresas deben comprender mejor a los clientes y estar preparados para adaptar su oferta de servicios. La digitalización cumplirá un rol importante en entregar una mejor experiencia de usuario. La seguridad de los pasajeros es uno de los temas más críticos y exige una mayor transparencia para evitar riesgos reputacionales después de incidentes operacionales. Las prácticas laborales siguen siendo importantes, considerando la fuerza de trabajo altamente sindicalizada y el riesgo latente de huelgas que producen reducciones en los ingresos e interrupciones operativas. Con respecto al medioambiente, la ecoeficiencia operativa impulsa la rentabilidad y la nueva generación de aviones permite a las empresas diferenciarse en esta área.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Eficiencia
- Gestión de Flota
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Indicadores de Prácticas Laborales
- Seguridad de los Pasajeros
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
ANA Holdings Inc*	Japón
RobecoSAM Silver Class	
Air France-KLM	Francia
Miembros del Sustainability Yearbook	
China Airlines Ltd	Taiwán
Latam Airlines Group SA	Chile

* RobecoSAM Industry Mover

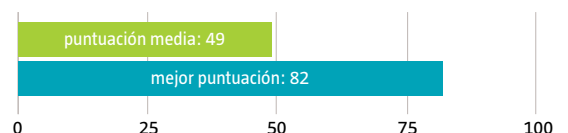
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	31
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	65
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	85

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	52	80	43%
Ambiental	45	92	23%
Social	46	81	34%

Puntuación total





Maquinaria y Equipos Eléctricos

Impulsores

Esta industria se compone de empresas dedicadas a la producción de maquinaria y equipos que otras empresas usan para fabricar productos. La capacidad de las empresas de innovar a través del desarrollo de productos es un factor determinante de competitividad en este negocio, ya que uno de sus objetivos centrales es ayudar a mejorar la productividad industrial de sus clientes. En este sentido, enfrentan una presión que aumenta especialmente por parte de nuevos actores de mercados emergentes y se ve agravado por la creciente escasez de recursos, que está impulsando la necesidad de mejoras en el uso eficiente de los mismos, particularmente de energía y agua. Las empresas líderes utilizan, cada vez más, el análisis de ciclo de vida para conseguir ahorros y reducir el impacto ambiental de sus clientes. Defender la ética de sus propias operaciones, así como de su cadena de suministro es esencial para proteger su licencia para operar. Las compañías más exitosas en la industria han reconocido la importancia estratégica de la sostenibilidad para su modelo de negocios y la están incorporando cada vez más a la toma de decisiones estratégicas y centrales.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	CNH Industrial NV	Italia
●	RobecoSAM Silver Class	
	Valmet OYJ	Finlandia
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Alstom SA	Francia
	Sandvik AB	Suecia
	Miembros del Sustainability Yearbook	
	Caterpillar Inc	Estados Unidos
	Cummins Inc	Estados Unidos
	Doosan Heavy Industries & Construction Co Ltd	Corea del Sur
	Gamesa Corp Tecnologica SA	España
	Ingersoll-Rand PLC	Estados Unidos
	Komatsu Ltd	Japón
	Metso OYJ	Finlandia
	Nabtesco Corp	Japón
	Oshkosh Corp*	Estados Unidos
	Stanley Black & Decker Inc	Estados Unidos
	Vestas Wind Systems A/S	Dinamarca
	Wartsila OYJ Abp	Finlandia

* RobecoSAM Industry Mover

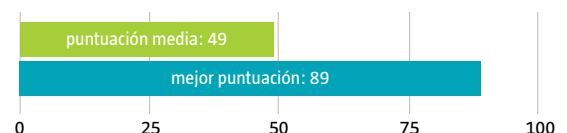
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	111
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	87
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	78
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	89

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	49	86	44%
Ambiental	51	95	28%
Social	47	90	28%

Puntuación total





Materiales de Construcción

Impulsores

La industria de materiales de construcción incluye empresas que producen cemento, agregados, concreto y otros materiales relacionados. Dado que la producción de cemento representa aproximadamente el 5% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero de origen humano, tener una estrategia climática clara para reducir las emisiones sigue siendo una prioridad para las empresas. Una de las palancas más importantes para lograr esta disminución es transformar los residuos en sustitutos de combustibles fósiles y otras materias primas necesarias para la producción industrial. Esto no solo resuelve un problema de desechos, sino que también reduce el impacto ambiental de una empresa. Otros temas importantes incluyen la reducción de desechos y otros tipos de emisiones nocivas al aire, además de mejorar el consumo de agua. Para compañías con sitios de extracción, la protección de biodiversidad y una gestión eficaz del agua son fundamentales para mantener tanto la licencia social como legal para operar. Además, la salud y seguridad ocupacional sigue siendo un desafío para la industria, tanto en la fabricación como en el transporte de sus productos. Las empresas que pueden entregar productos que cumplen con las especificaciones de construcción verde y transformar sus modelos de negocio para ofrecer viviendas asequibles y otras soluciones de construcción sostenible tendrán una ventaja competitiva en la industria.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Cementos Argos SA	Colombia
Grupo Argos SA/Colombia	Colombia
RobecoSAM Silver Class	
Siam Cement PCL	Tailandia
RobecoSAM Bronze Class	
CRH PLC*	Irlanda

* RobecoSAM Industry Mover

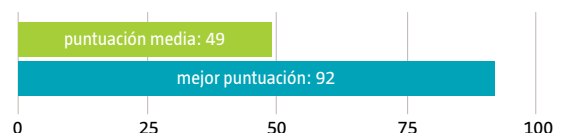
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	33
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	24
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	73
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	78

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	53	92	33%
Ambiental	44	93	33%
Social	48	94	34%

Puntuación total





Medios de Comunicación

Impulsores

La industria heterogénea y altamente competitiva de los medios de comunicación está experimentando un cambio importante hacia la digitalización. Los líderes de la industria son las empresas editoriales que se sumaron a este cambio y aumentaron sus ingresos provenientes de segmentos de mercado *online*. El uso de nuevas tecnologías, pensamiento innovador, contenido personalizado y la administración de canales son importantes para explorar nuevos mercados y crear nuevas oportunidades de negocio. Las empresas deben invertir constantemente en la retención de una fuerza de trabajo talentosa, creativa y con habilidades digitales para producir contenidos o servicios únicos y valiosos. Sin embargo, los acontecimientos recientes han demostrado que el cambio hacia la digitalización también ha aumentado significativamente el riesgo de ciberataques. La capacidad de las empresas para implementar una estrategia de ciberseguridad que prevenga, detecte y solucione esos riesgos es clave para proteger la información de los clientes y de la misma empresa. El aumento de la conectividad, la alfabetización y la expresión de identidad cultural a través de los medios en los países en desarrollo será un impulsor de crecimiento en los próximos años. Dado el poder de las empresas de medios de comunicación de moldear la opinión pública, la libertad de expresión, la rendición de cuentas y la adhesión a normas éticas en la publicidad serán factores determinantes del éxito a largo plazo.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Responsabilidad de Contenido
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Pearson PLC	Reino Unido
RobecoSAM Silver Class	
JCDecaux SA	Francia
Telenet Group Holding NV	Bélgica
RobecoSAM Bronze Class	
Liberty Global PLC	Estados Unidos
Sky PLC	Reino Unido
Television Francaise 1	Francia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Informa PLC*	Reino Unido
Modern Times Group MTG AB	Suecia
Vivendi SA	Francia
WPP PLC	Reino Unido

* RobecoSAM Industry Mover

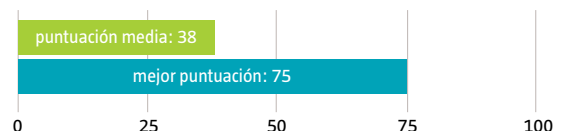
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	73
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	53
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	73
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	43	75	44%
Ambiental	37	100	17%
Social	34	83	39%

Puntuación total





Metales y Minería

Impulsores

Los principales temas ambientales de la industria minera se centran en el uso de terreno, la gestión de los residuos minerales, la energía, ruido, polvo y la utilización del agua. Los desafíos con respecto a sus trabajadores incluyen los términos y condiciones laborales, además de su salud y seguridad. Todos estos temas tienen el potencial de expandirse y escalar fuera de la mina misma, afectando las relaciones con las comunidades locales y otras partes interesadas. Como resultado, las empresas mineras han tenido que mejorar su desempeño medioambiental, su relacionamiento social (incluyendo el establecer mecanismos adecuados de consulta y quejas) y el control sobre su exposición a riesgos en cuanto a derechos humanos. Las compañías capaces de cumplir con estos criterios se beneficiarán de mantener sus operaciones en las minas existentes y demostrar un historial positivo que respalde el desarrollo de nuevas oportunidades mineras. Tendencias globales como extracciones subterráneas más profundas, la disminución de ley del yacimiento, aumento de la roca de desecho y los volúmenes de proceso de relaves mineros tienden a aumentar la escala de estos desafíos en el futuro. Además, la escasez hídrica regional y el aumento del uso del agua en los procedimientos incrementan el potencial de conflicto con otros usuarios de este recurso.

Criterios destacados

Dimensión Económica
 – Códigos de Conducta
 – Gobierno Corporativo
 – Transparencia de Pagos

Dimensión Ambiental
 – Estrategia Climática
 – Manejo de desechos minerales
 – Ecoeficiencia Operacional
 – Riesgos Hídricos

Dimensión Social
 – Salud y Seguridad Ocupacional
 – Impactos Sociales en Comunidades

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Newmont Mining Corp	Estados Unidos
RobecoSAM Silver Class	
Barrick Gold Corp	Canadá
Teck Resources Ltd	Canadá
RobecoSAM Bronze Class	
Anglo American PLC	Reino Unido
Gold Fields Ltd	Sudáfrica
Miembros del Sustainability Yearbook	
AngloGold Ashanti Ltd	Sudáfrica
Hindustan Zinc Ltd	India
Hudbay Minerals Inc	Canadá
Kinross Gold Corp*	Canadá
Outotec OYJ	Finland
Rio Tinto PLC	Reino Unido

* RobecoSAM Industry Mover

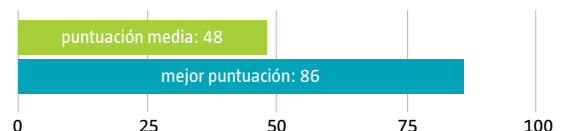
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	74
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	67
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	91
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	85

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	52	84	33%
Ambiental	43	85	32%
Social	49	89	35%

Puntuación total





Multiservicios y Suministro de Agua

Impulsores

La industria de servicios básicos está cambiando en muchos sentidos. El mercado eléctrico está experimentando una importante transformación causada por la descarbonización y la descentralización de la generación de energía. Las compañías necesitan desarrollar modelos de negocio innovadores que se adapten a estas nuevas restricciones políticas, económicas y técnicas en su entorno. Los mercados de gas, por otra parte, están siendo reconfigurados por el desarrollo de recursos no convencionales y el hecho de que el gas natural sea una alternativa más limpia y flexible al carbón en la generación de energía. Sin embargo, las empresas de gas siguen expuestas al riesgo de la eliminación gradual a largo plazo de todos los combustibles fósiles. Para los servicios de agua en países desarrollados, son desafíos clave la vejez de las redes de distribución y acopio y la resistencia a la privatización. El aumento del estrés hídrico (cuando la demanda supera a la oferta) y el deterioro de la calidad del agua son desafíos adicionales, mientras que el aumento del consumo y la rápida expansión de la infraestructura impulsan el crecimiento en los mercados emergentes. Las empresas líderes realizan una activa gestión de recursos, reducen las pérdidas de agua durante la distribución y fomentan la eficiencia por el lado de la demanda innovando con las tarifas. Por último, la electricidad, el agua y el gas son servicios básicos que requieren un relacionamiento proactivo con las partes interesadas.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Oportunidades del Mercado

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Generación Eléctrica
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Relacionamiento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Veolia Environnement SA	Francia
RobecoSAM Silver Class	
Engie SA	Francia
RobecoSAM Bronze Class	
Sempra Energy	Estados Unidos
Suez	Francia
Miembros del Sustainability Yearbook	
EPM Empresas Publicas de Medellin E.S.P. ¹	Colombia
United Utilities Group PLC	Reino Unido

* RobecoSAM Industry Mover

¹ Esta empresa no fue evaluada para ser incluida en los *Dow Jones Sustainability Indices*, pero la misma metodología fue aplicada en el proceso.

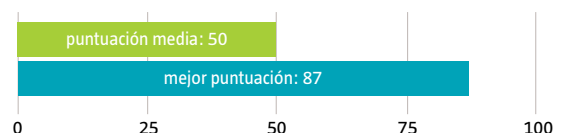
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	40
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	29
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	73
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	54	85	31%
Ambiental	47	92	42%
Social	51	93	27%

Puntuación total





Petróleo y Gas – Almacenado y Transporte

Impulsores

Para esta industria, la creciente demanda de transporte de crudo y gas natural a centros urbanizados de alta demanda energética es un factor clave de crecimiento y rentabilidad. Al mismo tiempo, la extensión de las cadenas de suministro presenta una serie de desafíos, además de ejercer presión al alza sobre los costos. Mantener la integridad de los oleoductos y sistemas de almacenamiento es vital para minimizar los impactos ambientales, asegurar el cumplimiento con los reguladores de la industria y del medio ambiente y sostener buenas relaciones con la comunidad. El costo de una falla puede ser significativo para los permisos de operación y también obtener licencias para operar nuevos proyectos de infraestructura. Otro factor importante en la planificación y desarrollo de nuevas infraestructuras es la gestión de la adquisición de terrenos y cualquier reubicación física o desplazamiento económico. Las empresas líderes en esta industria pueden gestionar la doble demanda de maximizar la utilización de la capacidad en sus redes y minimizar al mismo tiempo sus impactos, a través de sistemas de gestión ambiental eficaces que estén respaldados por modernos sistemas de gestión de riesgos y crisis.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades
- Relacionamiento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Enagas SA	España
RobecoSAM Silver Class	
Snam SpA	Italia
Miembros del Sustainability Yearbook	
TransCanada Corp	Canadá

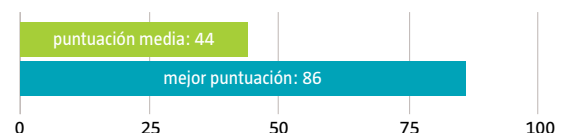
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	22
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	17
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	77
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	91

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	53	79	32%
Ambiental	35	91	23%
Social	42	89	45%

Puntuación total





Petróleo y Gas Integrados

Impulsores

En la industria de la exploración y producción del petróleo y gas integrados, la necesidad de desarrollar estrategias corporativas que tengan en cuenta la transición a economías con menores emisiones de carbono es cada vez más evidente. Por lo tanto, el vínculo entre la estrategia climática y el gobierno corporativo se está convirtiendo en un tema de creciente importancia para los inversionistas en este sector. Al mismo tiempo, las empresas deben asegurarse de que sus negocios actuales puedan generar flujos de caja que cubran los requisitos de inversión y dividendos, y además que respalden las opciones futuras. Las empresas líderes tienen un fuerte control sobre la ecoeficiencia operacional, impactos medioambientales y la salud y seguridad. En el segmento *upstream* (de exploración y producción), esto requiere ajustarse a las oportunidades de crecimiento en el gas natural, explorar fronteras en entornos remotos y un mayor uso de tecnologías no convencionales para la perforación y extracción. El sector *downstream* contempla el refinamiento del crudo y el procesamiento y purificación del gas natural y la comercialización de sus productos derivados, como gasolina, gas licuado, etc., y la competitividad de sus costos está estrechamente relacionada con la excelencia ambiental, de salud y de seguridad. En este contexto, las empresas líderes son aquellas que pueden enfocarse en gestionar este amplio conjunto de riesgos ambientales, de salud y seguridad, conducta ética y de partes interesadas, y al mismo tiempo discernir su camino hacia un futuro con menores emisiones de carbono.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Exploración y Producción
- Portfolio de Gas

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
PTT Exploration & Production PCL	Tailandia
PTT PCL	Tailandia
RobecoSAM Silver Class	
TOTAL SA	Francia
Woodside Petroleum Ltd	Australia
RobecoSAM Bronze Class	
Galp Energia SGPS SA	Portugal
Oil Search Ltd	Australia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Cenovus Energy Inc	Canadá
ConocoPhillips	Estados Unidos
Hess Corp*	Estados Unidos
Inpex Corp	Japón
MOL Hungarian Oil & Gas PLC	Hungría
Royal Dutch Shell PLC	Reino Unido

* RobecoSAM Industry Mover

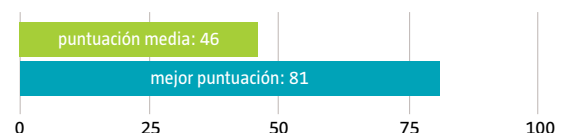
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	86
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	65
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	76
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	93

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	48	78	42%
Ambiental	43	91	26%
Social	45	89	32%

Puntuación total





Petróleo y Gas – Refinado y Marketing

Impulsores

La industria de refinado y comercialización del petróleo representa una etapa vital del proceso de conversión de crudo en una variedad de productos derivados del petróleo, que incluye el combustible utilizado en automóviles, aviones y maquinaria industrial. Otros usos incluyen el asfalto, lubricantes, ceras para embalaje y calefacción para casas y edificios. La industria es competitiva y los márgenes son cíclicos. Una fuerza laboral sólida, salud y seguridad de los contratistas y una buena gestión ambiental están estrechamente relacionadas con la competitividad de costos a través de la disponibilidad operacional de las refinerías, así como también con el cumplimiento de los permisos de operación. Las empresas líderes son aquellas que son capaces de minimizar estos impactos al mismo tiempo que administran de manera efectiva los riesgos operacionales. Comprender estos problemas es también una preocupación importante cuando las empresas buscan fortalecer su cartera de refinerías a través de adquisiciones asumiendo potenciales riesgos heredados. Adelantándonos al futuro, la familiaridad con tendencias de movilidad sostenible, como los vehículos eléctricos e híbridos, significa que la estrategia climática se está haciendo cada vez más importante para definir el futuro de la industria. Las empresas líderes son aquellas capaces de equilibrar su oferta de productos convencionales con otros alineados a un futuro con menores emisiones de carbono.

Criterios destacados

Dimensión Económica
 – Códigos de Conducta
 – Gestión de Riesgos y Crisis
 – Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental
 – Estrategia Climática
 – Ecoeficiencia Operacional
 – Riesgos Hídricos

Dimensión Social
 – Desarrollo de Capital Humano
 – Salud y Seguridad Ocupacional
 – Relacionamento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Thai Oil PCL	Tailandia
RobecoSAM Silver Class	
IRPC PCL	Tailandia
SK Innovation Co Ltd*	Corea del Sur
RobecoSAM Bronze Class	
Neste Oyj*	Finlandia
S-Oil Corp	Corea del Sur

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	33
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	22
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	67
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	77

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	56	85	34%
Ambiental	44	96	31%
Social	51	94	35%

Puntuación total





Productos de Construcción

Impulsores

Esta industria está compuesta por empresas que fabrican elementos de construcción, además de productos y equipos para la mejora del hogar. La fabricación de productos de construcción requiere un importante consumo energético, lo que constituye una alta prioridad junto con la estrategia climática, la ecoeficiencia operacional y la salud y seguridad ocupacional. A lo largo de su vida, los edificios son responsables de aproximadamente el 40% del consumo mundial de energía y 25% del agua mundial y emiten un 33% de los gases de efecto invernadero, según reportó el Programa Medioambiental de la ONU (PNUMA). La reducción de esta demanda es un objetivo claro para esta industria. Las empresas que integran los impactos medioambientales del ciclo de vida en el diseño y fabricación de sus productos están mejor posicionadas para beneficiarse del aumento de demanda por edificios ecológicos y energéticamente más eficientes, así como de productos de construcción más ecológicos. Las estrategias incluyen el suministro responsable de materias primas como madera y metal, un mayor uso de materiales reciclados durante la producción, reducir el uso de sustancias peligrosas –como los compuestos orgánicos volátiles– y poner un mayor foco a la gestión de los materiales de desecho al término de su vida útil. Adoptar un enfoque holístico e integrador de la producción no solo brinda oportunidades de mercado a las empresas, sino que también reduce los riesgos derivados de posibles responsabilidades de los productos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Owens Corning	Estados Unidos
RobecoSAM Silver Class	
Cie de Saint-Gobain	Francia
Miembros del Sustainability Yearbook	
LIXIL Group Corp	Japón

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	25
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	80
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	89

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	53	82	34%
Ambiental	48	92	35%
Social	51	85	31%

Puntuación total





Productos Domésticos

Impulsores

Las empresas de productos domésticos operan en un entorno multimarca altamente competitivo. La gestión de marca y la calidad de los productos son áreas clave de interés, seguidas por la necesidad de innovación continua para mantener su posicionamiento de mercado y ganar más participación. Dada su omnipresencia y su gran volumen de uso en la vida cotidiana, los desechos de estos productos son más propensos a tener un mayor impacto en el entorno natural. Por ello, las empresas deben involucrarse en una gestión rigurosa de responsabilidad del producto y abordar las recurrentes preocupaciones sobre la seguridad y el impacto ambiental de los productos. Esto, combinado con el cambiante entorno regulatorio que rodea el uso de ingredientes y productos químicos, está impulsando la innovación y, finalmente, estableciendo estándares más altos de calidad y seguridad. Evitar las toxinas y dar un mayor énfasis a productos más naturales y sostenibles también son temas clave. Estos factores, así como la restricción a las emisiones, el uso de agua y el consumo de energía, tienen un impacto sobre los costos de producción y operación. Por otra parte, los mercados emergentes continúan ofreciendo oportunidades de crecimiento. Las empresas exitosas están estableciendo centros de I+D en esas regiones, adaptando y desarrollando nuevos productos según las necesidades y gustos locales y estableciendo estrategias de precios flexibles para mercados específicos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Innovación
- Estrategia para Mercados Emergentes

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	Henkel AG & Co KGaA*	Alemania
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Colgate-Palmolive Co	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

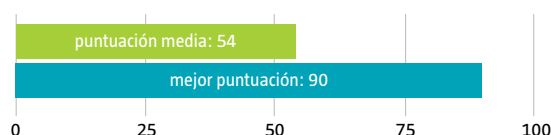
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	17
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	14
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	82
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	90	53%
Ambiental	61	94	21%
Social	55	87	26%

Puntuación total



Productos Farmacéuticos



Impulsores

Las empresas de biotecnología continúan enfrentando el escrutinio relacionado a la fijación de precios y el reembolso de sus productos, ya que los gobiernos –con recursos limitados– buscan frenar el aumento de los costos de la atención médica y, por otra parte, las críticas públicas a las prácticas de fijación de precios de los medicamentos siguen siendo un tema político permanente y polémico. Las compañías deben demostrar el valor de sus productos y asegurar que la correspondiente fijación de precios está económica y médicamente justificada y es sostenible para los consumidores. El acceso a tratamiento por parte de poblaciones desfavorecidas es también un tema importante para la industria, tanto para mercados desarrollados como emergentes. Para el desarrollo continuo de fármacos innovadores, la industria farmacéutica depende del capital humano y de la innovación. La industria se caracteriza por grandes inversiones de I+D y un alto riesgo de fracaso en el desarrollo de productos, por lo que atraer y retener a los investigadores/científicos más talentosos y gestionar sus propiedades intelectuales son los factores clave de éxito en el desarrollo de productos. Finalmente, la ética empresarial, prácticas competitivas y la calidad y seguridad de los productos siguen siendo aspectos importantes que contribuyen a la licencia para operar de la industria. Las violaciones tienen el potencial de causar un daño reputacional y financiero significativo, cuyo impacto ha crecido con la velocidad del flujo de información de las redes sociales y la mayor supervisión reguladora.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Innovación
- Gestión de Calidad y Retirada de Productos

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Abordar Carga Presupuestaria
- Contribución a la Salud
- Estrategia para mejorar acceso a medicamentos o productos
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
GlaxoSmithKline PLC	Reino Unido
Roche Holding AG	Suiza
RobecoSAM Silver Class	
AstraZeneca PLC	Reino Unido
Bayer AG	Alemania
Daiichi Sankyo Co Ltd	Japón
Novartis AG	Suiza
RobecoSAM Bronze Class	
Novo Nordisk A/S	Dinamarca
Sanofi	Francia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Bristol-Myers Squibb Co	Estados Unidos
Eisai Co Ltd	Japón
Santen Pharmaceutical Co Ltd	Japón
Sumitomo Dainippon Pharma Co Ltd*	Japón
Takeda Pharmaceutical Co Ltd	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	89
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	64
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	72
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	96

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	84	50%
Ambiental	52	93	9%
Social	42	90	41%

Puntuación total





Productos Madereros y Papeleros

Impulsores

La industria de papel y productos forestales se compone de empresas fabricantes de madera, productos de madera y papel. La gestión responsable de plantaciones y bosques y, después, en el abastecimiento de las fibras de madera es demostrada a través de programas de certificación y de cadenas de custodia (desde el bosque hasta el consumidor). Estos juegan un rol importante para ganar la confianza de los clientes al proporcionar seguridad y rastreabilidad en importantes temas públicos que incluyen la preservación de la alta biodiversidad, los derechos sobre la tierra y la distribución equitativa de los beneficios. El relacionamiento efectivo con las partes interesadas locales es esencial para mantener el acceso a los terrenos y una licencia social para operar. La gestión eficaz de los riesgos relacionados con el agua es crucial para garantizar plantaciones productivas y una producción confiable. Las prioridades principales para la producción de papel también incluyen ecoeficiencia operacional, la estrategia climática y la salud y seguridad ocupacional. Innovaciones como la conversión de biomasa residual en combustible contribuyen a reducir los costos, a través de la baja de emisiones de carbono y desechos. Asimismo, que la misma biomasa residual se convierta en bioplásticos abre nuevas oportunidades de mercado y fuentes de ingresos. Por otro parte, la introducción de nuevas tecnologías, como los procesos basados en enzimas, puede contribuir aún más a asegurar una ventaja competitiva.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Gestión Responsable del Producto
- Abastecimiento Sostenible de Fibra y Pulpa
- Manejo Sostenible de Bosques

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Impactos Sociales en Comunidades

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
UPM-Kymmene OYJ	Finlandia
RobecoSAM Silver Class	
Fibria Celulose SA	Brasil

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	14
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	11
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	79
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	75

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	54	91	34%
Ambiental	56	92	33%
Social	53	90	33%

Puntuación total





Productos Personales

Impulsores

Las empresas de productos personales operan en un entorno multimarca altamente competitivo. La gestión de marca y la calidad de los productos son focos clave para la industria, seguidas por la necesidad de innovación continua para mantener el posicionamiento de mercado y ganar más participación. Una rigurosa gestión de la responsabilidad del producto enfrenta la preocupación recurrente acerca de la seguridad de los productos, una demanda creciente por productos avanzados, y lleva a las empresas a desarrollar versiones mejoradas y reformuladas de productos tradicionales. Esto, combinado con el cambiante entorno regulatorio que rodea el uso de ingredientes y productos químicos, está impulsando la innovación y, finalmente, estableciendo estándares más altos de calidad y seguridad. El abastecimiento, evitar las toxinas y dar un mayor énfasis a productos más naturales y sostenibles también son temas clave. Estos factores, así como la restricción a las emisiones, el uso de agua y el consumo de energía, tienen un impacto sobre los costos de producción y operación. Por otra parte, los mercados emergentes continúan ofreciendo oportunidades de crecimiento. Las empresas exitosas están estableciendo centros de I+D en esas regiones, adaptando y desarrollando nuevos productos según las necesidades y gustos locales e implantando estrategias de precios flexibles para mercados específicos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Innovación
- Estrategia para Mercados Emergentes

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Indicadores de Prácticas Laborales y Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Unilever NV	Países Bajos
RobecoSAM Bronze Class	
Kao Corp	Japón
LG Household & Health Care Ltd	Corea del Sur

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	24
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	83
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	81

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	50	88	53%
Ambiental	55	94	21%
Social	51	87	26%

Puntuación total





Productos Químicos

Impulsores

Esta industria está constituida por empresas que fabrican químicos básicos y especializados, gases industriales y agroquímicos, componentes críticos para la producción comercial e industrial en otros sectores. Ejemplo de esto son los polímeros a granel utilizados para crear materiales sintéticos en textiles y plásticos, así como ingredientes especiales para productos de salud y bienestar. Aquellas empresas que centran sus esfuerzos de innovación y diseño de productos en el desarrollo de bienes menos dañinos para el medio ambiente y que entregan a sus clientes ventajas en su eficiencia de recursos obtendrán una ventaja competitiva y reducirán, al mismo tiempo, los riesgos y posibles responsabilidades. Esto requiere un sólido proceso de gestión del producto que abarque una perspectiva de ciclo de vida donde se utilicen materias primas renovables a lo largo de la producción, y se reduzca o elimine el uso de sustancias peligrosas. Los principales desafíos para la industria incluyen aumentar la ecoeficiencia operacional, el cambio climático, riesgos hídricos y preocupaciones de salud y seguridad ocupacional. Existen oportunidades para una producción más eficiente, por ejemplo, a través de un mayor uso de proteínas o enzimas que actúen como biocatalizadores y que pueden usarse en los productos para mejorar la velocidad/eficiencia de las reacciones químicas y/o para reemplazar solventes tradicionales y químicos peligrosos. La atracción de talento y la retención de los empleados calificados son esenciales para impulsar y apoyar el proceso de innovación.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Innovación

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto
- Riesgos Hídricos

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Akzo Nobel NV	Países Bajos
Koninklijke DSM NV	Países Bajos
RobecoSAM Silver Class	
Clariant AG	Suiza
Indorama Ventures PCL*	Tailandia
Praxair Inc	Estados Unidos
PTT Global Chemical PCL	Tailandia
RobecoSAM Bronze Class	
Evonik Industries AG	Alemania
LANXESS AG	Alemania
Mitsubishi Chemical Holdings Corp	Japón
Miembros del Sustainability Yearbook	
BASF SE	Alemania
Braskem SA	Brasil
DowDuPont Inc.	Estados Unidos
Ecolab Inc	Estados Unidos
Givaudan SA	Suiza
LG Chem Ltd	Corea del Sur
Linde AG	Alemania
Novozymes A/S	Dinamarca
Solvay SA	Bélgica

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	124
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	94
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	76
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	89

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	55	94	35%
Ambiental	50	95	33%
Social	53	96	32%

Puntuación total





Productos Recreativos y Aparatos Electrónicos

Impulsores

Los fabricantes de productos recreativos y aparatos electrónicos operan en un mercado altamente competitivo. Entre los impulsores de la industria están la calidad del producto, diferenciación, tiempo de comercialización y gestión de marca. Como los productos nuevos pasan a ser rápidamente de necesidad básica, las empresas se centran en la innovación, particularmente en I+D, para mantener la competitividad. Es más, muchas empresas en la industria deben manejar los ciclos de lanzamiento de los nuevos productos. Dada la intensidad de mano de obra durante la fase de fabricación, las empresas tienen que prestar mucha atención a las condiciones laborales en su cadena de suministro, especialmente con sus proveedores y subcontratistas en países en desarrollo. Además, las compañías deben manejar desafíos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, incluyendo lo modular, el uso de sustancias tóxicas en la fabricación y dentro de los productos mismos, la eficiencia energética y el reciclaje a través de programas de devolución eficaces para la eliminación de productos obsoletos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Sustancias Peligrosas
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

LG Electronics Inc Corea del Sur

Miembros del Sustainability Yearbook

Casio Computer Co Ltd Japón

Nikon Corp Japón

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	20
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	17
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	85
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	94

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	43	83	43%
Ambiental	49	91	28%
Social	43	90	29%

Puntuación total





Proveedores de Servicios Médicos

Impulsores

La industria de proveedores y servicios de atención médica incluye aseguradoras de atención administrada, distribuidores, hospitales y clínicas que ofrecen atención a los pacientes. Las tendencias demográficas y epidemiológicas tales como el envejecimiento de la población y la creciente prevalencia de enfermedades crónicas son factores clave que afectan a esta industria. El aumento de costos de la atención médica y la creciente brecha en el acceso a la salud entre grupos de población en muchos países de medianos y bajos ingresos presentan grandes desafíos sociales que están siendo abordados a través de reformas de salud alrededor del mundo. Las empresas líderes asumen un papel activo en la búsqueda de soluciones y la creación de sistemas de salud eficiente en costos y sostenibles mediante la participación de las partes interesadas relevantes, incluidos los pagadores o aseguradores gubernamentales, empleadores, proveedores y pacientes. A medida que la industria avanza hacia una atención más centrada en el paciente (particularmente en los mercados desarrollados), las empresas deben enfocarse en la calidad por sobre cantidad de atenciones, resultados eficientes en costos por sobre terapias costosas, intervención temprana y prevención por sobre tratamientos en etapas avanzadas, y manejo continuo de enfermedades en vez de cuidados aislados, desconectados y episódicos. Además, la importancia de los servicios orientados al cliente, la atención integral y las alianzas estratégicas que cruzan fronteras comerciales tradicionales continuarán aumentando a medida que la industria avance hacia modelos de negocio centrados en el paciente. Aquellos que puedan brindar atención de alta calidad de manera eficiente podrán beneficiarse de las tendencias actuales de la industria.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Prácticas de Mercadotecnia

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Alianzas para Atención de Salud Sostenible
- Servicio a Pacientes
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Cigna Corp Estados Unidos

Miembros del Sustainability Yearbook

Anthem Inc Estados Unidos

Cardinal Health Inc* Estados Unidos

Humana Inc Estados Unidos

Netcare Ltd Sudáfrica

Quest Diagnostics Inc Estados Unidos

UnitedHealth Group Inc Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

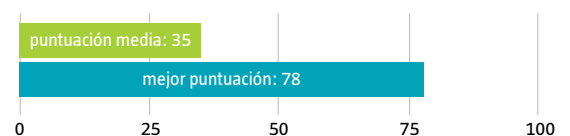
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	61
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	51
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	84
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	95

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	78	47%
Ambiental	26	78	10%
Social	26	79	43%

Puntuación total





Restaurantes y Centros Recreativos

Impulsores

El sector de restaurantes y centros recreativos sigue siendo objeto de escrutinio por su rendición de cuentas y la transparencia en su cadena de suministro, incluyendo temas de bienestar de los trabajadores, la seguridad alimentaria y la correcta rotulación. Los temas laborales relacionados a salarios justos y condiciones de trabajo son riesgos importantes que atraen cada vez más la atención de los reguladores, tanto en mercados desarrollados como emergentes, ejerciendo presión sobre sistemas existentes de franquicias, licencias y sistemas de rendición de cuentas. También es motivo de preocupación para una serie de partes relacionadas y ejerce presión sobre los sistemas existentes de franquicias, licencias y rendición de cuentas. Por otra parte, consumidores que se preocupan por su salud en mercados desarrollados están impulsando a las empresas a innovar en su oferta de productos y servicios. Desafíos ambientales como el consumo de energía y agua deben abordarse a nivel mundial, y los datos de todas las sedes de la empresa (tanto propias como franquiciadas) deben consolidarse para que las compañías puedan implementar efectivamente sus programas globales de sostenibilidad.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Abastecimiento de Materia Prima

Dimensión Social

- Indicadores de Prácticas Laborales
- Impacto Local de Operaciones de Negocio
- Relacionamento con Partes Interesadas

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Sodexo SA Francia

Miembros del Sustainability Yearbook

Compass Group PLC Reino Unido

Starbucks Corp Estados Unidos

Whitbread PLC Reino Unido

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	34
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	16
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	47
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	83

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	71	42%
Ambiental	35	82	18%
Social	34	83	40%

Puntuación total





Retail

Impulsores

La industria del *retail* está dominada por empresas multinacionales con redes globales de suministro y distribución, centradas en una gestión de inventario, estrategias de *marketing* y avances tecnológicos cada vez más sofisticados. La gestión de marca es un factor clave de éxito y los minoristas exitosos necesitarán continuar desarrollando nuevas estrategias y tecnologías para conservar y analizar los hábitos de compra de los clientes, así como implementar sistemas de administración de relaciones con el cliente más receptivos y personalizados. Canales de distribución como el *e-commerce*, los sistemas de retiro en tienda y los servicios de despacho a domicilio son importantes impulsores de valor. Ante el continuo escrutinio de las partes interesadas, las empresas necesitan manejar la eficacia, seguridad y sostenibilidad de su cadena de suministro, sistemas de distribución y el uso y eliminación de sus envases y embalajes. También representan un riesgo clave los asuntos laborales y de derechos humanos dentro de la cadena de suministro. Por eso, los minoristas deben establecer relaciones a largo plazo con sus proveedores, integrar nuevas tecnologías y proporcionar mayor transparencia y conciencia ambiental para minimizar los riesgos reputacionales y aumentar la eficiencia operativa.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Embalaje

Dimensión Social

- Derechos Humanos
- Relacionamento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Industria de Diseño Textil SA	España
RobecoSAM Silver Class	
Home Product Center PCL	Tailandia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Best Buy Co Inc	Estados Unidos
Canadian Tire Corp Ltd	Canadá
Gap Inc	Estados Unidos
Hennes & Mauritz AB	Suecia
Kingfisher PLC	Reino Unido
Lojas Renner SA	Brasil
Marui Group Co Ltd	Japón
Organizacion Terpel SA ¹	Colombia
SACI Falabella	Chile
Vipshop Holdings Ltd*	China
Woolworths Holdings Ltd/South Africa	Sudáfrica

* RobecoSAM Industry Mover

¹ Esta empresa no fue evaluada para ser incluida en los *Dow Jones Sustainability Indices*, pero la misma metodología fue aplicada en el proceso.

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	113
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	88
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	78
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	95

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	40	78	50%
Ambiental	33	96	22%
Social	32	79	28%

Puntuación total





Seguros

Impulsores

El foco de la industria de seguros en la gestión responsable de riesgos ha tenido como resultado una relativa ausencia de sanciones y multas significativas en comparación a otras áreas financieras. La industria también ha demostrado liderazgo integrando consideraciones de sostenibilidad a su negocio principal. En particular, las principales aseguradoras están considerando cada vez más las tendencias y factores de sostenibilidad a largo plazo en sus evaluaciones de riesgos y en los procesos de gestión de siniestros. Al mismo tiempo, la industria enfrenta tanto amenazas importantes como oportunidades a medida que adopta la digitalización. Esto ha brindado a los consumidores una mayor transparencia y libertad de elección, mientras proporciona a las aseguradoras nuevos canales directos a los clientes para entregarles nuevos productos y servicios y, al mismo tiempo, recopilar datos sobre su comportamiento en tiempo real. Las aseguradoras líderes, especialmente en el sector de los seguros de vida, están explorando formas de usar los avances en tecnología digital para ofrecer productos innovadores que se adaptan a las necesidades de sus clientes e incentivan estilos de vida más saludables a través de primas más bajas.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Principios para la Sostenibilidad en Seguros
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Riesgos y Oportunidades de Negocio
- Detección de Riesgos

Dimensión Social

- Inclusión Financiera
- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Allianz SE	Alemania
RobecoSAM Silver Class	
AXA SA	Francia
Zurich Insurance Group AG	Suiza
RobecoSAM Bronze Class	
Aegon NV	Países Bajos
Cathay Financial Holding Co Ltd*	Taiwán
Dongbu Insurance Co Ltd	Corea del Sur
Insurance Australia Group Ltd	Australia
MS&AD Insurance Group Holdings Inc	Japón
NN Group NV	Países Bajos
Samsung Fire & Marine Insurance Co Ltd	Corea del Sur
Samsung Life Insurance Co Ltd	Corea del Sur
Sompo Holdings Inc	Japón
Standard Life PLC	Reino Unido
Swiss Re AG	Suiza
Tokio Marine Holdings Inc	Japón
Miembros del Sustainability Yearbook	
Assicurazioni Generali SpA	Italia
Aviva PLC	Reino Unido
Dai-ichi Life Holdings Inc	Japón
Muenchener Rueckversicherungs-Gesellschaft AG	Alemania

* RobecoSAM Industry Mover

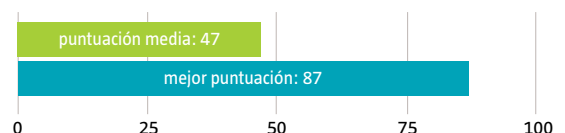
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	133
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	92
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	69
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	54	84	45%
Ambiental	44	95	23%
Social	41	88	32%

Puntuación total





Semiconductores y Equipos Relacionados

Impulsores

La innovación continua es crucial para esta industria, no solo para mantenerse al día con la ley de Moore, sino también para responder al aumento de la inteligencia artificial, que requiere nuevos diseños de *chips*. Para asegurar su capacidad de innovar a largo plazo, las empresas de semiconductores deben gestionar correctamente los procesos de I+D y atraer y retener una fuerza laboral capacitada. La miniaturización (aumentar los transistores y la potencia de procesamiento sin aumentar el tamaño del *chip*), la migración a nuevos materiales y la introducción de procesos de producción más eficientes son las tendencias dominantes. Otros desafíos incluyen procesos de producción energéticamente eficientes y *chips* y procesadores de bajo consumo de energía. La calidad, el rendimiento y la confiabilidad deben ser monitoreados a lo largo de toda la cadena de valor. La industria de los semiconductores también debe abordar los impactos ambientales de sus propias operaciones reduciendo el uso de productos químicos y sustancias peligrosas, generando menos residuos, mejorando la eficiencia energética de espacios ultralimpios y disminuyendo el consumo de agua ultrapura. Considerando los largos plazos de las ampliaciones de capacidad, las fluctuaciones extremadamente cíclicas de la industria de los semiconductores están forzando a las empresas a prestar mucha atención a la planificación estratégica y a la gestión del ciclo de negocios.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Innovación
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Gestión Responsable del Producto

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Advanced Semiconductor Engineering Inc*	Taiwán
Taiwan Semiconductor Manufacturing Co Ltd	Taiwán
RobecoSAM Silver Class	
United Microelectronics Corp	Taiwán
RobecoSAM Bronze Class	
ASML Holding NV	Países Bajos
Infineon Technologies AG	Alemania
Intel Corp*	Estados Unidos
STMicroelectronics NV	Corea del Sur
Miembros del Sustainability Yearbook	
NVIDIA Corp	Estados Unidos
SK Hynix Inc	Corea del Sur
Tokyo Electron Ltd	Italia

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	70
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	38
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	54
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	91

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	50	88	43%
Ambiental	53	97	34%
Social	47	91	23%

Puntuación total





Servicios de Consumo Diversificados

Impulsores

La industria de servicios de consumo diversificados comprende proveedores de servicios con una amplia gama de modelos de negocio y actividades tales como la educación y los recursos humanos. Las empresas de este sector tienen relación directa con los clientes y, por lo tanto, deben desarrollar estrategias para retener y aumentar su base de clientes en mercados nuevos y existentes. Las innovaciones tecnológicas están cambiando el panorama de la industria rápidamente, ofreciendo tanto riesgos como oportunidades. Las empresas pueden diferenciarse integrando eficazmente herramientas y plataformas en línea que mejoren la experiencia general de audiencias específicas. En parte como consecuencia de lo anterior, la seguridad de los datos se ha convertido en un riesgo clave para las empresas de esta industria. Garantizar sólidos sistemas de gestión de riesgos, sobre todo en relación a la facturación electrónica, la privacidad de los datos personales y servicios en tiempo real es clave tanto para la gestión de riesgos, como al ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento. Para las empresas de servicios, los programas serios de desarrollo y formación de empleados son fundamentales para construir negocios sostenibles y mejorar, además, la satisfacción del consumidor. Por otra parte, las mejoras en ecoeficiencia operacional pueden también ayudar a optimizar los costos operacionales y, al mismo tiempo, minimizar el daño ambiental a través de un enfoque en el suministro, el uso de los materiales y la intensidad energética en el proceso de producción.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Protección de Privacidad
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Relacionamiento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

Miembros del Sustainability Yearbook

AA PLC	Reino Unido
Benesse Holdings Inc*	Japón

* RobecoSAM Industry Mover

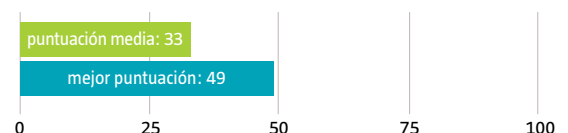
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	14
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	11
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	79
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	77

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	45	57	47%
Ambiental	24	64	17%
Social	23	33	36%

Puntuación total





Servicios de Telecomunicaciones

Impulsores

La creciente demanda de dispositivos inteligentes y servicios de datos ha llevado a las empresas de telecomunicaciones a diversificar sus carteras de servicios y también ha creado oportunidades para nuevos actores en el mercado. Como resultado de lo anterior, la industria de telecomunicaciones opera en un entorno altamente competitivo, aunque muy regulado, donde las compañías están fuertemente expuestas a temas de antimonopolio. Para seguir siendo competitivas en un mercado sujeto a rápidos cambios tecnológicos, las empresas necesitan adoptar modelos de negocio flexibles que les permitan integrar tecnologías de última generación y producir soluciones innovadoras y energéticamente eficientes, que aborden temas sociales y ambientales. El mayor uso de dispositivos inteligentes también ha aumentado la atención de los consumidores hacia la privacidad de sus datos. Implementar políticas y sistemas sólidos relacionados a la privacidad de los datos de los clientes es clave para retenerlos y evitar problemas regulatorios; además, una protección insuficiente de la base de datos y de la red podría exponer aun más a las empresas a riesgos reputacionales y legales. La ciberseguridad, así como las amenazas físicas a la infraestructura de la red (ej. los fenómenos meteorológicos extremos), pueden tener importantes repercusiones económicas. Invertir en seguridad de datos y actualizar la infraestructura de la red es, por lo tanto, crucial.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Seguridad de Información y Ciberseguridad
- Fiabilidad de la red
- Protección de Privacidad
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Koninklijke KPN NV	Países Bajos
RobecoSAM Silver Class	
NTT DOCOMO Inc	Japón
SK Telecom Co Ltd	Corea del Sur
Taiwan Mobile Co Ltd	Taiwán
Telecom Italia SpA/Milano	Italia
RobecoSAM Bronze Class	
Deutsche Telekom AG	Alemania
KT Corp	Corea del Sur
Telefonica SA	España
TELUS Corp	Canadá
True Corp PCL*	Tailandia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Chunghwa Telecom Co Ltd	Taiwán
Nippon Telegraph & Telephone Corp	Japón
Swisscom AG	Suiza

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	92
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	57
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	62
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	84

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	53	91	47%
Ambiental	53	98	20%
Social	53	96	33%

Puntuación total





Servicios de TI & Software y Servicios de Internet

Impulsores

La industria de servicios de TI & *software* y servicios de internet está compuesta por empresas que ofrecen cosas como bases de datos en línea, diseño *web* y servicios de registro. Además, los actores de la industria desarrollan y comercializan *software* de internet con el objetivo de ayudar a clientes a administrar sus negocios de manera más eficiente, subcontratando procesos de negocios o desarrollando nuevas aplicaciones de *software*. Por lo tanto, la privacidad y la seguridad de los datos son prioridades clave para la atracción, satisfacción y retención de los clientes, así como para la prevención de posibles riesgos legales y de reputación. Para proteger la privacidad de los clientes y la tecnología de la información segura, se requiere un código de conducta rigurosamente aplicado que cubra el acceso a datos confidenciales. La gestión de conocimiento y el desarrollo de capital humano son importantes para la formulación de nuevos productos y promover la innovación; por lo tanto, atraer y retener a personal cualificado es fundamental. Los principales impactos ambientales de la industria provienen de operaciones de los centros de datos donde, a pesar de una creciente eficiencia, el incremento exponencial del volumen de datos requiere que las empresas se centren en la eficiencia del consumo de energía y agua.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Seguridad de TI y Disponibilidad de Sistemas
- Gestión de Innovación
- Protección de Privacidad

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Amadeus IT Group SA	España
RobecoSAM Silver Class	
Atos SE	Francia
Tech Mahindra Ltd	India
Wipro Ltd	India
RobecoSAM Bronze Class	
Fujitsu Ltd	Japón
NTT Data Corp*	Japón
Miembros del Sustainability Yearbook	
Accenture PLC	Estados Unidos
Cielo SA	Brasil
DXC Technology Co	Estados Unidos
Indra Sistemas SA	España
Infosys Ltd	India
Nomura Research Institute Ltd	Japón
Tata Consultancy Services Ltd	India

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	114
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	66
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	58
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	48	83	52%
Ambiental	39	97	21%
Social	37	86	27%

Puntuación total





Servicios Financieros Diversificados y Mercados de Capitales

Impulsores

La industria de servicios financieros diversificados y mercados de capitales consiste en un grupo heterogéneo de sociedades controladoras, agencias de crédito, bolsas de valores, gestores de activos, bancos de custodia, bancas de inversión y empresas de corretaje. Aunque los modelos de negocio de las distintas subindustrias exponen a las empresas a temas de sostenibilidad diferentes, los temas materiales comunes incluyen el gobierno corporativo, la gestión de riesgo, el cumplimiento y el relacionamiento con clientes. Cada vez más, los proveedores de servicios financieros en este sector están manejando datos confidenciales. Por lo tanto, la prevención de la ciberseguridad y proteger los datos financieros y personales de los clientes es crucial para mantener su confianza. La constante presión regulatoria, las protestas públicas, litigios publicitados y considerables acuerdos financieros han sensibilizado a muchas empresas del mercado de capitales a las amenazas muy reales que plantea el comportamiento empresarial poco ético. A su vez, esto está llevando a un mayor escrutinio de las prácticas potencialmente cuestionables y a la reformulación de la cultura corporativa y del comportamiento de los empleados, para alinearse mejor con las necesidades de los clientes y los intereses públicos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Riesgos y Oportunidades de Negocio
- Estrategia Climática

Dimensión Social

- Polémicas, Dilemas en Préstamos y Financiamiento
- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
UBS Group AG	Suiza
RobecoSAM Bronze Class	
Samsung Securities Co Ltd	Corea del Sur
Miembros del Sustainability Yearbook	
Bank of New York Mellon Corp	Estados Unidos
Credit Suisse Group AG	Suiza
Daiwa Securities Group Inc	Japón
Deutsche Bank AG	Alemania
Deutsche Boerse AG	Alemania
Fubon Financial Holding Co Ltd	Taiwán
Grupo de Inversiones Suramericana SA	Colombia
Henderson Group PLC*	Reino Unido
Hong Kong Exchanges & Clearing Ltd	Hong Kong
Investec PLC	Reino Unido
London Stock Exchange Group PLC	Reino Unido
Mahindra & Mahindra Financial Services Ltd	India
Mirae Asset Daewoo Co Ltd	Corea del Sur
Nomura Holdings Inc	Japón
Provident Financial PLC*	Reino Unido
S&P Global Inc	Estados Unidos
State Street Corp	Estados Unidos
Voya Financial Inc	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	178
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	119
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	67
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	87

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	47	82	46%
Ambiental	35	94	21%
Social	32	93	33%

Puntuación total





Servicios Profesionales

Impulsores

Las empresas de servicios profesionales ofrecen a otras compañías una gama de servicios de apoyo empresarial en las áreas de personal, calificación de crédito de consumidores, investigación y análisis, así como para ensayos, inspección y certificación de procesos de fabricación u otros procesos de negocio. Como proveedores de servicios especializados, estas son empresas intensivas en conocimiento, cuyo éxito depende de la calidad de su personal. Por lo tanto, el desarrollo del capital humano y la atracción y retención de talento son particularmente importantes para estas compañías. Una reputación de integridad también es fundamental para retener clientes y ganar nuevos negocios. Para lograrlo, las empresas deben garantizar que los empleados cumplan con los códigos de conducta y que brinden sus servicios siguiendo altos estándares éticos. Las empresas de servicios profesionales tienen a su cargo los datos de los clientes, por lo que el cuidado de la seguridad de la información y la ciberseguridad se convierten en prioridades para evitar impactos reputacionales negativos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamiento con Clientes

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Indicadores de Prácticas Laborales
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
SGS SA	Suiza
RobecoSAM Silver Class	
Randstad Holding NV	Países Bajos
RobecoSAM Bronze Class	
Experian PLC	Reino Unido
IHS Markit Ltd	Estados Unidos
ManpowerGroup Inc	Estados Unidos
Nielsen Holdings PLC*	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

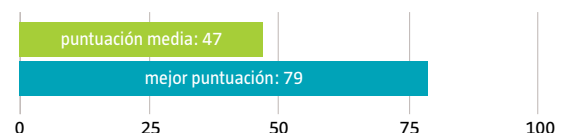
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	29
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	26
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	90
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	87

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	78	42%
Ambiental	42	93	16%
Social	44	85	42%

Puntuación total





Software

Impulsores

La innovación y el capital humano son aspectos de sostenibilidad estrechamente vinculados en la industria del *software*, que se caracteriza por una rápida innovación tecnológica y, en consecuencia, exige una mano de obra innovadora y altamente calificada, necesaria para identificar tendencias críticas y desarrollar nuevos productos. Por lo tanto, la gestión, capacitación y desarrollo del personal es fundamental para la rentabilidad y el crecimiento. A largo plazo, además, también son clave la lealtad y la retención del cliente. La oferta de soluciones de *software* relacionadas con la sostenibilidad ayuda a crear procesos comerciales más eficientes, facilita la medición y gestión de riesgos y apoya la gestión de recursos, todo lo cual permite a los clientes mejorar su desempeño y rentabilidad. Además, las empresas deben garantizar la seguridad de los datos, ya que existe una creciente cantidad de información confidencial que es procesada y almacenada en centros de datos remotos, y los gobiernos están mostrando interés en acceder a los datos de clientes/usuarios. La huella ambiental no se ha visto tradicionalmente como un problema crítico para la industria del *software*; sin embargo, el uso de energía es una fuente futura de escrutinio, ya que los centros de datos demandan suministros de energía constante para evitar interrupciones.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Seguridad de TI y Disponibilidad de Sistemas
- Gestión de Innovación
- Protección de Privacidad

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

SAP SE Alemania

Miembros del Sustainability Yearbook

Adobe Systems Inc* Estados Unidos

CA Inc Estados Unidos

Microsoft Corp Estados Unidos

Symantec Corp Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	64
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	34
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	53
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	89

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	39	71	52%
Ambiental	29	87	21%
Social	29	80	27%

Puntuación total





Suministro de Gas

Impulsores

El gas natural es el combustible de menores emisiones de carbono. Como sustituto del carbón en la generación de energía, o del petróleo en el sector de la calefacción y el transporte, se puede ayudar a reducir las emisiones de CO₂, el consumo de agua y la contaminación del aire en el corto/mediano plazo. Sin embargo, el gas natural sigue siendo un combustible fósil que contribuye al cambio climático y, por lo tanto, está amenazado por la creciente supervisión regulatoria. Si bien los suministros de gas están cada vez más disponibles –impulsados por el impresionante desarrollo de los recursos no convencionales que están reconfigurando la industria– la demanda a largo plazo es menos segura, lo que aumenta el riesgo de activos varados o inmovilizados. Por lo tanto, las empresas de gas tienen que desarrollar nuevos modelos de negocio basados en energías limpias como el biogás, la eólica, la solar o tecnologías de Energía-a-Gas. Aparte de eso, accidentes de gas de gran repercusión mediática han despertado la conciencia pública sobre el envejecimiento de la infraestructura de gas y los riesgos de fuga. Dada la controvertida imagen pública que tiene la industria del petróleo y el gas en general, las principales preocupaciones de la industria son construir confianza entre las partes interesadas y aumentar la seguridad, fiabilidad y eficiencia energética de las operaciones.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Oportunidades de mercado
- Gobierno Corporativo
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia Operacional
- Transmisión y Distribución

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamiento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class

Gas Natural SDG SA España

Miembros del Sustainability Yearbook

Grupo Energia Bogota SA ESP* Colombia

Osaka Gas Co Ltd Japón

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	26
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	20
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	77
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	84

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	46	84	33%
Ambiental	46	89	34%
Social	47	86	33%

Puntuación total





Suministro Eléctrico

Impulsores

Las empresas eléctricas son un mercado en constante evolución que enfrenta una avalancha de cambios esenciales que incluyen regulaciones de gobierno más estrictas, descarbonización, problemas de reducción de GEI, disponibilidad de alternativas renovables más baratas y la dinámica cambiante de la red eléctrica. Los operadores de servicios públicos que fueron alguna vez oligopólicos están bajo amenaza de nuevos operadores del mercado que ofrecen energía junto con otras tecnologías y servicios convenientemente agrupados. La creciente integración de las energías renovables en el *mix* energético requiere la administración flexible de energía y soluciones energéticas inteligentes e integradas. También se necesitan enormes esfuerzos para desarrollar y reemplazar redes eléctricas envejecidas. Si bien las compañías eléctricas tienen que hacer frente al aumento de los costos, las ventas de productos de energía convencional (ej. carbón, nuclear) han dejado de crecer en los mercados desarrollados y enfrentan una competencia en aumento por parte de la generación descentralizada de energía como, por ejemplo, la solar. En los mercados emergentes, la industrialización y la urbanización requerirán enormes inversiones para crear capacidad de generación sostenible adicional. Al mismo tiempo, las empresas deben tener en cuenta las preocupaciones de las partes interesadas externas (grupos comunitarios o de intereses especiales) que se oponen a proyectos de energía de gran escala. Además, un marco regulatorio incierto y cambiante aumenta los riesgos para las inversiones a muy largo plazo, típicas en esta industria. Para ser competitivas, las empresas eléctricas tendrán que desarrollar modelos de negocio innovadores que puedan generar nuevas fuentes de ingresos que se adapten a los cambiantes desafíos políticos, económicos y técnicos planteados por estos entornos.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Transmisión y Distribución

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Red Electrica Corp SA	España
RobecoSAM Silver Class	
EDP - Energias de Portugal SA	Portugal
Iberdrola SA	España
RobecoSAM Bronze Class	
Cia Energetica de Minas Gerais	Brasil
Electricite de France SA	Francia
Endesa SA	España
Enel SpA	Italia
Terna Rete Elettrica Nazionale SpA	Italia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Acciona SA	España
AES Corp/VA	Estados Unidos
Celsia SA ESP ¹	Colombia
Entergy Corp	Estados Unidos
Interconexión Eléctrica SA ESP	Colombia
Korea Electric Power Corp	Corea del Sur
PG&E Corp*	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

¹ Esta empresa no fue evaluada para ser incluida en los *Dow Jones Sustainability Indices*, pero la misma metodología fue aplicada en el proceso.

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	98
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	71
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	72
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	88

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	92	33%
Ambiental	46	99	38%
Social	53	94	29%

Puntuación total





Suministros y Servicios Comerciales

Impulsores

Los servicios y suministros comerciales incluyen aquellas compañías que proveen servicios y productos auxiliares requeridos por empresas que no son parte de su negocio central, entre los que están bienes físicos, como equipos de impresión y útiles de oficina, decoración y muebles corporativos, además de servicios más amplios, como bienes raíces y alquileres, limpieza, seguridad y servicios ambientales. También se agrupan en esta industria las relaciones con organizaciones externas que brindan servicios esenciales, pero no centrales, como consultorías estratégicas, contabilidad, procesamiento de datos y planillas de sueldos. Dado su amplio espectro, abarca conjuntos de habilidades de uso intensivo tanto manuales como en conocimientos, y depende en gran medida del capital humano. Prácticas laborales justas, combinadas con programas de desarrollo para los trabajadores, gestión de conocimiento y sistemas de incentivos adecuados son importantes para crear un entorno de trabajo exitoso, seguro y saludable, mejorar la productividad, atraer nuevos talentos y mantener una alta tasa de retención de los empleados. Con respecto a las exigencias, la gestión de relaciones con los clientes juega un papel crucial, debido a que las relaciones de largo plazo entre clientes y proveedores son beneficiosas para ambas partes. El gobierno corporativo y la calidad de la gestión son claves, ya que los líderes de la industria mantienen modelos de negocio diversificados que aprovechan las sinergias internas y emplean tecnologías de vanguardia. Como socios de servicios B2B, están en una posición privilegiada para liderar innovaciones en sostenibilidad y promocionarlas entre sus clientes.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Relacionamento con Clientes

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Brambles Ltd	Australia
Republic Services Inc*	Estados Unidos
RobecoSAM Silver Class	
Herman Miller Inc	Estados Unidos
Rentokil Initial PLC	Reino Unido
Toppan Printing Co Ltd*	Japón
RobecoSAM Bronze Class	
China Everbright International Ltd	China
ISS A/S	Dinamarca
KEPCO Plant Service & Engineering Co Ltd	Corea del Sur
Herman Miller Inc	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

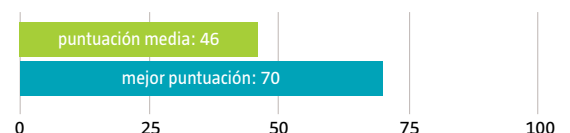
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	36
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	28
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	78
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	86

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	51	74	37%
Ambiental	45	81	26%
Social	41	68	37%

Puntuación total



Tabaco

Impulsores

Los volúmenes de venta de cigarrillos están estables a nivel mundial, porque se compensa la disminución en los mercados desarrollados y el aumento en los emergentes (con importantes consecuencias para la salud de la población). La relación de la industria con el sector público tiene una importancia fundamental con respecto a las políticas tributarias, regulaciones y esfuerzos para reducir el consumo de cigarrillos, especialmente entre grupos vulnerables como jóvenes y personas de escasos recursos. La industria es analizada constantemente por los legisladores, los medios y las ONG, lo que exige cadenas de suministro y distribución bien administradas, así como un alto grado de transparencia. Tras las nuevas medidas de control del tabaco, será cada vez más importante para las empresas tabacaleras diversificar sus carteras de productos. Esto significa alejarse del tabaco tradicional y explorar opciones innovadoras en ámbitos de tabaco no combustible (sin humo) como el *snus* y productos de nicotina con daño reducido (con baja cantidad o sin tabaco), que afirman reducir los riesgos para la salud.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Marca
- Código de Conducta
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Política y Sistema de Gestión Ambiental
- Ecoeficiencia Operacional
- Abastecimiento de Recursos Primarios

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
British American Tobacco PLC	Reino Unido
RobecoSAM Silver Class	
Imperial Brands PLC*	Reino Unido

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	12
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	9
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	75
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	93

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	60	87	42%
Ambiental	71	94	24%
Social	60	87	34%

Puntuación total





Transporte e Infraestructura de Transportes

Impulsores

La industria del transporte consiste en varias industrias secundarias (marítima, ferrocarriles, camiones, consolidadores de carga, logística e infraestructura), cada una con distintas dinámicas, entornos competitivos y temas de sostenibilidad. Los temas materiales más importantes en toda la industria se relacionan con la seguridad y eficiencia en el traslado de bienes y pasajeros. Estos incluyen la eficiencia de combustible, la ecoeficiencia operacional y la salud y seguridad ocupacional. La gestión efectiva de estos temas contribuye a las ventajas en términos de costos que influyen en la capacidad de una empresa para ofrecer precios competitivos y capturar participación de mercado. Una gestión sólida de las relaciones con los clientes es esencial para comprender proactivamente las necesidades actuales e identificar posibles problemas. Ofrecer opciones de transporte con menor emisión de carbono y más eficiente permite captar nuevos clientes y retener a los ya existentes a medida que más empresas se comprometen a reducir su huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor. Ofrecer servicios confiables y de alta calidad requiere que las empresas trabajen internamente en el desarrollo de una fuerza laboral comprometida y motivada a través de programas efectivos de desarrollo de capital humano. Además, también se necesita que las empresas trabajen en su imagen externa para mejorar su capacidad de atraer colaboradores talentosos y capacitados.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Códigos de Conducta
- Gestión de Relacionamento con Clientes
- Gestión de Riesgos y Crisis

Dimensión Ambiental

- Estrategia Climática
- Eficiencia de Combustible
- Ecoeficiencia Operacional

Dimensión Social

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Relacionamento con Partes Interesadas
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

RobecoSAM Gold Class	
Royal Mail PLC	Reino Unido
RobecoSAM Bronze Class	
Aéroports de Paris	Francia
Canadian National Railway Co	Canadá
PostNL NV	Países Bajos
Transurban Group	Australia
Miembros del Sustainability Yearbook	
Abertis Infraestructuras SA	España
Airports of Thailand PCL*	Tailandia
Atlantia SpA	Italia
CSX Corp	Estados Unidos
Deutsche Post AG	Alemania
Grupo Aeroportuario del Centro Norte SAB de CV	México
MTR Corp Ltd	Hong Kong
Sydney Airport	Australia
United Parcel Service Inc	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

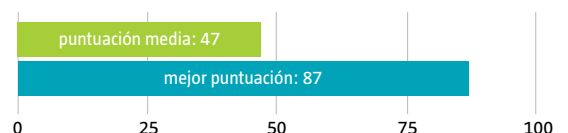
Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	102
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	76
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	75
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	49	82	34%
Ambiental	47	95	27%
Social	45	88	39%

Puntuación total





Venta de Alimentos y Productos de Primera Necesidad

Impulsores

Como resultado de la intensa competencia por la participación de mercado, la industria de venta de alimentos y productos de primera necesidad se ha consolidado en los últimos años, manteniendo un alto nivel de actividad de adquisiciones y fusiones. Minoristas con ofertas ampliadas de marcas propias se han beneficiado de márgenes más altos. Además, el sector ha tenido que expandir y adaptar sus ofertas de productos para satisfacer al consumidor más consciente de la salud, a medida que el movimiento de salud y bienestar evoluciona de una tendencia de nicho a minoristas tradicionales. Debido a que el suministro internacional de alimentos e ingredientes sigue siendo alto, los minoristas de alimentos necesitan mejorar aún más la eficiencia y la transparencia de sus cadenas de suministro. Por otra parte, las inversiones en análisis de datos y sistemas de TI serán necesarias para los minoristas a fin de analizar más detalladamente las tendencias del consumidor y controlar el capital de trabajo de manera más eficiente. La expiración de las patentes de medicamentos continuará generando ingresos y crecimiento a medida que los minoristas de medicamentos (también parte de este sector) puedan ofrecer a los consumidores alternativas genéricas en vez de productos de marca más conocidos. Tanto los minoristas de medicamentos como los consumidores ya han disfrutado de importantes ahorros por la gran cantidad de medicamentos genéricos disponibles. Asimismo, a medida que aumenta el debate sobre el alto costo y deficiente acceso a atención médica, la comodidad que ofrecen tiendas minoristas y las clínicas ubicadas en *malls*, farmacias y supermercados ofrece una solución ideal de atención médica básica y asequible.

Criterios destacados

Dimensión Económica

- Gestión de Relacionamiento con Clientes
- Salud y Nutrición
- Gestión Cadena de Suministro

Dimensión Ambiental

- Ecoeficiencia Operacional
- Embalaje
- Abastecimiento de Materias Primas

Dimensión Social

- Desarrollo de Capital Humano
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Atracción y Retención de Talento

Líderes en Sostenibilidad 2018

●	RobecoSAM Gold Class	
	METRO AG	Alemania
●	RobecoSAM Silver Class	
	Wesfarmers Ltd	Australia
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Carrefour SA	Francia
	Kesko OYJ*	Finlandia
	Koninklijke Ahold Delhaize NV	Países Bajos
	Seven & i Holdings Co Ltd	Japón
	Miembros del Sustainability Yearbook	
	Aeon Co Ltd	Japón
	Casino Guichard Perrachon SA	Francia
	CVS Health Corp	Estados Unidos

* RobecoSAM Industry Mover

Estadísticas de la Industria

Número de empresas en el universo	65
Número de empresas evaluadas por RobecoSAM en 2017	48
Empresas evaluadas/total empresas del universo (%)	74
Capitalización de mercado de empresas evaluadas / capitalización de mercado total (%)	90

Resultados de la Industria

Dimensión	Puntuación media	Mejor puntuación	Ponderación de la dimensión
Económica	50	81	39%
Ambiental	42	88	31%
Social	41	76	30%

Puntuación total

