

Introducción a la Versión en Español

América Latina: identificando señales



M. Carolina Hoyl L.
Gerente Desarrollo
Centro Vincular,
Pontificia Universidad
Católica de Valparaíso, Chile.

En medio de la complejidad en la que estamos inmersos—un escenario global desacelerándose respecto al año anterior, y con tensiones políticas, sociales y comerciales en diversas regiones—, es posible identificar un patrón de señales que facilita el establecimiento de prioridades y la instalación de procesos adaptativos a nivel de las compañías para los desafíos que demanda el nuevo contexto.

De manera creciente, el sector inversionista está promoviendo una revolución a nivel corporativo, instalando en las organizaciones la convicción que los criterios de Sostenibilidad Corporativa—o ESG, lo ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés— son fundamentales para ejercer apropiadamente el deber fiduciario de maximizar retornos, ya que hoy resulta indudable que estos criterios son la base sobre la cual se construye el éxito de una compañía. En esta dirección, el fondo de pensiones estatales de Japón utiliza la Sostenibilidad Corporativa como estrategia para mejorar el valor de su inversión; el fondo de empleados públicos de California renovó su estrategia de inversión ESG; el fondo soberano de Noruega realizó casi 1.500 reuniones con compañías para revisar ámbitos de gobernanza y aspectos ambientales (como el cambio climático) y sociales (como los derechos humanos en las cadenas de valor); un grupo de inversionistas que representa US\$ 6,3 trillones en activos está impulsando la eliminación de la deforestación en cadenas de suministro; el fondo de pensiones de Nueva York está promoviendo consideraciones sobre cambio climático

en las compañías en que invierte; BlackRock, el mayor administrador de activos a nivel mundial, señaló en noviembre 2018 a través de su CEO que de aquí a cinco años todos los inversionistas a nivel global estarán usando métricas de ESG para medir el valor de una compañía.

En términos de legislación, la tendencia continúa hacia estándares más exigentes. Junto a las legislaciones sobre transparencia de información no financiera de la UE, formas modernas de esclavitud de Reino Unido y Australia, Obligación de Vigilancia de Francia, hoy Alemania está elaborando una ley que promueve Cero Emisiones (netas) al 2050. Y así, suma y sigue. Tanto a nivel de estas nuevas regulaciones, como también de la acción del sector inversionista, las compañías de la región serán impactadas al formar parte de cadenas de valor globales.

Latinoamérica ha sabido recoger la inquietud de los inversionistas por la Sostenibilidad Corporativa desde sus bolsas de valores: la Bolsa de Brasil fue pionera lanzando, en 2001, el primer Índice de Sostenibilidad en la región. Diez años más tarde, la Bolsa de Valores de México desarrolló su propio Índice de Sostenibilidad y, en años posteriores, bolsas en la región, incluidas las de Colombia, Chile y Perú, han creado índices y/o regulaciones similares que requieren que los emisores publiquen información de ESG. Lo anterior ha generado un primer impulso a nivel emisores, sentando las bases para un desarrollo futuro.

Considerando los esfuerzos desplegados a nivel de bolsas de valores, sigue siendo válido preguntarse, tomando como referencia el mundo: ¿Cómo lo estamos haciendo en Latinoamérica en Sostenibilidad Corporativa a nivel de empresas? Afortunadamente, contamos con cifras proporcionadas por el primer informe de progreso regional, desarrollado por RobecoSAM y el Centro Vincular-PUCV, utilizando los resultados del *Corporate Sustainability Assessment* de 2018. Este informe analiza en detalle el desempeño a nivel de empresas –en los mercados de Brasil, Chile, Colombia, México y Perú– en materia de Sostenibilidad Corporativa. El análisis revela que, si bien contamos con empresas líderes que están a la altura de las mejores compañías del mundo, en conjunto los resultados de América Latina son débiles al compararlos con otros mercados. Dentro de los aspectos más frágiles está la integración de la Sostenibilidad a nivel de gobiernos corporativos. Le invitamos a analizar los resultados de este informe regional, que se puede descargar desde el enlace en el pie de página¹.

En Latinoamérica, dentro de los aspectos más frágiles en materia de Sostenibilidad está la integración de la misma a nivel de gobiernos corporativos.

En esta versión en español del *Sustainability Yearbook*, Ingrid Koch proporciona más datos para analizar los desafíos que las empresas de la región poseen en términos de transparencia. Si queremos atraer inversión de calidad a la región y promover empresas más competitivas, mejor preparadas para el entorno actual, necesitamos que un mayor número de líderes empresariales integre efectivamente la visión de la Sostenibilidad Corporativa en sus organizaciones y comuniquen los resultados.

A diario, ejecutivos y gerentes nos preguntan qué se viene hacia adelante. Y la respuesta es una: “Know & show” (saber y mostrar): identificar y gestionar los impactos de la compañía, partiendo por aquellos de carácter negativo, para cumplir con la primera obligación de “no hacer daño”, y luego, comunicarlo. A partir de nuestra amplia experiencia de más de 18 años en el desarrollo de modelos y estrategias de integración de Sostenibilidad Corporativa aplicados a la gestión de multinacionales, medianas y pequeñas empresas, grupos económicos, gremios empresariales, así como organizaciones e instituciones de gobierno, hemos comprobado que para enfrentar exitosamente un entorno marcado por la incertidumbre, demandas crecientes de partes interesadas y nuevas regulaciones, el enfoque más efectivo es la Sostenibilidad Corporativa. Inícielo con la debida diligencia, un proceso formal, transversal, y cuyos resultados deben ser integrados a los actuales procesos de la compañía desde una perspectiva de mejora continua y adaptación al nuevo contexto.

Si usted está enfocado en el proceso de creación de valor de su empresa y quiere saber cómo lo está haciendo su organización, analice qué propone su fiscal para llevar como materia de análisis a directorio. Si las sesiones incluyen una mirada sobre aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza, entonces su organización entiende bien qué es hacer negocios hoy: gestionar riesgos-impactos y aprovechar oportunidades, con una mirada de 360°. Enhorabuena, ¡Van por buen camino!

¹ <https://www.robecosam.com/csa/insights/2018/latin-america-progress-report-2018.html>