

産業プロフィール： 60 産業の概要

産業	ページ	産業	ページ
Aerospace & Defense (航空宇宙・防衛)	41	Household Durables (家庭用耐久財)	72
Airlines (旅客航空輸送業)	42	Household Products (家庭用品)	73
Aluminum (アルミ)	43	Industrial Conglomerates (コングロマリット)	74
Auto Components (自動車部品)	44	Insurance (保険)	75
Automobiles (自動車)	45	IT Services & Internet Software and Services (情報技術サービスおよびインターネットソフトウェア・サービス)	76
Banks (銀行)	46	Leisure Equipment & Products and Consumer Electronics (レジャー用品および民生用電子機器)	77
Beverages (飲料)	47	Life Sciences Tools & Services (ライフサイエンスツール・サービス)	78
Biotechnology (バイオテクノロジー)	48	Machinery and Electrical Equipment (機械および電気設備)	79
Building Products (建設関連製品)	49	Media (メディア)	80
Casinos & Gaming (カジノ・ゲーム)	50	Metals & Mining (金属鉱業)	81
Chemicals (化学)	51	Multi and Water Utilities (総合公益事業および水道)	82
Coal & Consumable Fuels (石炭・消耗燃料)	52	Oil & Gas Refining & Marketing (石油・ガス精製・販売)	83
Commercial Services & Supplies (商業サービス・用品)	53	Oil & Gas Storage & Transportation (石油・ガス貯蔵・輸送)	84
Communications Equipment (通信機器)	54	Oil & Gas Upstream & Integrated (総合石油・ガス)	85
Computers & Peripherals and Office Electronics (コンピューター・周辺機器および事務用電子機器)	55	Paper & Forest Products (紙製品・林産品)	86
Construction & Engineering (建設・土木)	56	Personal Products (パーソナル用品)	87
Construction Materials (建設資材)	57	Pharmaceuticals (医薬品)	88
Containers & Packaging (容器・包装)	58	Professional Services (専門サービス)	89
Diversified Consumer Services (各種消費者サービス)	59	Real Estate (不動産)	90
Diversified Financial Services and Capital Markets (各種金融サービスおよび資本市場)	60	Restaurants & Leisure Facilities (レストラン・レジャー設備)	91
Electric Utilities (電力)	61	Retailing (小売)	92
Electrical Components & Equipment (電気部品・設備)	62	Semiconductors & Semiconductor Equipment (半導体・半導体製造装置)	93
Electronic Equipment, Instruments & Components (電子装置・機器・部品)	63	Software (ソフトウェア)	94
Energy Equipment & Services (エネルギー設備・サービス)	64	Steel (鉄鋼)	95
Food & Staples Retailing (食品・生活必需品小売)	65	Telecommunication Services (各種電気通信サービス)	96
Food Products (食品)	66	Textiles, Apparel & Luxury Goods (繊維・アパレル・贅沢品)	97
Gas Utilities (ガス)	67	Tobacco (タバコ)	98
Health Care Equipment & Supplies (ヘルスケア機器・用品)	68	Trading Companies & Distributors (商社・流通業)	99
Health Care Providers & Services (ヘルスケアプロバイダー、ヘルスケアサービス)	69	Transportation and Transportation Infrastructure (運輸および運送インフラ)	100
Homebuilding (住宅建設)	70		
Hotels, Resorts & Cruise Lines (ホテル・リゾート・クルーズ船)	71		



航空宇宙・防衛

推進力

航空宇宙・防衛産業は、安定化しつつある世界経済の情勢が追い風となっている。長年減少してきた各国政府の防衛支出はゆっくりと上向き始めているが、研究開発費と収益創出のために政府との大型契約に依存する各社にとっては、これは商機でもありリスクでもある。世界的な緊張と軍事行動の拡大を背景に軍事支出が上向く可能性はあるが、政府支出の先行きは長期的に不透明なため、各社は多角化戦略が必要と見ている。民間用航空宇宙・防衛セグメントでは、軍用に開発された技術の民生移転がそうした製品ポートフォリオの多角化に役立つとみられる。民間航空分野では、新興国の海外旅行熱の高まりを背景に、燃料効率に優れた次世代航空機の需要が引き続き航空機売上を押し上げている。低水準の燃料価格もこれを下支えしているが、長期的には操業の環境効率が新製品と顧客需要に向けた研究開発の主要ドライバーであることは明らかである。この産業では依然、汚職、贈収賄、反競争的な事業慣行が主な懸念分野となっている。各社のコンプライアンスシステム改善に向けた努力はあるものの、企業幹部に対する多額の罰金と厳しい法的制裁は依然、統治システムの不備を浮き彫りにしている。航空宇宙・防衛産業の微妙な性格と政府にとっての重要性から、この産業に属する企業には社会の一段と厳しい目が注がれるようになっている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 適用輸出管理制度の遵守
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 環境方針と環境マネジメントシステム
- プロダクト stewardship

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- ステークホルダーエンゲージメント

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

Lockheed Martin Corp*	米国
Thales SA	フランス

RobecoSAM Bronze Class

Embraer SA	ブラジル
Rolls-Royce Holdings PLC	英国

Sustainability Yearbook Member

Leonardo-Finmeccanica SpA	イタリア
BAE Systems PLC	英国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	40
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	26
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	65
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	91

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	52	89	38%
環境	48	88	28%
社会	41	81	34%

合計スコア





旅客航空輸送業

推進力

この産業では格安航空会社を含む熾烈な競争により大手各社の収益が奪われており、全体として長期的な成長戦略の見直しを余儀なくされているため、民間航空会社の間では今後、顧客関係管理が差別化要因になるとみられる。航空会社間で共同運航の提携を行い、スケールメリットの確保と営業費用の削減を図ろうという動きにも表れているように、業界再編が引き続き重要なテーマとなっている。燃料価格の低下は一部の航空会社に恩恵をもたらしているが、燃料使用の環境フットプリントは依然大きな課題である。EU 域内排出権取引制度 (EU-ETS) は現在、域内往復航空便の二酸化炭素排出に適用されているが、2016 年末をめぐりに国連の国際民間航空機関 (ICAO) は航空機の排出規制に向けたグローバルな枠組みを構築し、市場ベースのメカニズムで合意することを義務付けられている。ICAO がこれを実現できなかった場合、EU-ETS は EU 出発便または到着便の全てに拡大適用される。また、この産業では従業員の労働組合への参加率が高く、ひとたびストライキが起これば減収と運航中止につながるため、労働慣行は依然重要である。消費者は高い安全性と無事故の運航を期待しており、乗客の安全が常に最優先である。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 効率性
- フリートマネジメント
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- 気候戦略
- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 環境報告
- 操業の環境効率

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Air France-KLM	フランス
RobecoSAM Bronze Class	
China Airlines Ltd*	台湾
Latam Airlines Group SA	チリ
Sustainability Yearbook Member	
ANA ホールディングス株式会社	日本

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	28
2016 年の RobecoSAM の評価対象企業数	20
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	71
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	92

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	55	86	47%
環境	50	90	30%
社会	43	82	23%

合計スコア





アルミ

推進力

アルミ企業は極めて厳しい競争環境にあり、過剰能力と利益率の圧迫に直面している。アルミ生産は典型的なエネルギー集約型産業で、環境への影響が大きい。そのため、健全な気候戦略ならびに大気や水への排出および廃棄物の削減が引き続き最優先である。重工業と資源採掘においては、直接の従業員のみならず請負業者の安全性が特に重要である。また、大規模な生産施設の存在は地域社会の懸念を引き起こす可能性がある。課題には過度の騒音、排出、輸送、土地への影響や不動産の権利が含まれる。アルミ製品は、例えば輸送の軽量化などを通じて下流の省エネに貢献することができる。無限にリサイクル可能というアルミの特性は、生産時の原材料やエネルギー、排出量を削減する機会にもなる。企業は徐々に廃棄物を利用可能な副産物に転換し、それによって処分に回す量を削減できるようになっている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- コーポレートガバナンス
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- 水関連リスク

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 地域社会に対する社会的影響

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

Norsk Hydro ASA*	ノルウェー
Alcoa Inc	米国

* RobecoSAM Industry Mover

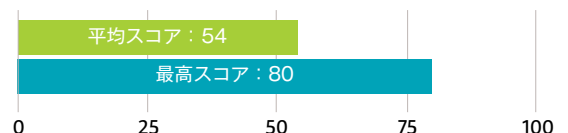
統計データ

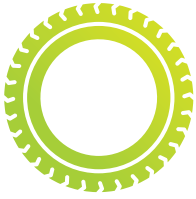
ユニバース企業数	5
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	5
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	100
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	100

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	58	82	29%
環境	52	86	34%
社会	54	82	37%

合計スコア





自動車部品

推進力

自動車産業は競争が激しいため、部品メーカーにはより信頼性が高く、新機能を備え、自動車の燃費性能と排出削減に寄与する部品を安定供給することが求められている。そのため、部品各社が競争優位を確保するための主な差別化要因は引き続きイノベーションである。自動車部品産業は競争上、常に既存製品への値下げ圧力を受けるうえ、先進国から新興国への自動車製造拠点の継続的シフトにも直面している。そのため、小規模な地域メーカーより大手サプライヤーのほうが有利である。統合再編が進み、今ではよりグローバルになっているこの産業では、サプライチェーンマネジメントも重要性を増している。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- コーポレートガバナンス
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Valeo SA*	フランス
RobecoSAM Silver Class	
Cie Generale des Etablissements Michelin	フランス
株式会社ブリヂストン	日本
Hankook Tire Co Ltd	韓国
Hyundai Mobis Co Ltd	韓国
RobecoSAM Bronze Class	
Nokian Renkaat OYJ	フィンランド
日本特殊陶業株式会社	日本

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	48
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	30
ユニバース内総企業数に対する 評価対象企業数 (%)	63
合計時価総額に占める評価対象企業の 時価総額 (%)	87

結果

側面	平均 スコア	最高 スコア	側面別 加重
経済	55	80	29%
環境	50	90	37%
社会	40	78	34%

合計スコア



自動車



推進力

自動車産業は最近、排ガス不正事件や多くの国での排出試験の結果や方法における矛盾などが指摘され、環境関連の取り組みからリスクマネジメント、コーポレートガバナンスまで、多くの財務上重要なサステナビリティの課題について大きな圧力を受けている。排ガス・燃費試験に対する厳しい市民の視線を背景に、自動車メーカーは顧客への約束を実現する必要がある、そうでない場合は会社のレピュテーションに傷が付き、訴訟に発展するなどして長くマイナスの影響を受けかねない。製品管理とイノベーションが透明性をもって環境基準に一致するよう実施されるためには、より強力なガバナンスとコンプライアンス慣行が必要である。同時に、破壊的技術が自動車メーカーの新製品開発の手法を変化させている。自動車メーカーが現在直面している課題を考えると、持続可能な事業慣行を重視する企業文化を育てることが今後の企業の成功にとって不可欠である。

注目すべきクライテリア

経済側面

- コーポレートガバナンス
- イノベーションマネジメント
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 低炭素戦略
- 操業の環境効率

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Bayerische Motoren Werke AG	ドイツ
RobecoSAM Silver Class	
Peugeot SA	フランス
RobecoSAM Bronze Class	
本田技研工業株式会社	日本
日産自動車株式会社	日本
Sustainability Yearbook Member	
マツダ株式会社*	日本
Fiat Chrysler Automobiles NV ¹	イタリア

* RobecoSAM Industry Mover

¹ 2016年9月、RobecoSAMは、ディーゼルエンジンの排ガス規制に違反した容疑に関してFiat Chrysler Automobiles NV (FCA)のMedia and Stakeholder Analysisを開始した。2017年1月にEnvironmental Protection Agency (アメリカ合衆国環境保護庁)から違反との正式通知が出たのを受けてFCAに対する分析を更新し、スコアを再計算した結果、メダルには不適合との判断が得られた。なお、RobecoSAMでは、最近の排ガス不正事件によってステークホルダーの間に不信感が生じ、この産業全体に厳しい目が注がれていることを認識している。そのため、引き続き自動車産業の動向をモニターし、新しい証拠が明らかになった場合、企業のスコアを調整する権利を留保する。

統計データ

ユニバース企業数	41
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	35
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	85
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	97

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	57	91	37%
環境	54	98	31%
社会	50	91	32%

合計スコア





銀行

推進力

規制当局の目が厳しくなっているため、多くの銀行は簡素なビジネスモデルに移行し、倫理と顧客の信頼という基本理念へと立ち返っている。投資家が有効なコーポレートガバナンスを重視していることを受け、戦略的改革の多くが取締役会レベルで開始された。銀行文化は引き続き取締役会の最優先議題の一つとなっており、有効な報奨制度の整備は銀行の姿勢および行動を、株主および社会全体の長期的利益と一致させる手段と見なされるようになってきている。先進的な銀行は現在、適切に設計された報酬制度を活用し、組織全体のリスク文化と企業倫理を改善している。銀行全体にサステナビリティと、倫理および顧客中心の理念を効果的に統合することで、信用リスクとオペレーショナルリスクの水準がともに低下し、それが銀行の長期的な経済、環境、社会的価値を生み出す力を強めている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- コーポレートガバナンス
- 顧客関係管理
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- ビジネスのリスクと機会
- 気候戦略

社会側面

- 異論の多い問題、貸出・ファイナンスにおけるジレンマ
- 人的資源開発
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

Australia & New Zealand Banking Group Ltd	オーストラリア
National Australia Bank Ltd	オーストラリア
Westpac Banking Corp	オーストラリア

RobecoSAM Silver Class

Commonwealth Bank of Australia	オーストラリア
Bancolombia SA	コロンビア
Banco Santander SA	スペイン

RobecoSAM Bronze Class

Banco do Brasil SA	ブラジル	ING Groep NV	オランダ
Itau Unibanco Holding SA	ブラジル	Shinhan Financial Group Co Ltd	韓国
Itausa - Investimentos Itau SA	ブラジル	CaixaBank SA	スペイン
BNP Paribas SA	フランス	Skandinaviska	
Intesa Sanpaolo spa	イタリア	Enskilda Banken AB	スウェーデン
ABN-AMRO Holding NV ¹	オランダ	Citigroup Inc	米国

Sustainability Yearbook Member

BNK Financial Group Inc*	韓国	Svenska	
Banco Bradesco SA	ブラジル	Handelsbanken AB	スウェーデン
Royal Bank of Canada	カナダ	CTBC Financial Holding Co Ltd	台湾
Toronto-Dominion Bank	カナダ	E.Sun Financial Holding Co Ltd	台湾
Societe Generale SA	フランス	First Financial Holding Co Ltd	台湾
UniCredit SpA	イタリア	Kasikornbank PCL	タイ
KB Financial Group Inc	韓国	Barclays PLC	英国
Nedbank Group Ltd	南アフリカ	Lloyds Banking Group PLC	英国
Banco Bilbao Vizcaya	スペイン	Royal Bank of	
Argenteria SA		Scotland Group PLC	英国
Bankia SA	スペイン	Standard Chartered PLC	英国
Bankinter SA	スペイン	Bank of America Corp	米国

¹ この会社は、通常の Dow Jones Sustainability Indices の評価プロセスとは別に評価された。

* RobecoSAM Industry Mover

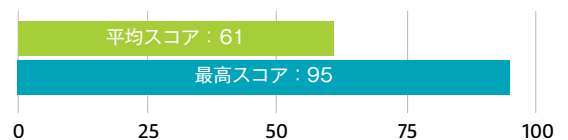
統計データ

ユニバース企業数	256
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	196
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	77
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	94

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	69	97	43%
環境	54	96	23%
社会	54	95	34%

合計スコア





飲料

推進力

成熟した世界の飲料産業では、今後も新興国、人口動態、製品イノベーションによって成長と業界再編がけん引されよう。特に先進国では、消費者がより健康的で低カロリーの代替品やその他の製品イノベーションにシフトしていることから、需要が長期的に低下している。一方、人口動向が消費を押し上げている新興国には商機がある。炭酸飲料水による摂取カロリーの割合は大きいいため、関連成分や広告方針には厳しい目が注がれるようになっている一方、アルコール飲料メーカーは効果的で責任あるマーケティング戦略を維持する必要がある。水関連リスクの管理は、特に水不足が深刻化している地域では持続可能な長期的生産基盤を実現するための鍵となっている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 健康と栄養
- 新興市場戦略
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 操業の環境効率
- 原材料の調達
- 水関連リスク

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Coca-Cola HBC AG	スイス
RobecoSAM Silver Class	
Coca-Cola European Partners PLC	英国
Molson Coors Brewing Co	米国
RobecoSAM Bronze Class	
Thai Beverage PCL*	タイ
Heineken NV	オランダ
Diageo PLC	英国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	45
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	40
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	89
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	99

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	51	87	49%
環境	51	96	26%
社会	48	89	25%

合計スコア





バイオテクノロジー

推進力

バイオテクノロジー産業は、継続的な新薬開発に向けた発想力とイノベーションのための人的資本に大きく依存している。大規模な研究開発活動と高確率で製品開発が不発に終わるリスクにさらされている産業のため、有能な研究者や科学者の確保と定着、および彼らのイノベーションの管理が製品開発における重要な成功要因となっている。また、財源不足に悩む政府が医療費の増大を抑え込もうとしているうえ、薬剤価格に対する国民の不満も高まっていることから、バイオテクノロジー企業は製品の価格設定と償還にかかわる課題に直面している。したがって、各社は自社製品の価値を実証し、価格設定の持続可能性を確保しなければならない。社会的に不利な立場にある人々の治療へのアクセスもこの産業の課題になりつつある。大手のバイオ企業は現在、その規模と範囲の点で大手製薬会社に並びつつあり、そのため、今後は新興国でのアクセス改善について同様の責任を負うことを期待されよう。最後に、訴訟や安全性の課題がレピュテーションと財務に深刻なダメージを引き起こす可能性があり、今後はソーシャルメディアによる急速な情報の広がりや規制の監視強化を背景に、損害賠償のリスクは大幅に高まる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- イノベーションマネジメント
- マーケティング慣行
- 製品の品質とリコールマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率

社会側面

- コスト負担への取り組み
- 健康アウトカムへの寄与
- 医薬品・製品へのアクセス改善戦略
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

●	RobecoSAM Gold Class	
	Abbvie Inc	米国
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Biogen Inc	米国
	Sustainability Yearbook Member	
	Actellion Ltd*	スイス

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	48
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	25
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	52
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	93

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	44	87	48%
環境	29	87	9%
社会	25	83	43%

合計スコア





建設関連製品

推進力

建設関連製品産業は、窓やキャビネット、プラスチック製品など家の増改築と建設に使われる材料と製品（木材、ベニヤなどの林産物を除く）の生産にかかわる産業である。建築物は世界のエネルギーの約40%、水の25%、資源の40%を消費し、世界の温室効果ガス排出量の3分の1（国連環境計画のデータ）を占めていることから、あらゆる建設関連製品と建設作業に対して資源効率の改善が強く求められている。そのため、この産業は今後、より知識主導型になり、有能な人材の確保と維持と人的資源開発が競争優位の主な源泉になるとみられる。建設関連製品の製造・販売業者は、事業成長戦略の大きな柱として新興国への依存を強めている。そのため、事業の成否は主にビジネスモデルと製品を現地の状況に適応させられるか、また、適切な販売網を開拓してそうした市場に有効な足場を築くことができるかにかかっている。リスク、収益性、質の面からサプライチェーンマネジメントが引き続き鍵である。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- リスクマネジメントおよび危機管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- プロダクト stewardship

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Owens Corning*	米国
RobecoSAM Silver Class	
Cie de Saint-Gobain	フランス
TOTO 株式会社	日本
RobecoSAM Bronze Class	
株式会社 LIXIL グループ	日本

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	21
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	18
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	86
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	90

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	62	88	38%
環境	55	92	31%
社会	52	83	31%

合計スコア





カジノ・ゲーム

推進力

カジノ・ゲーム産業は常に社会と規制当局から厳しい目を向けられている。各社は、強力なコンプライアンス態勢と健全なガバナンスを通じて、マネーロンダリングや汚職、贈収賄などの深刻な問題に取り組まなければならない。ギャンブル依存症とその社会への影響といった社会的な問題への取り組みは、主に地域の規制と、場合によっては自発的な基準の設定を通じて行われている。オンラインプラットフォームの浸透は、効果的な監視とセキュリティの必要性を浮き彫りにしている。この分野の企業は最小限の法的要件の遵守にとどまらず、積極的にこれらの問題に対応する姿勢を見せており、旅行やレジャー産業に属する他の企業の模範になろうとしている。環境面では、各社は、営業費用を削減しながらエネルギー消費を減らす取り組みを強化している。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 犯罪防止方針・対策
- ブランドマネジメント
- 行動規範

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 責任あるゲームの推進
- ステークホルダーエンゲージメント
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

●	RobecoSAM Gold Class	
	Star Entertainment Grp Ltd*	オーストラリア
●	RobecoSAM Silver Class	
	Tabcorp Holdings Ltd	オーストラリア
	Kangwon Land Inc	韓国
	Ladbrokes PLC	英国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	27
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	22
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	81
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	96

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	54	88	43%
環境	41	86	18%
社会	44	76	39%

合計スコア





化学

推進力

化学産業は、特殊・汎用化学品、工業用ガス、肥料・農薬の他、ヘルスケアおよびウェルネス産業向け添加剤を開発、製造、販売する企業群から成る。優先課題は操業の環境効率、気候戦略、労働安全衛生などである。イノベーションと製品開発は、有害物質にかかわるリスクと法的責任を軽減するのみならず、顧客と消費者がサステナビリティのメリットを享受できる製品とソリューションを提供することにより事業機会を得るための鍵である。これには有害な成分が少ない代替品や再生可能な、または生物由来の代替品を提供するためのグリーンケミストリー原則の適用が含まれる。これ以外の事業機会としては、タンパク質や酵素を生体触媒として活用することがある。生体触媒作用は、製品に使用して化学反応の速度や効率性を改善したり、従来の溶剤や有害化学物質に代わる製品の主成分として活用したりすることができる。高度な技能をもつ従業員の確保と維持は、イノベーションマネジメントの柱として不可欠である。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- イノベーションマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Koninklijke DSM NV	オランダ
PTT Global Chemical PCL	タイ
RobecoSAM Silver Class	
Novozymes A/S	デンマーク
BASF SE	ドイツ
Evonik Industries AG	ドイツ
Akzo Nobel NV	オランダ
Clariant AG	スイス
RobecoSAM Bronze Class	
Braskem SA	ブラジル
三菱ケミカルホールディングス株式会社	日本
Indorama Ventures PCL	タイ
Dow Chemical Co	米国
Praxair Inc	米国
Sustainability Yearbook Member	
Lotte Chemical Corp*	韓国
Solvay SA	ベルギー
Air Liquide SA	フランス
LANXESS AG	ドイツ
Linde AG	ドイツ
LG Chem Ltd	韓国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	120
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	85
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	71
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	92

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	57	95	38%
環境	59	97	31%
社会	52	86	31%

合計スコア





石炭・消耗燃料

推進力

石炭メーカーは現在、エネルギー確保と気候変動の議論の中心に
いることを認識している。発電事業者は炭素排出量の削減を迫られ、
天然ガスと再生可能エネルギーの使用を増やしており、火力発電所
の原料炭需要に低下圧力が生じている。ウラン製造企業についても、
今後の見通しはエネルギー需要の伸びと原子力の安全性への懸念の
綱引きとなっている。操業面では石炭、ウラン会社とも、特に鉱山
の境界周縁部では引き続き環境への影響を最小限にとどめるという
課題に直面している。ここでは鉱業廃棄物や廃水がかかわる事件が
起こると、すぐにも地域社会を二分する論争に発展しかねない。また、
労働安全衛生の動向と労働慣行に代表されるような責任ある人的資
源管理も主要課題である。そのため、新規鉱業プロジェクトの検討
に際しては、環境への影響、土地の権利の問題、地域社会への働き
かけをより深く理解し管理するため、前述のような要素を念頭に置
いた新たな要件が加わっている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 支払いの透明性

環境側面

- 生物多様性
- 気候戦略
- 操業の環境効率
- 水関連リスク

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 地域社会に対する社会的影響

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

Banpu PCL* タイ

* RobecoSAM Industry Mover

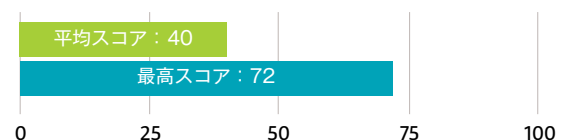
統計データ

ユニバース企業数	11
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	9
ユニバース内総企業数に対する 評価対象企業数 (%)	82
合計時価総額に占める評価対象企業の 時価総額 (%)	92

結果

側面	平均 スコア	最高 スコア	側面別 加重
経済	51	69	25%
環境	32	73	35%
社会	40	73	40%

合計スコア





商業サービス・用品

推進力

商業サービス・用品産業は、商業印刷、事務サービス・用品、環境関連サービスの他、セキュリティ・警報装置サービスなどを含む幅広いサービスを手掛けている。知識集約型産業の担い手であるこれらの企業は、その労働力の質に依存している。そのため、有能な人材の確保と維持が事業成功の重要な鍵である。教育研修プログラム、ナレッジマネジメント、報奨制度を備えた明確な雇用方針は、効果的で安全、健全な労働環境の整備と従業員の定着率の維持にとって重要である。需要サイドでは、顧客と提供企業の長期的な関係は双方にメリットとなるため、顧客関係管理は決定的な役割を担っている。先進的な企業は、内部のシナジーと最新技術を活用した多角的なビジネスモデルを維持している。これらの企業は B2B 型のサービスパートナーとしてサステナビリティイノベーションを主導し、それを顧客にも広げていく理想的な立場にある。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
KEPCO Plant Service & Engineering Co Ltd	韓国
RobecoSAM Silver Class	
Brambles Ltd	オーストラリア
China Everbright International Ltd	中国
RobecoSAM Bronze Class	
Republic Services Inc*	米国
ISS A/S	デンマーク
Rentokil Initial PLC	英国
Herman Miller Inc	米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

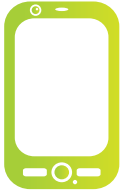
ユニバース企業数	44
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	29
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	66
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	79

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	53	82	36%
環境	41	85	25%
社会	36	76	39%

合計スコア





通信機器

推進力

データ量の急激な伸びと、さらに高速のデータ送信を求める声を背景に、通信機器の製造業者、提供者間の競争は激しくなっている。この産業の先頭集団に残るためには、絶え間ないイノベーションと強力な知的財産ポートフォリオが不可欠である。また、データ量の天文学的拡大により、通信インフラの総エネルギー消費は大幅に増加している。そのため、通信機器メーカーは製品のライフサイクル全体の環境性能を検討することにより、エネルギー効率に優れた機器の開発に注力しなければならない。生産の相当部分を新興国に外部委託しているため、供給元の環境、社会基準も重要な要因である。最後に、特定の通信傍受技術の開発と利用は、表現の自由の権利と個人情報の保護に抵触する恐れがあるなどの問題を提起する。そのため、この産業に属する企業は透明性を確保しなければならず、人権保護の姿勢を盛り込んだ明確な基準を示さなければならない。

注目すべきクライテリア

経済側面

- イノベーションマネジメント
- 個人情報の保護
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 有害物質
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- デジタルインクルージョン
- 労働慣行指標および人権
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

●	RobecoSAM Gold Class	
	Nokia OYJ	フィンランド
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Cisco Systems Inc*	米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	18
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	11
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	61
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	94

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	50	81	40%
環境	43	89	31%
社会	34	80	29%

合計スコア





コンピューター・周辺機器および事務用電子機器

推進力

コンピューター・周辺機器および事務用電子機器産業の特徴は、破壊的イノベーション、サプライチェーンの垂直統合、電子機器の大量生産である。破壊的技術によるリスクを軽減するため、有効なイノベーションマネジメントが必要である。また、イノベーションを継続的に実現するためには、適切な技能・技術を持ち合わせた従業員が必要不可欠である。この産業にとって、新興国における環境基準を効果的に実施すること、有害物質の使用や公正な労働条件などの分野でサプライヤーの法令遵守を監視することは、特に重要である。製品寿命の短期化や世界的な電子デバイスの広がり、廃棄量の増加やIT機器による総エネルギー消費の増大を招いている。各社は、エネルギー効率の問題を是正するため、新製品の設計時にその製品のライフサイクル全体のエネルギー消費を考慮しなければならない。電子廃棄物は、軽量化、モジュール設計、回収プログラムを通じて削減可能である。さらに、クラウドアプリケーションを通じたデジタル化と一元化は、顧客の業務効率を改善し、コスト節減と環境フットプリントの軽減の両方に寄与するための新たな商機を生んでいる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- イノベーションマネジメント
- 個人情報の保護
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 有害物質
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- デジタルインクルージョン
- 労働慣行指標および人権
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Hewlett Packard Enterprise Co*	米国
RobecoSAM Silver Class	
HP Inc	米国
コニカミノルタ株式会社	日本
RobecoSAM Bronze Class	
富士フイルムホールディングス株式会社	日本
日本電気株式会社	日本
Lite-On Technology Corp	台湾

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

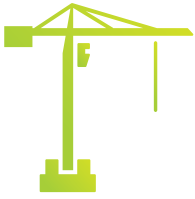
ユニバース企業数	35
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	27
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	77
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	98

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	60	89	41%
環境	62	97	30%
社会	51	88	29%

合計スコア





建設・土木

推進力

建設・土木産業は、インフラ、商業用建築物の建設、土木工事および世界的な建設事業を手掛ける企業群で構成される。建設産業はインフラ構築と環境整備（都市や農村の人々の生活と活動を支える人工構造物など）のために大量の資源を消費している。各社は、労働安全衛生、エネルギー効率、資源の責任ある使用などの分野の課題に直面することがこれまで以上に増えている。資源効率を向上させるためには、法的要件の遵守に限らず、資源の枯渇を食い止めるための積極的な対策の推進も求められる。資源に乏しい世界で資源節約意識の高い企業としてレピュテーションを確立することは、競争優位につながる。新興国ではインフラ支出が増加しているが、そこで選ばれる請負企業としての地位を確立できるかどうかは、独占禁止法違反と贈収賄事案に伴うレピュテーションリスクを管理し、回避する能力に左右される。つまり、厳格な行動規範の策定と実施こそが、特に新興国では主な成功要因になる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- コーポレートガバナンス
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 建築材料
- 操業の環境効率
- 資源保護と資源効率

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Hyundai Engineering & Construction Co Ltd	韓国
RobecoSAM Silver Class	
HOCHTIEF AG*	ドイツ
Outotec OYJ	フィンランド
Vinci SA	フランス
GS Engineering & Construction Corp	韓国
ACS Actividades de Construcción y Servicios SA	スペイン
Ferrovial SA	スペイン
RobecoSAM Bronze Class	
CIMIC Group Ltd	オーストラリア
Samsung Engineering Co Ltd	韓国
CTCI Corp	台湾

* RobecoSAM Industry Mover

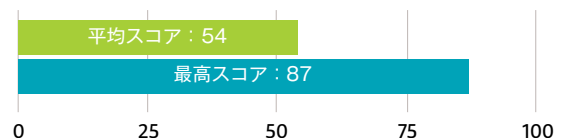
統計データ

ユニバース企業数	50
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	39
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	78
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	85

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	57	85	30%
環境	56	92	38%
社会	49	87	32%

合計スコア





建設資材

推進力

セメント生産は、世界の人為的な温室効果ガス排出量のほぼ5%を占めている。そのため、健全な気候戦略と空気、水、廃棄物の排出削減が引き続き最優先課題である。重工業および資源採掘環境では、直接の従業員のみならず請負業者の安全性が極めて重要である。廃棄資材の共同処理は、化石燃料と原材料の代用品として引き続き環境への影響を減らすための重要な手段となっている。持続可能な建設とインフラの需要が高まるなか、下流の利用局面までサステナビリティのメリットをもたらす新製品を開発することが商機を生む。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- リサイクル戦略

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Cementos Argos SA	コロンビア
RobecoSAM Silver Class	
Grupo Argos SA/Colombia	コロンビア
LafargeHolcim Ltd	スイス
Siam Cement PCL	タイ
RobecoSAM Bronze Class	
Cemex SAB de CV*	メキシコ

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	33
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	25
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	76
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	89

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	58	89	33%
環境	49	94	35%
社会	49	89	32%

合計スコア





容器・包装

推進力

容器・包装産業は、先進国の需要の低迷や減退、材料やエネルギー、資本コストの増加、顧客および消費者の需要シフトなど、多くの課題に直面している。各社が事業を行っている市場は依然、競争が熾烈で、価格と営業利益率の両方に大幅な低下圧力がかかっている。各社は、差別化できる製品を実現するためバリューチェーン全体で連携し、それぞれの顧客に合ったカスタムメイドのソリューションを開発、提供することをますます求められている。最優先課題は操業の環境効率、気候戦略、労働安全衛生、地元のステークホルダーとのエンゲージメントである。より持続可能なパッケージングに対する需要が製品開発をけん引しており、よりリサイクル率が高く、認証を受け、再生可能な原材料を調達する動きにつながっている。この分野の企業には、環境、社会、経済上のメリットを企業や社会が共有する循環型経済に貢献するという、この分野ならではの商機がある。

注目すべきクライテリア

経済側面

- コーポレートガバナンス
- 顧客関係管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- 労働安全衛生
- ステークホルダーエンゲージメント
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

BillerudKorsnas AB*	スウェーデン
Amcor Ltd/Australia	オーストラリア
Ball Corp ¹	米国

RobecoSAM Silver Class

Klabin SA	ブラジル
Sonoco Products Co	米国

* RobecoSAM Industry Mover

¹ 2016年7月をもってBall CorpはRexam Plcを買収した。Ball Corpのスコアは、両社の加重合併後スコアである（合併前の時価総額に基づく）。

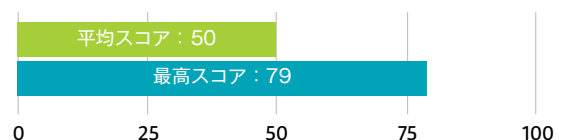
統計データ

ユニバース企業数	28
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	20
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	71
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	80

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	54	78	36%
環境	53	86	31%
社会	42	81	33%

合計スコア





各種消費者サービス

推進力

各種消費者サービス産業は、教育や人的資源など、幅広いビジネスモデルと業務内容をもつサービス提供者で構成される。この産業の全ての企業が直接顧客と接しているため、既存および新市場における顧客基盤の維持と拡大に向けた戦略を開発しなければならない。技術が急速に変化するなか、各社は、オンラインツールとプラットフォームの効果的な統合によって差別化を図ることができる。その結果もあって、データセキュリティが各社の主なリスクになっている。堅牢なリスクマネジメントシステム、特に電子請求・決済、個人情報保護の保護、リアルタイムサービスにかかわるリスクマネジメントの実現は、リスクマネジメントとさらなる成長機会の確保という観点から極めて重要である。サービス会社では、優れた従業員能力開発プログラムと教育研修は顧客満足度の向上と持続可能なビジネスを支える重要な要因となっているが、操業の環境効率の改善も、調達や材料の活用、エネルギー強度に注力することにより営業費用管理の改善につながる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- 個人情報の保護
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 人的資源開発
- ステークホルダーエンゲージメント
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

Sustainability Yearbook Member

株式会社ベネッセホールディングス *	日本
H&R Block Inc	米国

* RobecoSAM Industry Mover

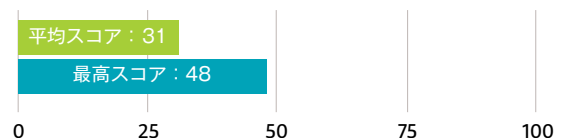
統計データ

ユニバース企業数	15
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	9
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	60
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	64

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	46	63	46%
環境	19	43	17%
社会	19	31	37%

合計スコア





各種金融サービスおよび資本市場

推進力

各種金融サービスおよび資本市場産業は、持株会社、信用機関、証券取引所、資産運用会社、証券保管銀行、投資銀行、証券会社などの異業態から成る。これらの業態はそれぞれ特有のビジネスモデルをもつためサステナビリティの課題も異なるが、共通の重要なテーマとしてはコーポレートガバナンス、リスクマネジメント、コンプライアンス、顧客関係管理などがある。また、この産業に属する金融サービス会社の多くでは機密データの管理が拡大している。そのため、高水準の財務の安全性とサイバーセキュリティを確保することが顧客の信頼維持に欠かせない。また、多くの資本市場関連企業は、規制当局からの圧力や大規模な調停事案を受けて企業倫理の課題に取り組み始めており、従業員の行動が顧客および社会全体の利益に一致するような企業文化の育成を進めている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- コーポレートガバナンス
- 顧客関係管理
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- ビジネスのリスクと機会
- 気候戦略

社会側面

- 異論の多い問題、貸出・ファイナンスにおけるジレンマ
- 人的資源開発
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
UBS Group AG	スイス
RobecoSAM Bronze Class	
Grupo de Inversiones Suramericana SA	コロンビア
Sustainability Yearbook Member	
Henderson Group PLC*	英国
Deutsche Bank AG	ドイツ
Deutsche Boerse AG	ドイツ
Hong Kong Exchanges & Clearing Ltd	香港
Mahindra & Mahindra Financial Services Ltd	インド
株式会社大和証券グループ本社	日本
野村ホールディングス株式会社	日本
Mirae Asset Daewoo Co Ltd	韓国
Samsung Securities Co Ltd	韓国
Credit Suisse Group AG	スイス
Fubon Financial Holding Co Ltd	台湾
Investec PLC	英国
London Stock Exchange Group PLC	英国
Provident Financial PLC	英国
Bank of New York Mellon Corp	米国
S&P Global Inc	米国
State Street Corp	米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	161
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	115
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	71
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	91

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	55	88	43%
環境	36	93	23%
社会	33	85	34%

合計スコア





電力

推進力

電力市場は、新たなテクノロジーと発電事業の脱炭素化および集中排除がもたらした激変のさなかにある。エネルギーミックスへの再生可能エネルギーの統合が進んでおり、電力各社は、柔軟な電力管理とスマートで総合的なエネルギーソリューションを前提とするこうした動きに対応しなければならない。また、老朽化した電力網の開発と交換にも相当の取り組みが求められる。各社はコスト増に対応する必要があるが、先進国では電力販売は伸びておらず、太陽光などの分散型発電といった競争も強まっている。一方、途上国では、工業化と都市化を背景に持続可能な発電能力の増強に向けた大規模投資が必要になっている。同時に各社は、大型の発電所建設計画に反対する外部のステークホルダー（地域社会のグループ、特定利益団体など）の声にもより配慮しなければならない。さらに、規制環境が不透明で変化しているため、この産業特有の長期投資のリスクが高まっている。電力各社は競争力を維持するため、政治的、経済的、技術的環境の変化によって生じる課題に適応し、新たな収益源を生み出せる革新的ビジネスモデルを開発する必要がある。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 顧客関係管理
- 市場機会
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- 気候戦略
- 発電
- 操業の環境効率

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- ステークホルダーエンゲージメント

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Iberdrola SA	スペイン
RobecoSAM Silver Class	
Terna Rete Elettrica Nazionale SpA	イタリア
EDP - Energias de Portugal SA	ポルトガル
Acciona SA	スペイン
Red Electrica Corp SA	スペイン
RobecoSAM Bronze Class	
Electricite de France SA*	フランス
CPFL Energia SA	ブラジル
Enel SpA	イタリア
Endesa SA	スペイン
Sustainability Yearbook Member	
Cia Energetica de Minas Gerais	ブラジル
Interconexion Electrica SA ESP	コロンビア
Celsia SA ESP ¹	コロンビア
Korea Electric Power Corp	韓国
Entergy Corp	米国

* RobecoSAM Industry Mover

¹ この会社は、通常の Dow Jones Sustainability Indices の評価プロセスとは別に評価された。

統計データ

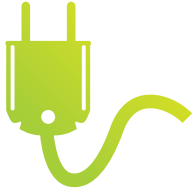
ユニバース企業数	98
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	72
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	73
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	92

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	58	94	31%
環境	47	97	40%
社会	55	97	29%

合計スコア





電気部品・設備

推進力

電気部品・設備産業の企業にとって、製品イノベーションの戦略的重要性は今後も高まる一方だろう。製品の研究開発を最優先し、適切な製品パイプラインを有し、製品化までの時間を短縮している企業は今後、市場シェアを獲得し維持するとみられる。新たな潮流は、自動化やエネルギー、気候変動を重視している企業にとって商機となる。先進国では老朽化したエネルギーインフラを再整備しているため、送電、配電、発電能力への投資が増え続ける見通しである。電気部品はネットワーク全体への統合が進み、高度なデジタルセキュリティ上の脅威にさらされているため、ステークホルダーは気候変動に強く安全性の高い製品技術を求めるとみられる。新興国や公共事業へのエクスポージャーが高まると、汚職のリスクも高まる場合がある。複雑なバリューチェーンではサプライチェーンマネジメントが不可欠である。今後も人権、紛争地帯で採掘される鉱物、環境コンプライアンスなどの課題を監視することが、操業許可を維持する際の鍵となる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- イノベーションマネジメント
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Schneider Electric SE	フランス
RobecoSAM Bronze Class	
OSRAM Licht AG	ドイツ
Sustainability Yearbook Member	
Legrand SA*	フランス

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

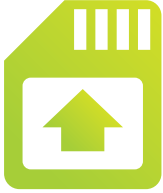
ユニバース企業数	26
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	18
ユニバース内総企業数に対する 評価対象企業数 (%)	69
合計時価総額に占める評価対象企業の 時価総額 (%)	94

結果

側面	平均 スコア	最高 スコア	側面別 加重
経済	48	90	40%
環境	43	88	28%
社会	42	81	32%

合計スコア





電子装置・機器・部品

推進力

電子装置産業の多くの製品は特定のサステナビリティ用途をもっている。例えば、制御・自動化ソリューションの提供会社は、顧客企業のエネルギー効率、炭素効率の改善需要が商機となりうる。また、安全性と品質への懸念は、制御やセンサー、試験分野の事業機会をもたらす。こうしたことから電子装置・機器・部品の提供企業は、顧客の営業効率を改善するソリューションを開発することで利益を得られる。また、この産業は生産工程が資源集約型であり、装置使用時のエネルギー消費も比較的高いことから、各社の操業上の環境マネジメントと製品ライフサイクルを通じたプロダクトスチュワードシップも重要な課題である。概ね寡占的な市場構造であるため、独占禁止関連法令の遵守が重要になる。さらに、この産業の企業はハイテク企業であるため、事業の成功は従業員の知識、資質、研修に大きく依存する。B2B型の長期的な取引が主流になることから、顧客管理の質を監視するツールも不可欠である。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- イノベーションマネジメント
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

AU Optronics Corp*	台湾
Delta Electronics Inc	台湾

RobecoSAM Bronze Class

株式会社日立製作所	日本
LG Display Co Ltd	韓国
LG Innotek Co Ltd	韓国
Samsung Electro-Mechanics Co Ltd	韓国
Samsung SDI Co Ltd	韓国

Sustainability Yearbook Member

オムロン株式会社	日本
Innolux Corp	台湾

* RobecoSAM Industry Mover

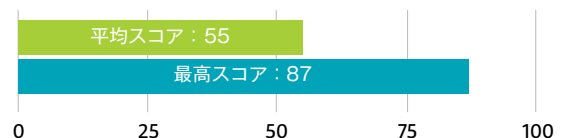
統計データ

ユニバース企業数	64
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	37
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	58
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	79

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	55	86	38%
環境	58	95	31%
社会	52	87	31%

合計スコア





エネルギー設備・サービス

推進力

エネルギー設備・サービス会社は、石油・ガスのメジャー（大手や公営の石油・ガス資本）と国有石油企業に各種サービスを提供しているため、資源探査と生産活動に対する社会の認識と顧客のレピュテーションに一定程度の責任を負っている。信頼できる安全なパートナーとしての立場を守る必要があるということになるが、技術的に困難な分野と法規制の枠組みが脆弱な法域で事業を行っている場合、これは容易ではない。したがって、有望な新規事業を獲得できるかは環境面、労働安全衛生、行動規範の遵守と密接に関係する。また、テクニカルイノベーションも競争優位の源泉となる。同時にこの産業は、十分な訓練を受けた有能な従業員を獲得し、経験を積んだ従業員の数を維持する必要がある一方、エネルギー産業サイクルの関連段階に合わせた従業員配置の課題などにも直面している。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
SBM Offshore NV*	オランダ
RobecoSAM Silver Class	
Technip SA	フランス
Sustainability Yearbook Member	
CGG SA	フランス

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	26
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	21
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	81
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	96

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	58	83	41%
環境	47	83	22%
社会	47	78	37%

合計スコア





食品・生活必需品小売

推進力

食品・生活必需品小売産業はこの数年、市場シェアをめぐる熾烈な競争により統合再編が進み、M&Aが続いている。幅広い自社ブランド商品や店舗ブランド商品をそろえた小売企業は、より高い利益率を確保できている。健康とウェルネスを求める動きは、ニッチなトレンドからメインストリームの小売事業へと拡大した。海外調達は高水準で推移しており、食品小売企業はサプライチェーンの効率性と透明性をさらに改善する必要がある。また、小売企業は消費動向をより詳細に分析し、運転資本をより効率的に管理するため、常にITシステムを改善しなければならない。この産業には医薬品小売も含まれている。大型医薬品の特許が切れた後、入手できるようになったジェネリック医薬品に市場が流れ、小売企業、消費者双方の大幅なコスト削減につながっている。小売店舗と店舗内クリニックはその利便性から、値ごろ感のある基本的な医療の理想的なソリューションとなっている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 顧客関係管理
- 健康と栄養
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 操業の環境効率
- パッケージング
- 原材料の調達

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
METRO AG	ドイツ
RobecoSAM Silver Class	
Wesfarmers Ltd*	オーストラリア
RobecoSAM Bronze Class	
Koninklijke Ahold Delhaize NV ¹	オランダ
Sustainability Yearbook Member	
Woolworths Ltd	オーストラリア
Kesko OYJ	フィンランド
Carrefour SA	フランス
Casino Guichard Perrachon SA	フランス
イオン株式会社	日本
株式会社セブン&アイ・ホールディングス	日本
CVS Health Corp	米国

* RobecoSAM Industry Mover

¹ 2016年7月をもって、Koninklijke Ahold NVはDelhaize Groupを買収した。Koninklijke Ahold Delhaize NVのスコアは、両社の加重合併後スコアである（合併前の時価総額に基づく）。

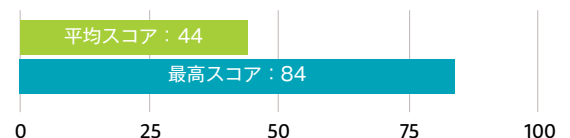
統計データ

ユニバース企業数	67
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	59
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	88
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	98

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	52	87	39%
環境	40	89	31%
社会	38	79	30%

合計スコア





食品

推進力

食品産業の成長は、新興国の消費拡大、健康とウェルネスを重視した製品イノベーション、先進国でのインスタント食品や機能食品の需要増大にけん引される。食生活と健康の関係を意識する消費者が増えていることから、健康、ウェルネス、栄養はこれからも食品メーカーにとって最大の関心事であり続ける。この産業の主なリスクと課題は、原材料価格の上昇と効果的で環境に配慮した新たなパッケージングソリューションである。また、サプライチェーンのより有効な管理と透明性の向上はコスト削減につながるうえ、消費者の最大の関心事である食の安全の確保にも寄与する。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 健康と栄養
- イノベーションマネジメント
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 操業の環境効率
- パッケージング
- 原材料の調達

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Nestle SA	スイス
RobecoSAM Silver Class	
Grupo Nutresa SA	コロンビア
RobecoSAM Bronze Class	
味の素株式会社	日本
Sustainability Yearbook Member	
Hain Celestial Group Inc*	米国
COLOMBINA SA ¹	コロンビア
Danone SA	フランス
CJ CheilJedang Corp	韓国
Charoen Pokphand Foods PCL	タイ
Thai Union Group PCL	タイ
Campbell Soup Co	米国
Conagra Brands Inc	米国
General Mills Inc	米国
Hershey Co	米国
Mondelez International Inc	米国

* RobecoSAM Industry Mover

¹ この会社は、通常の Dow Jones Sustainability Indices の評価プロセスとは別に評価された。

統計データ

ユニバース企業数	102
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	79
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	77
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	93

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	46	92	42%
環境	39	100	28%
社会	40	86	30%

合計スコア





ガス

推進力

天然ガスは最も炭素強度の低い化石燃料である。天然ガスは発電用石炭や暖房用、輸送部門の石油の代替燃料として、短・中期的にはCO2排出量や水の消費、大気汚染の軽減に寄与できる。しかし、天然ガスが気候変動を促進する化石燃料であることに変わりはなく、強まる規制当局の監視に直面している。産業構造を変えつつある非在来型資源のめざましい開発によりガスの供給量は増加しているが、長期的な需要はそれほど確実ではなく、資産価値が毀損するリスクが高まっている。そのため、ガス各社はバイオガスや風力、太陽光などのクリーンエネルギーや、「パワー・トゥ・ガス」と呼ばれるエネルギー貯蔵技術に基づく新たなビジネスモデルを開発する必要がある。さらに、ガス事故のニュースが頻繁に取り上げられ、老朽化したガスインフラやガス漏れの危険性に対する社会の関心も高まっている。石油・ガス産業全般に対する社会のイメージは一般に悪いいため、ステークホルダーの信頼を醸成し、操業の安全性、信頼性、エネルギー効率を向上させることがこの産業の大きな関心事となっている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- コーポレートガバナンス
- リスクマネジメントおよび危機管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- 輸送と供給

社会側面

- 労働安全衛生
- ステークホルダーエンゲージメント
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Enagas SA	スペイン
Gas Natural SDG SA	スペイン
RobecoSAM Silver Class	
Snam SpA	イタリア
Sustainability Yearbook Member	
大阪ガス株式会社 *	日本

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	31
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	21
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	68
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	76

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	55	91	34%
環境	51	95	34%
社会	50	94	32%

合計スコア





ヘルスケア機器・用品

推進力

ヘルスケア機器・用品産業は、整形外科インプラントおよび心血管装置などの医療製品、ならびに慢性疾患患者のクオリティ・オブ・ライフの改善に不可欠な医療用品・装置を開発している。製品の品質と安全性、ステークホルダーとの協働は、製品の商業化を成功させ、会社の操業許可を維持するために極めて重要である。各国の財政難と医療制度改革が価格設定や償還、稼働率に影響を与えているが、米国と新興国における医療保険対象者の拡大の取り組みに所得水準の上昇が重なり、この産業には新たな成長機会が生まれている。持続可能な企業は、革新的で高度に差別化できる製品を開発し、自社製品の臨床面、経済面のメリットを実証することに注力している。また、こうした企業は、一貫性のある有用なステークホルダー重視の企業戦略と、有効な人的・知的資源管理と透明な報告制度に基づいたガバナンスシステムを採用している。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 顧客関係管理
- イノベーションマネジメント
- マーケティング慣行
- 製品の品質とリコールマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 健康アウトカムへの寄与
- 医薬品・製品のアクセス改善戦略

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

Abbott Laboratories 米国

Sustainability Yearbook Member

Essilor International SA* フランス

Coloplast A/S デンマーク

シスメックス株式会社 日本

Sonova Holding AG スイス

Smith & Nephew PLC 英国

Baxter International Inc 米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	60
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	37
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	62
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	88

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	44	86	53%
環境	39	89	10%
社会	28	83	37%

合計スコア





ヘルスケアプロバイダー、ヘルスケアサービス

推進力

ヘルスケアプロバイダー、ヘルスケアサービス産業は、管理医療保険会社やヘルスケアディストリビューター、患者にケアを提供する病院、クリニックなどを含んでいる。高齢化や慢性疾患有病率の上昇といった人口動態上、疫学上の傾向がこの産業に影響を与える主な要因である。医療費の急増と多くの低・中所得国における医療アクセスの格差の拡大は大きな社会問題となっており、世界中で医療制度改革を通じた対策が講じられている。先進的な企業は、全ての関連ステークホルダーと連携して解決策を探り、効果的で持続可能な医療制度を整備するうえで積極的な役割を担っている。この産業の企業は、健康の成果とケアの質、予防と疾病管理の他、顧客重視のサービスの継続的改善と従来の事業の枠を超えた戦略的提携に注力すべきである。良質なケアを効率的に提供できる企業は、現在の産業動向が追い風となろう。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 顧客関係管理
- マーケティング慣行
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- 気候戦略
- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 持続可能なヘルスケアに向けたパートナーシップ
- 患者へのサービス
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Humana Inc	米国
RobecoSAM Bronze Class	
Netcare Ltd*	南アフリカ
UnitedHealth Group Inc	米国
Sustainability Yearbook Member	
Mediclinic International PLC	南アフリカ
Cardinal Health Inc	米国
DaVita Inc	米国
Quest Diagnostics Inc	米国

* RobecoSAM Industry Mover

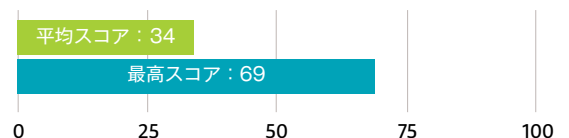
統計データ

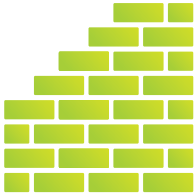
ユニバース企業数	68
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	48
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	71
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	91

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	48	73	43%
環境	26	79	13%
社会	22	64	44%

合計スコア





住宅建設

推進力

住宅建設産業の成長は、主に金利動向や経済状況などの外部要因の他、極めて特殊な国や地域の住宅市場に左右される。加えて、価格圧力と規制強化も常に課題となっている。建設プロセスでは有害物質の使用を避け、発生させた廃棄物のリサイクルを進めるなど、環境に配慮した手法で効率的に運営しなければならない。グリーンビルディング市場は需要の高まりと法制度の後押しにより成長を続けているため、低エネルギーやパッシブ、プラスエネルギービルなどの新規技術開発に対応している企業が引き続きこの産業を主導する可能性が高い。通勤時間、近隣の各種施設、土地利用、緑地空間、エネルギー保全と資源保護などは全て、不動産開発の初期の企画段階で取り組むべきテーマである。労働安全衛生面のリスクが高いため、従業員と外部請負作業員の負傷率を最小限に抑えるための厳しい管理が求められる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- コーポレートガバナンス
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- 建築材料
- 操業の環境効率
- 資源保護と資源効率

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
積水化学工業株式会社	日本
積水ハウス株式会社	日本
RobecoSAM Bronze Class	
住友林業株式会社	日本

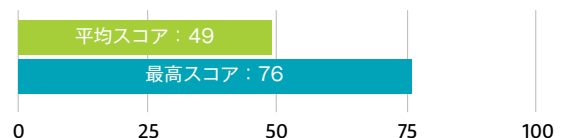
統計データ

ユニバース企業数	18
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	12
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	67
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	77

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	55	66	27%
環境	52	94	37%
社会	40	71	36%

合計スコア



ホテル・リゾート・クルーズ船



推進力

旅行・観光産業は、顧客を獲得し、品ぞろえを拡充し、より積極的にステークホルダーの参加を促す手段としてサステナビリティの取り組みを推進している。環境保全とエコツーリズム、ボランティアツーリズムへの関心の高まりが新たな事業機会につながっている。ホテル・リゾート・クルーズ船の運営会社は環境負荷を軽減する取り組みを強化する一方、より環境意識の高い旅行客を獲得し、法人顧客のサステナビリティにかかわる要請にも対応している。改善や関与が必要な分野を識別するには、現地の事業と価値創出の影響を測定するための指標の利用を増やすことが不可欠である。現地採用に絡む人権問題に対応する必要がある、地元を監視するシステムの実施は極めて重要である。長期的なリスクマネジメントシステムは、世界情勢の変化に対する適応力をつけ事業継続を実現できるよう、経済、地政学、気候変動のリスクに対応していなければならない。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- 気候戦略
- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- ステークホルダーエンゲージメント

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
TUI AG	ドイツ
RobecoSAM Silver Class	
InterContinental Hotels Group PLC*	英国
Accor SA	フランス
RobecoSAM Bronze Class	
Wyndham Worldwide Corp	米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	20
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	18
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	90
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	91

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	54	78	32%
環境	46	86	23%
社会	38	75	45%

合計スコア





家庭用耐久財

推進力

家庭用耐久財産業は、現代のライフスタイルを支えるのに適した順応性の高い製品を求める顧客の需要にけん引されるようになっていく。イノベーション、品質、カスタマーサービス、ブランド構築がこの産業で成功する企業の主な差別化要因である。また、先駆的な企業は、製品ライフサイクルを通じて安全性と環境問題を積極的に管理している。中古品の引き取り保証と顧客重視のサービスによって、事業と環境の面で有望な商機が生まれている。さらに各社は、より透明性の高い製品情報と表示を求める顧客の声にも応えなければならない。魅力的なソリューションを提供することで持続可能な消費へのシフトをうまく取り込めるブランドは、ビジネスモデルイノベーション分野のリーダーとしても台頭できよう。

注目すべきクライテリア

経済側面

- ブランドマネジメント
- 顧客関係管理
- イノベーションマネジメント

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率
- プロダクト stewardship

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

●	RobecoSAM Gold Class	
	Electrolux AB	スウェーデン
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Coway Co Ltd	韓国
	Sustainability Yearbook Member	
	リンナイ株式会社	日本

統計データ

ユニバース企業数	21
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	15
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	71
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	91

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	47	78	48%
環境	44	89	23%
社会	36	71	29%

合計スコア





家庭用品

推進力

非耐久性家庭用品のメーカーは、極めて競争の激しいマルチブランド環境で事業を営んでいる。ブランドマネジメントと品質がこの産業の主な焦点だが、各社は市場での地位を確保し市場シェアを獲得するため、常にイノベーションを追求する必要がある。家庭用品は人体と直接間接に接触し、最後は自然環境に行き着くため、成分と化学品の使用をめぐる規制環境はしだいに厳しくなっている。しかし、それがむしろイノベーションを促し、最終的により高い品質・安全性基準の設定につながっている。こうした要因は、炭素排出量やエネルギー消費、水利用の規制と相まって製造および営業コストに影響する。新興国での健全なエンゲージメント戦略は、製品開発とマーケティング戦略を特定の需要に合わせてながら、小規模で手ごろな価格で付加価値製品を提供できる企業にとっては、引き続き成功要因である。

注目すべきクライテリア

経済側面

- ブランドマネジメント
- イノベーションマネジメント
- 新興市場戦略

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率
- プロダクト stewardship

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Henkel AG & Co KGaA*	ドイツ
Reckitt Benckiser Group PLC	英国
RobecoSAM Bronze Class	
LG Household & Health Care Ltd	韓国
Svenska Cellulosa AB SCA	スウェーデン
Colgate-Palmolive Co	米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	16
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	13
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	81
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	98

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	59	88	52%
環境	63	93	19%
社会	56	93	29%

合計スコア





コングロマリット

推進力

コングロマリットは高度に分散化されたビジネスであり、その成否は、各事業を運営し、目標とする業績を上げる有能なマネジャーを獲得できるかどうかにかかっている。資源効率に優れたスリムな製造プロセスを採用することも事業戦略の重要な側面である。特に、企業買収が成長の一因となっている場合は重要である。コングロマリットは、一部の調達機能を一元化し、汎用原料を大量調達することで価格を抑えられる余地が大きい。サプライチェーンの合理化も、自社の行動規範を供給元に遵守させるのに役立つ。また、コングロマリットは一般に新興国を含む世界各地で事業を展開しているため、業務全体に企業倫理を徹底させることが極めて重要である。そのため各社は、多様な文化的背景をもつ従業員を管理する手段として、汚職や違法な市場慣行を防止するための方針とコンプライアンスシステムを含む、共通の企業理念の推進に注力しなければならない。また、これまで以上に効率的で環境影響の少ない技術を開発することも、大きな競争優位をもたらす。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- イノベーションマネジメント
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- 人的資源開発
- 労働安全衛生
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Koninklijke Philips NV	オランダ
RobecoSAM Silver Class	
Siemens AG	ドイツ
Sustainability Yearbook Member	
SK Holdings Co Ltd*	韓国
Doosan Corp	韓国
Samsung C&T Corp	韓国
3M Co	米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	55
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	45
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	82
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	96

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	50	93	41%
環境	42	98	28%
社会	41	85	31%

合計スコア





保険

推進力

保険産業は健全なリスクマネジメントを重視しているため、他の金融分野に比べて重大な罰金や罰則を科せられることが少ない。また、この産業は、主力事業にサステナビリティへの配慮を組み込むことでもリーダーシップを発揮している。最も注目されるのは、先進的な保険会社は、自社のリスク評価と保険金請求管理プロセスの中で長期的なサステナビリティの動向と要素を検証するようになっている点である。同時にこの産業は、デジタル化の流れを受けて大きな脅威に直面する一方、そこに商機を見出している。デジタル化は、消費者にとっては透明性が高まり選択肢が増える一方、保険各社にとっては消費者に直接保険商品を販売し、その行動に関するリアルタイムのデータを収集できる新たな経路となっている。特に生命保険産業では、先駆的な企業はデジタルテクノロジーにおけるこうした動きを活用し、顧客のニーズに合った、保険料を下げることによって健康的なライフスタイルを奨励するカスタムメイドの革新的な商品を提供しようと、新たな手法を模索している。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- 持続可能な保険原則
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- ビジネスのリスクと機会
- リスク検知

社会側面

- フィナンシャルインクルージョン
- 人的資源開発
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

Allianz SE	ドイツ
Swiss Re AG	スイス

RobecoSAM Silver Class

AXA SA	フランス
Samsung Fire & Marine Insurance Co Ltd	韓国
Zurich Insurance Group AG	スイス
Standard Life PLC	英国

RobecoSAM Bronze Class

MS&AD インシュアランス グループ	
ホールディングス株式会社 *	日本
Insurance Australia Group Ltd	オーストラリア
Muenchener Rueckversicherungs-Gesellschaft AG	ドイツ
SOMPO ホールディングス株式会社	日本
Aegon NV	オランダ
Storebrand ASA	ノルウェー
Dongbu Insurance Co Ltd	韓国
Aviva PLC	英国

Sustainability Yearbook Member

ERGO Group AG ¹	ドイツ
Assicurazioni Generali SpA	イタリア
第一生命ホールディングス株式会社	日本
東京海上ホールディングス株式会社	日本
Delta Lloyd NV	オランダ
NN Group NV	オランダ
Samsung Life Insurance Co Ltd	韓国

* RobecoSAM Industry Mover

¹ この会社は、通常の Dow Jones Sustainability Indices の評価プロセスとは別に評価された。

統計データ

ユニバース企業数	140
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	95
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	68
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	91

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	61	90	37%
環境	46	95	26%
社会	41	87	37%

合計スコア





情報技術サービスおよびインターネットソフトウェア・サービス

推進力

情報技術サービス産業は、ビジネスプロセスの外部委託サービスやソフトウェアアプリケーションの開発・統合を実現することにより、企業の効率的な事業運営を支援している。デジタルメディア、オンラインショッピング、ソーシャル交流プラットフォーム、クラウドコンピューティングを含むインターネットサービスのめざましい発展は、世界的なインターネットの普及とモバイルインターネットの利用拡大によるところが大きい。顧客の個人情報と安全な情報技術を守るためには、機密データへのアクセスにかかわる行動規範の厳格な執行が必要である。有効なイノベーションとナレッジ管理が事業の成功に大きく寄与する。そのため、有能な従業員を獲得、維持することが不可欠である。さらに、低コスト国へのITサービスのアウトソーシングを拡大するには、極めて高度な品質管理の取り組みが必要である。この産業の主な環境負荷は、データセンター業務と出張などの移動から生じる。これらの対策としては、出張に代えてコンファレンスコールなどのツールを使ったり、データセンターはできれば再生可能エネルギーで操業する高効率のものに投資したりするのが望ましい。加えて、ITおよびインターネットサービスの提供会社は情報技術アプリケーションを活用し、顧客が環境負荷を軽減するのを支援することができる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 顧客関係管理
- ITセキュリティおよびシステムの利用可能性
- 個人情報の保護

環境側面

- 気候戦略
- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- デジタルインクルージョン
- 人的資源開発
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Atos SE	フランス
RobecoSAM Silver Class	
Tech Mahindra Ltd	インド
Wipro Ltd	インド
Amadeus IT Group SA	スペイン
RobecoSAM Bronze Class	
富士通株式会社	日本
Sustainability Yearbook Member	
Computer Sciences Corp*	米国
Cielo SA	ブラジル
Infosys Ltd	インド
Tata Consultancy Services Ltd	インド
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ	日本
Indra Sistemas SA	スペイン
Accenture PLC	米国
Rackspace Hosting Inc	米国
Teradata Corp	米国
Xerox Corp	米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	113
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	64
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数(%)	57
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額(%)	94

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	50	83	48%
環境	38	99	21%
社会	31	78	31%

合計スコア





レジャー用品および民生用電子機器

推進力

レジャー用品および民生用電子機器の製造会社は、極めて競争が激しく急速に変化する市場で事業を行っている。この産業の主な推進力は、製品の品質、差別化、製品化までの時間、ブランドマネジメントである。新製品が短期間でコモディティ化するため、各社は競争力の維持に向けてイノベーション、特に研究開発に力を注ぐことになる。先駆的な企業は、新技術を開発し、変化と統合の進む製品レンジを提供するという課題に対し、戦略的提携と業務の外部委託によって対応することができる。ステークホルダーの視線が厳しさを増しているため、各社はサプライチェーンの労働環境、特に途上国の供給元や下請企業の労働環境に細心の注意を払わなければならない。さらに、製品のライフサイクルを通じた環境問題への対応には、製品のモジュラー化、製造工程と製品における有害物質の使用回避、省エネ製品、製造終了製品の処分のための有効な回収プログラムなどがある。

注目すべきクライテリア

経済側面

- ブランドマネジメント
- イノベーションマネジメント
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 有害物質
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
LG Electronics Inc	韓国
RobecoSAM Bronze Class	
パナソニック株式会社	日本
Sustainability Yearbook Member	
株式会社ニコン*	日本

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	22
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	16
ユニバース内総企業数に対する 評価対象企業数 (%)	73
合計時価総額に占める評価対象企業の 時価総額 (%)	92

結果

側面	平均 スコア	最高 スコア	側面別 加重
経済	45	85	42%
環境	46	95	29%
社会	38	87	29%

合計スコア





ライフサイエンスツール・サービス

推進力

ライフサイエンスツール・サービス産業は、研究や新しい医療製品の開発、臨床試験、分析を通じて科学と医療の進歩に貢献する技術、装置、実験設備を開発する企業から成る。これらの企業は政府の予算や学界、産業界の研究開発費に加え、受診率にもある程度左右されるため、景気サイクルに敏感である。知識集約型産業として、各社はイノベーションを推進する高度な技能を有する労働力に依存するため、人的資源開発と有能な人材の確保と維持が重要な成功要因である。また、有効な顧客関係管理戦略も、主力製品と技術への顧客ロイヤルティを確保し、新しい革新的技術の採用を進めるうえで不可欠である。環境・社会要因に配慮した総合的なサプライチェーンマネジメント戦略を実行することは、サプライチェーンにかかわる経済・社会リスク、レピュテーションリスクを最小限に抑えることにつながる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- コーポレートガバナンス
- イノベーションマネジメント
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 環境報告
- 操業の環境効率

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

Agilent Technologies Inc* 米国

* RobecoSAM Industry Mover

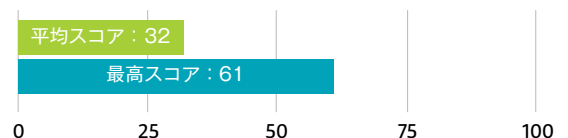
統計データ

ユニバース企業数	18
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	11
ユニバース内総企業数に対する 評価対象企業数 (%)	61
合計時価総額に占める評価対象企業の 時価総額 (%)	87

結果

側面	平均 スコア	最高 スコア	側面別 加重
経済	37	65	52%
環境	30	67	10%
社会	26	60	38%

合計スコア





機械および電気設備

推進力

機械および電気設備産業は、メーカー向けの製造機械や装置の製造を手掛ける企業群から成り、顧客の生産性向上を支援している。製品開発を通じた企業のイノベーション力が常に競争力の決定要因となってきたが、新興国企業の台頭によって競争が激化するにつれ、イノベーション力はさらに重要になっている。加えて資源不足の深刻化が重なり、資源効率、特にエネルギーと水使用の効率の改善が求められている。先駆的な企業は顧客のコストを削減し環境負荷を減らすためのライフサイクル分析を強化している。自社の事業だけではなくサプライチェーン全体に企業倫理を徹底させることは、操業許可の維持に不可欠である。この産業で最も成功している企業はビジネスモデルにおけるサステナビリティの戦略的重要性を認識しており、中核的な戦略的意思決定へのサステナビリティ統合を進めている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- イノベーションマネジメント
- 新興市場戦略
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

●	RobecoSAM Gold Class	
	CNH Industrial NV	英国
●	RobecoSAM Silver Class	
	Sandvik AB	スウェーデン
●	RobecoSAM Bronze Class	
	Valmet OYJ*	フィンランド
	Sustainability Yearbook Member	
	Metso OYJ	フィンランド
	Wartsila OYJ Abp	フィンランド
	Alstom SA	フランス
	株式会社小松製作所	日本
	ナブテスコ株式会社	日本
	Doosan Heavy Industries & Construction Co Ltd	韓国
	Gamesa Corp Tecnológica SA	スペイン
	SKF AB	スウェーデン
	Caterpillar Inc	米国
	Cummins Inc	米国
	Ingersoll-Rand PLC	米国
	Stanley Black & Decker Inc	米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	104
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	73
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	70
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	87

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	55	88	41%
環境	55	97	27%
社会	47	92	32%

合計スコア





メディア

推進力

異業態で構成され、極めて競争が激しいメディア産業は、コンテンツのデジタル化と電子化という大波に洗われている。この波を取り込み、オンライン市場セグメントからの収益を増やしている出版会社はこの産業の先進企業である。新しい技術の使用、革新的な考え方や独自のコンテンツ、チャンネルマネジメントは、新市場を開拓し、新たな商機を生み出すうえで重要である。各社は、有能で独創的で意欲ある労働力を維持するために継続的に投資を行い、他にない貴重なコンテンツやサービスを生み出さなければならない。途上国では今後、メディアを通じた接続性、識字率、文化的アイデンティティの表現の拡大が成長ドライバーになるとみられる。メディア企業の世論形成力を考えると、説明責任と透明性も重要である。

注目すべきクライテリア

経済側面

- ブランドマネジメント
- 行動規範
- 顧客関係管理

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- コンテンツの責任
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

Telenet Group Holding NV	ベルギー
Television Francaise 1	フランス
Liberty Global PLC	米国

RobecoSAM Silver Class

Pearson PLC	英国
RELX PLC	英国
Sky PLC	英国

RobecoSAM Bronze Class

JCDecaux SA*	フランス
Wolters Kluwer NV	オランダ

Sustainability Yearbook Member

Lagardere SCA	フランス
Vivendi SA	フランス
Modern Times Group MTG AB	スウェーデン
ITV PLC	英国
WPP PLC	英国
Walt Disney Co	米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	86
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	64
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	74
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	95

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	47	81	43%
環境	37	94	16%
社会	33	80	41%

合計スコア





金属鉱業

推進力

鉱業は、サステナビリティの観点で数多くの課題を抱えている。環境問題は、操業のための土地利用、安全な鉱業廃棄物管理からエネルギーと水の管理まで及んでいる。社会的課題としては職場の労働安全衛生と鉱山での労働条件がある。これらの課題は全て地域社会との関係、および現地のステークホルダーと支援者からの社会的操業許可に影響を与える可能性がある。そのため、鉱業会社は近年、適切な協議のプロセスや苦情処理メカニズムの整備、会社の人権侵害リスクの度合いの把握など、社会とのかかわり方を改善するよう求められている。新規プロジェクトの場合、鉱山採掘契約の締結にこぎつけるためには、土地の権利や物理的・経済的な移住移転、環境への影響、利益の共有などについても適切な取り決めを行うことが必要である。全体的な傾向としては、より大深度の採掘と鉱石のグレード低下を背景に、金属鉱業が直面する環境・社会問題の規模は今後、拡大する可能性が高い。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- コーポレートガバナンス
- 支払いの透明性

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- 水関連リスク

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 地域社会に対する社会的影響

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Newmont Mining Corp*	米国
RobecoSAM Silver Class	
Barrick Gold Corp	カナダ
RobecoSAM Bronze Class	
Teck Resources Ltd	カナダ
Gold Fields Ltd	南アフリカ
Anglo American PLC	英国
Sustainability Yearbook Member	
Goldcorp Inc	カナダ
AngloGold Ashanti Ltd	南アフリカ
Rio Tinto PLC	英国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	55
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	54
ユニバース内総企業数に対する 評価対象企業数 (%)	98
合計時価総額に占める評価対象企業の 時価総額 (%)	89

結果

側面	平均 スコア	最高 スコア	側面別 加重
経済	55	87	27%
環境	42	89	35%
社会	49	92	38%

合計スコア





総合公益事業および水道

推進力

総合公益事業はあらゆる面に変貌を遂げている。電力市場は、発電の脱炭素化と集中排除によって生じた大きな変化のさなかにある。事業者は、自社を取り巻く新しい政治、経済、技術上の制約条件に適合した革新的なビジネスモデルを導入する必要がある。一方、ガス市場は、非在来型資源の開発によって変化している他、天然ガスは石炭発電に代わるよりクリーンで柔軟な燃料として見直されている。しかし、ガス事業者は依然、あらゆる化石燃料の段階的な廃止という長期的リスクにさらされている。水道事業については、先進国では給水・取水網の老朽化と民営化への反対が主な課題である。新興国ではそれに加えて水不足（需要が供給を上回る）の深刻化と水質悪化が課題となる一方、消費の増大と急速なインフラの拡大が市場の成長をけん引している。先駆的な企業は、活発な資源管理を実施し、配水ロスを減らし、革新的な料金体系によって需要サイドの効率性を高めている。電力、水、ガス事業者には、積極的なステークホルダーエンゲージメントの実施が求められる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- 市場機会

環境側面

- 気候戦略
- 発電
- 操業の環境効率

社会側面

- 労働安全衛生
- ステークホルダーエンゲージメント
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Engie SA	フランス
RobecoSAM Silver Class	
E.ON SE*	ドイツ
Suez	フランス
United Utilities Group PLC	英国
RobecoSAM Bronze Class	
Veolia Environnement SA	フランス
Sempra Energy	米国

* RobecoSAM Industry Mover

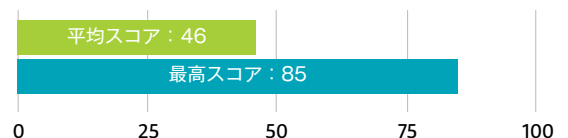
統計データ

ユニバース企業数	40
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	32
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	80
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	94

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	53	88	28%
環境	41	80	44%
社会	49	95	28%

合計スコア





石油・ガス精製・販売

推進力

石油・ガス精製・販売は、原油をさまざまな使用可能な製品に転換する際の極めて重要なプロセスである。この産業は現在、モビリティと輸送技術のカーボンフットプリントに関する世界的な議論の渦中にある。規制に対応し、社会の期待に応えるため、操業における（従業員および請負業者の）労働安全衛生の確保および環境マネジメントが重要である。このようなマネジメントは、同時にアップタイムの最大化、コスト抑制、リスクマネジメントにつながる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- リスクマネジメントおよび危機管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- 水関連リスク

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- ステークホルダーエンゲージメント

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Thai Oil PCL	タイ
RobecoSAM Bronze Class	
IRPC PCL	タイ
Sustainability Yearbook Member	
Neste Oyj*	フィンランド
S-Oil Corp	韓国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	28
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	20
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	71
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	84

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	57	83	32%
環境	41	95	31%
社会	45	98	37%

合計スコア





石油・ガス貯蔵・輸送

推進力

遠隔地から需要が集中する都心部にエネルギーを輸送するためのニーズが拡大しており、それが石油・ガス貯蔵・輸送産業の成長と収益性をけん引している。同時にサプライチェーンがより長く複雑化しているため、コストの上昇圧力の他にも多くの課題を生んでいる。パイプラインと貯蔵システムが完全であることは、環境負荷を最小限に抑え、健全なコミュニティ関係を支え、産業と環境上の規制遵守を維持するために不可欠である。先進国において新規インフラ計画にかかわる社会的操業許可を得る際に重要なのは、運営企業の実績である。新興国での新規インフラ計画においては、さらに住民移転と補償の管理も重要である。この産業には、設備稼働率の最大化と環境コストの最少化という双子の需要があり、各社は、現代的なリスクマネジメントと危機管理システムを柱とする有効な環境マネジメントシステムの採用を求められている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- コーポレートガバナンス
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- 気候戦略
- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 地域社会に対する社会的影響

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Enbridge Inc	カナダ
TransCanada Corp	カナダ
RobecoSAM Bronze Class	
Organizacion Terpel SA* ¹	コロンビア
AltaGas Ltd	カナダ
Koninklijke Vopak NV	オランダ

* RobecoSAM Industry Mover

¹ この会社は、通常の Dow Jones Sustainability Indices の評価プロセスとは別に評価された。

統計データ

ユニバース企業数	20
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	16
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	80
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	97

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	59	76	31%
環境	33	64	22%
社会	39	70	47%

合計スコア





総合石油・ガス

推進力

上流の石油・ガス生産会社は現在、エネルギーの確保と気候変動をめぐる世界的議論の渦中にあることを認識している。低炭素経済への移行を考慮した企業戦略を策定する必要性がますます鮮明になっている。同時に、各社が現行事業からの営業キャッシュフローをどの程度将来の価値創出に転換できるかは、リザーブリプレースメントと新規開拓にかかっている。この産業は、埋蔵量の減少、より複雑な地質、新しい技術、政治リスクの高い国々に直面している。その意味で、一連の環境、労働安全衛生、倫理的行動、ステークホルダーにかかわるリスクを管理する能力は、現行事業と新規プロジェクトの開拓能力にとって重要である。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 探査と生産
- ガスポートフォリオ

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- 水関連リスク

社会側面

- 人的資源開発
- 労働安全衛生
- 地域社会に対する社会的影響

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

PTT Exploration & Production PCL タイ

RobecoSAM Silver Class

TOTAL SA* フランス

Woodside Petroleum Ltd オーストラリア

Galp Energia SGPS SA ポルトガル

PTT PCL タイ

Sustainability Yearbook Member

Santos Ltd オーストラリア

MOL Hungarian Oil & Gas PLC ハンガリー

Eni SpA イタリア

国際石油開発帝石株式会社 日本

Repsol SA スペイン

Royal Dutch Shell PLC 英国

* RobecoSAM Industry Mover

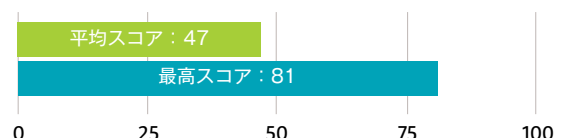
統計データ

ユニバース企業数	74
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	65
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	88
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	97

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	49	78	42%
環境	45	94	26%
社会	47	91	32%

合計スコア





紙製品・林産品

推進力

紙製品・林産品産業は、材木と木材関連製品およびあらゆる等級の紙を製造する企業から成る。この産業の主な課題の一つは、COC（加工流通過程の管理）認証制度を通じて実証される森林とプランテーションの責任ある管理と木材繊維の責任ある調達である。この認証制度は特に、高度な生物多様性の保護、土地の権利、利益の衡平な共有などの課題に取り組むことをめざしている。これらは、顧客の信頼を得るのに必要な保証とトレーサビリティの提供に重要な役割を果たしている。紙生産の最優先課題には他にも操業の環境効率、気候戦略、労働安全衛生が含まれる。また、現地のステークホルダーとの効果的なエンゲージメントができるかどうか、特に新興国では引き続き土地の確保や社会的操業許可の維持に不可欠である。さらに、顧客の需要が変化しているため、各社は今後とも変化するニーズに対応した製品開発に注力することが重要である。

注目すべきクライテリア

経済側面

- コーポレートガバナンス
- 顧客関係管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- プロダクトステewardシップ
- 持続可能な繊維とパルプの調達
- 持続可能な森林管理

社会側面

- 人的資源開発
- 労働安全衛生
- 地域社会に対する社会的影響

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Fibria Celulose SA	ブラジル
RobecoSAM Silver Class	
UPM-Kymmene OYJ	フィンランド

統計データ

ユニバース企業数	15
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	13
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	87
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	91

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	56	80	31%
環境	64	93	37%
社会	52	84	32%

合計スコア





パーソナル用品

推進力

パーソナル用品会社は、極めて競争の激しいマルチブランド環境で事業を行っている。ブランドマネジメントと製品の質がこの産業の主な焦点だが、各社は市場での地位を維持し市場シェアを獲得するため、イノベーションを追求し続ける必要がある。頻発する安全性への懸念と先進的製品の需要の高まりに押され、各社は従来製品の改良版や改質版を開発するようになっている。これに、原料となる化学品の使用をめぐる規制環境の変化も加わってイノベーションが進み、最終的により厳しい品質・安全性基準の設定へとつながっている。有害物質を避け、より自然で持続可能な製品を重視する動きが重要なテーマとなっている。こうした要因に加え、排出、エネルギー消費、水使用をめぐる規制が製造・営業コストに影響を与えている。新興国は依然、各社に成長機会をもたらしている。新興国で成果を上げている企業はそれらの地域に研究開発の拠点を設置し、地元のニーズと嗜好に合わせた新製品を開発し、柔軟で市場に適合した価格設定戦略を実行している。

注目すべきクライテリア

経済側面

- ブランドマネジメント
- イノベーションマネジメント
- 新興市場戦略

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率
- プロダクト stewardship

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Unilever NV	オランダ
RobecoSAM Bronze Class	
花王株式会社*	日本
Sustainability Yearbook Member	
Amorepacific Corp	韓国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	24
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	19
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	79
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	77

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	56	94	52%
環境	59	96	19%
社会	51	88	29%

合計スコア



医薬品



推進力

医薬品産業は、継続的な新薬開発のための人的資本とイノベーションの管理に依存している。この産業では特許の期限切れと研究開発の生産性低下が何年も続いていたが、先進的な企業は重点課題の見直しや非中核資産の売却、相補技術の取得により研究開発の生産性を改善している。こうした移行期を経て人材の確保、能力開発、定着に優れた取り組みを行っている企業は、他社より高い業績を上げられる態勢にある。また、医療費を支払う側は、相対的な効果や費用便益を評価したうえで薬価と償還を決定するようになっている。財源不足の政府は医療費増大に歯止めをかけようとしており、薬価に対する世論の批判も高まっている。そのため、各社は自社製品の価値を実証し、世界的な医薬品アクセスの拡大に向けたプログラムを開発し、持続可能な価格設定を実現しなければならない。最後に、規制の監視の目とともにソーシャルメディアの浸透によるメディアの視線も厳しくなっているため、訴訟や安全上の課題に関する法的負担が急増する恐れがある。

注目すべきクライテリア

経済側面

- イノベーションマネジメント
- マーケティング慣行
- 製品の品質とリコールマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率

社会側面

- コスト負担への取り組み
- 健康アウトカムへの寄与
- 医薬品・製品へのアクセス改善戦略
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Roche Holding AG	スイス
RobecoSAM Silver Class	
AstraZeneca PLC	英国
RobecoSAM Bronze Class	
Novo Nordisk A/S	デンマーク
Sanofi	フランス
Bayer AG	ドイツ
GlaxoSmithKline PLC	英国
Sustainability Yearbook Member	
エーザイ株式会社*	日本
アステラス製薬株式会社	日本
第一三共株式会社	日本
武田薬品工業株式会社	日本
Novartis AG	スイス
Bristol-Myers Squibb Co	米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	88
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	62
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	70
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	98

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	50	87	48%
環境	46	94	9%
社会	35	91	43%

合計スコア





専門サービス

推進力

専門サービスの企業は、人材管理、消費者金融格付、調査・分析および製造やその他の事業プロセスの試験、検査、認証などの分野で、他社に幅広い事業支援サービスを提供している。特殊なサービスを提供する知識集約型企業であるため、事業の成功は労働力の質にかかっている。そのため、これらの企業にとっては有能な人材の確保と維持が特に重要である。また、誠実な会社であるとのレピュテーションも、顧客のつなぎ止めと新規事業の獲得には不可欠である。そのため各社は、従業員が行動規範を守ること、またそのサービスが高い倫理基準に則って提供されることを徹底しなければならない。専門サービスの企業は顧客データを預かっているため、データの保護とサイバー攻撃の回避がレピュテーションへの悪影響を防ぐための最優先課題になっている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

SGS SA* スイス

Sustainability Yearbook Member

Randstad Holding NV オランダ

ManpowerGroup Inc 米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	26
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	20
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	77
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	87

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	59	84	41%
環境	41	86	19%
社会	41	89	40%

合計スコア





不動産

推進力

不動産業は、デベロッパーやメンテナンス専門会社、居住用・商業用不動産管理会社、投資会社などの異業態で構成されている。不動産の建設と管理は社会的便益をもたらすものだが、その実現には天然資源の消耗や土地、空気、水への汚染物質の放出を伴う。最新調査によると、建築物は世界のエネルギー使用の約40%を占め、世界の温室効果ガス排出量の3分の1の原因となっている。不動産の環境フットプリントは、建築材料の製造、建設、操業の効率性を含むバリューチェーン全体に及んでいる。持続可能な不動産会社は、自社不動産の建設と管理の環境への影響を評価し、効率的に資源を使用し、調達プロセスでは供給元の材料の持続可能性を考慮するよう気を配っている。また、これらの先駆的企業は住宅や教育・娯楽施設などの不動産の開発と管理を通して、地域社会および個人の生活と福祉の改善に寄与している。

注目すべきクライテリア

経済側面

- コーポレートガバナンス
- リスクマネジメントおよび危機管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- 資源保護と資源効率

社会側面

- 人的資源開発
- 社会の統合および再生
- ステークホルダーエンゲージメント

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

Stockland オーストラリア

RobecoSAM Silver Class

GPT Group オーストラリア

CapitaLand Ltd シンガポール

RobecoSAM Bronze Class

Dexus Property Group オーストラリア

Mirvac Group オーストラリア

Klepierre フランス

British Land Co PLC 英国

Sustainability Yearbook Member

Hang Lung Properties Ltd* 香港 Ayala Land Inc フィリピン

LendLease Group オーストラリア City Developments Ltd シンガポール

Vicinity Centres オーストラリア Castellum AB スウェーデン

Fonciere Des Regions フランス Central Pattana PCL タイ

Gecina SA フランス Hammerson PLC 英国

Link REIT 香港 Intu Properties PLC 英国

Swire Properties Ltd 香港 Land Securities Group PLC 英国

大和ハウス工業株式会社 日本 HCP Inc 米国

Wereldhave NV オランダ Weyerhaeuser Co 米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数 242

2016年のRobecoSAMの評価対象企業数 137

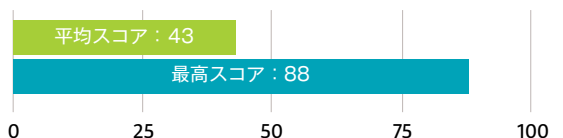
ユニバース内総企業数に対する
評価対象企業数 (%) 57

合計時価総額に占める評価対象企業の
時価総額 (%) 78

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	55	87	25%
環境	41	91	39%
社会	37	91	36%

合計スコア





レストラン・レジャー設備

推進力

レストラン・レジャー設備産業は、引き続き従業員の福祉や食の安全、持続可能性、正確な表示の課題を含むサプライチェーンの説明責任と透明性について厳しい目を向けられている。公正な賃金と労働条件に関する労働問題が大きなリスクであり、先進国、新興国双方の規制当局やその他のステークホルダーからの注目を集めていることから、現行のフランチャイズ認証、ライセンス供与、説明責任の体制に圧力がかかっている。また、先進国では健康意識を高める消費者を相手に、各社はイノベーションを通じた製品とサービスの刷新を迫られている。エネルギーと水の消費などの環境問題はグローバルに取り組む必要があり、自社とフランチャイズをまたいで保有されているデータは、各社がグローバルなサステナビリティプログラムを有効に実施できるよう統合されなければならない。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 事業の地元への影響
- ステークホルダーエンゲージメント
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

Sodexo SA フランス

Sustainability Yearbook Member

Compass Group PLC 英国

Whitbread PLC 英国

Starbucks Corp 米国

統計データ

ユニバース企業数	29
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	14
ユニバース内総企業数に対する 評価対象企業数 (%)	48
合計時価総額に占める評価対象企業の 時価総額 (%)	84

結果

側面	平均 スコア	最高 スコア	側面別 加重
経済	51	78	42%
環境	42	84	17%
社会	34	81	41%

合計スコア





小売

推進力

小売業では、高度化する在庫管理とマーケティング戦略を柱とするグローバルな供給・流通網を備えた多国籍企業が優勢である。ブランドマネジメントが主な成功要因だが、小売業が成功するためには、顧客の購買習慣を維持し分析するための新しい戦略と技術を継続的に開発するとともに、より敏感で個別対応型の顧客関係管理システムを実施することも必要である。電子商取引や宅配便、引き取りシステムといった流通チャネルが重要な価値ドライバーである。常にステークホルダーに注視されているため、各社は、自社のサプライチェーンマネジメント、流通システム、パッケージングの使用と処理の効率性と安全性の確保に取り組む必要がある。サプライチェーンでは労働と人権の問題が主なリスクになっている。小売各社はレピュテーションリスクを最小限に抑え、業務効率を改善するため、供給元と長期的な事業関係を構築し、サプライチェーン管理システムの透明性を高めなければならない。

注目すべきクライテリア

経済側面

- ブランドマネジメント
- 顧客関係管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率
- パッケージング

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- ステークホルダーエンゲージメント
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Industria de Diseno Textil SA	スペイン
RobecoSAM Bronze Class	
Woolworths Holdings Ltd/South Africa	南アフリカ
Sustainability Yearbook Member	
SACI Falabella*	チリ
Canadian Tire Corp Ltd	カナダ
Hennes & Mauritz AB	スウェーデン
Kingfisher PLC	英国
Marks & Spencer Group PLC	英国
Best Buy Co Inc	米国
Gap Inc	米国

* RobecoSAM Industry Mover

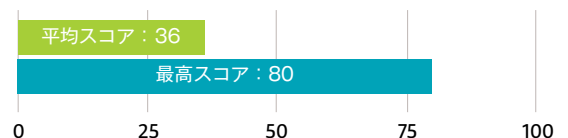
統計データ

ユニバース企業数	115
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	87
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	76
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	95

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	42	76	49%
環境	33	97	22%
社会	29	76	29%

合計スコア





半導体・半導体製造装置

推進力

半導体の集積密度は約二年ごとに倍増する。この「ムーアの法則」に遅れないようにするためには継続的なイノベーションが必要である。半導体各社は長期的なイノベーション能力を確保するため、イノベーションプロセスを適正に管理し、高度な技能を有する従業員を確保、維持しなければならない。高品質な研究開発が重要な成功要因である。微細化や新素材への移行、より効率的な製造プロセスの導入が趨勢となっている。それ以外の課題としては、エネルギー効率に優れた製造工程、低エネルギー消費のチップ、プロセッサなどがある。品質、性能、信頼性は、バリューチェーン全体を通じて監視されなければならない。また、半導体産業は、化学品と有害物質の使用削減、廃棄物の生成低減、ウルトラクリーン空間のエネルギー効率改善の他、超純水の消費量削減などにより操業の環境負荷を減らす必要がある。能力拡張のリードタイムが長い一方、半導体産業は極端な景気循環性をもつため、各社は戦略的プランニングと事業サイクルマネジメントに細心の注意を払わざるを得ないだろう。

注目すべきクライテリア

経済側面

- イノベーションマネジメント
- 製品の品質とリコールマネジメント
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Advanced Semiconductor Engineering Inc*	台湾
Taiwan Semiconductor Manufacturing Co Ltd	台湾
RobecoSAM Silver Class	
Infineon Technologies AG	ドイツ
United Microelectronics Corp	台湾
RobecoSAM Bronze Class	
東京エレクトロン株式会社	日本
ASML Holding NV	オランダ
SK Hynix Inc	韓国
Sustainability Yearbook Member	
STMicroelectronics NV	スイス
Intel Corp	米国
NVIDIA Corp	米国

* RobecoSAM Industry Mover

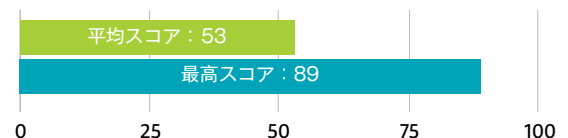
統計データ

ユニバース企業数	69
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	44
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	64
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	95

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	56	87	41%
環境	55	96	34%
社会	43	88	25%

合計スコア





ソフトウェア

推進力

絶え間ないイノベーションがソフトウェア産業の核心である。M&Aや外部開発会社との協働といったオープンイノベーションは、新製品開発の重要な触媒である。また、イノベーションは人的資本と密接に関係しているため、効果的な人的資源管理を通して有能な従業員を確保、維持することが極めて重要である。ソフトウェアはハードウェアの稼働率を最適化し、より効率的なビジネスプロセスの構築に寄与することから、顧客が自社の環境効率を改善できれば、ソフトウェア会社にとっては長期的な競争優位が得られる。さらに、遠隔地のデータセンターで処理・保存される機密データが増えているうえ、政府が顧客やユーザーのデータの入手に関心を示しているため、各社はデータのセキュリティを担保しなければならない。データ量の急激な増加を考えると、データセンターの効率性は、特に「SaaS (Software as a Service)」を提供している企業にとっては重要な課題になっている。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 顧客関係管理
- ITセキュリティおよびシステムの利用可能性
- 個人情報の保護

環境側面

- 気候戦略
- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

SAP SE ドイツ

Sustainability Yearbook Member

Adobe Systems Inc* 米国

Autodesk Inc 米国

CA Inc 米国

Microsoft Corp 米国

Symantec Corp 米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数 70

2016年のRobecoSAMの評価対象企業数 37

ユニバース内総企業数に対する
評価対象企業数 (%) 53

合計時価総額に占める評価対象企業の
時価総額 (%) 90

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	43	74	48%
環境	29	83	21%
社会	26	83	31%

合計スコア





鉄鋼

推進力

鉄鋼各社は非常に厳しい競争環境にあり、過剰生産と利益圧迫に直面している。鉄鋼生産は典型的なエネルギー集約型で、環境への影響も甚大である。そのため、健全な気候戦略の策定ならびに空気と大気汚染および廃棄物の削減が依然、最優先課題である。重工業と資源採掘環境では、直接の従業員のみならず、請負業者の安全性が極めて重要である。大規模な製造施設の存在に対して地域社会の懸念が生じる場合もある。この産業の課題には、過度の騒音、排出、輸送、土地への影響や土地所有権が含まれる。鉄鋼のリサイクル率が高まれば、製造時の原材料やエネルギー、排出量が減少する。各社は廃棄物を利用可能な副産物に転換できるようになっており、廃棄量の軽減が進んでいる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- コーポレートガバナンス
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 操業の環境効率
- 水関連リスク

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 地域社会に対する社会的影響

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Tata Steel Ltd*	インド
RobecoSAM Silver Class	
POSCO	韓国
China Steel Corp	台湾
Sustainability Yearbook Member	
Hyundai Steel Co	韓国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	27
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	26
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	96
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	97

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	49	72	29%
環境	45	93	34%
社会	43	79	37%

合計スコア





各種電気通信サービス

推進力

各種電気通信サービス産業は競争が厳しいものの、依然規制環境に守られている。そのため、他の産業より独占禁止法の抵触や汚職のリスクにさらされる度合いが高い。この産業の柱はデータサービスの提供だが、ネットワークサービスが一般的な汎用型商品になってきたため、「IoT（モノのインターネット）」をベースとしたメディアコンテンツと追加サービスを提供する動きが強まっている。電気通信会社は自社の技術的専門性を活用し、消費者が直面する社会、環境上のサステナビリティ課題を地域レベル、地球レベルで解決する革新的ソリューションを生み出すことができる。急速な技術革新が進む市場で競争力を維持するため、各社は、新世代の技術とサービスを取り入れることができる柔軟なビジネスモデルを導入する必要がある。ビジネスプロセスの自動化と新たなビジネスモデルへの適応の結果、従業員に求められる特性が変化している。そのため、円滑な移行には優れた人的資源管理が極めて重要である。また、データの慎重な取り扱いも不可欠である。データベースとネットワークの保護が不十分であれば会社のレピュテーションに傷が付き、損害賠償のリスクにもさらされる。環境面では、エネルギー効率と最先端のインフラが引き続きこの産業の主要課題である。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 顧客関係管理
- 個人情報の保護
- リスクマネジメントおよび危機管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 気候戦略
- 電磁場
- 操業の環境効率

社会側面

- デジタルインクルージョン
- 人的資源開発

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
Telecom Italia SpA/Milano	イタリア
KT Corp	韓国
RobecoSAM Silver Class	
TELUS Corp	カナダ
Koninklijke KPN NV	オランダ
SK Telecom Co Ltd	韓国
Swisscom AG	スイス
RobecoSAM Bronze Class	
Deutsche Telekom AG	ドイツ
Telefonica SA	スペイン
Chunghwa Telecom Co Ltd	台湾
Sustainability Yearbook Member	
Taiwan Mobile Co Ltd*	台湾
China Mobile Ltd	中国
日本電信電話株式会社	日本
株式会社 NTT ドコモ	日本

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	92
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	74
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	80
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	97

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	60	92	43%
環境	50	93	22%
社会	51	94	35%

合計スコア



繊維・アパレル・贅沢品



推進力

繊維・アパレル・贅沢品企業は、自社の強力なブランド認知と高度なイノベーションを活用して新しい市場や産業区分に進出している。ファストファッションの台頭や急速な技術革新が製品サイクルの短縮化を促している。各社は革新的なマーケティング戦略のみならず、責任ある調達モデルを求められている。サプライチェーンの労働安全衛生を中心にステークホルダーの厳しい目が注がれているため、各社は業務のあらゆるレベルで効率性、安全性、労働条件に関する透明性を高めなければならない。また、高まる消費者の要求に応えるため、製品のデザインと開発に環境への配慮を組み込む必要がある。こうしたことから請負業者と供給元にもサステナビリティ課題への対応を求め、労働慣行を積極的に監視するとともにそれらの活動の結果を開示することにより、公正な労働条件を実現し、会社のレピュテーションと、ひいては自社ブランドと事業価値を守ることが重要である。

注目すべきクライテリア

経済側面

- ブランドマネジメント
- リスクマネジメントおよび危機管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率
- プロダクトスチュワードシップ

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- ステークホルダーエンゲージメント

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
adidas AG*	ドイツ
Burberry Group PLC	英国
RobecoSAM Silver Class	
Kering	フランス
RobecoSAM Bronze Class	
Gildan Activewear Inc	カナダ
HUGO BOSS AG	ドイツ
Sustainability Yearbook Member	
Li & Fung Ltd	香港
株式会社アシックス	日本

* RobecoSAM Industry Mover

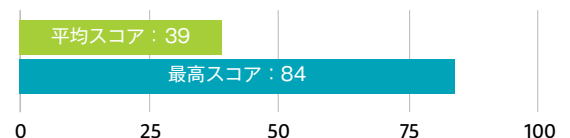
統計データ

ユニバース企業数	48
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	35
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	73
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	95

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	45	88	40%
環境	38	86	21%
社会	34	83	39%

合計スコア



タバコ

推進力

タバコは成熟産業であり、世界の紙巻タバコの販売量は安定している。しかし、タバコ会社は強力な価格設定力をもつという点で、消費財企業の中で特異な立場にある。この産業は、税制、法規制、タバコの密輸防止対策の観点で公的部門との関係性は根本的に重要である。タバコ産業は常に行政やメディア、NGO（非政府組織）の厳しい監視を受けており、しっかり管理された供給・販売網と高度な透明性を求められている。喫煙を規制する新たな法律もあり、タバコ会社は今後、従来型のタバコ製品に固執せず、健康被害が少ないとされるSNUSなどの無煙タバコやノンニコチン製品の分野で革新的な製品を開発することが重要になる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- ブランドマネジメント
- リスクマネジメントおよび危機管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 操業の環境効率
- 原材料の調達

社会側面

- 人的資源開発
- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class

Reynolds American Inc* 米国

RobecoSAM Silver Class

British American Tobacco PLC 英国

* RobecoSAM Industry Mover

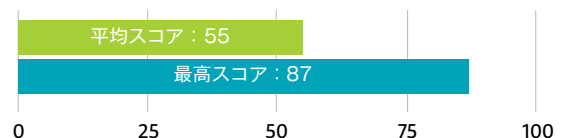
統計データ

ユニバース企業数	12
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	12
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	100
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	100

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	55	88	42%
環境	64	95	23%
社会	48	85	35%

合計スコア





商社・流通業

推進力

多角化の進んだ知識集約型産業の担い手として、商社と流通会社は労働力の質に依存している。そのため、有能な人材の確保と維持が事業の成功の大きな要因である。教育研修プログラム、ナレッジ管理、報奨制度を備えた明確な雇用方針は安全で健全な労働環境につながり、従業員の満足度と定着率を維持するうえで重要である。探査事業などの大型プロジェクトへの出資や運営を行う商社は、自社業務と供給元の両方から生じる環境上、人権上の問題に直面する確率が高い。子会社がレピュテーションリスクにさらされていれば、親会社にも影響が及ぶ場合がある。これらのリスクについては、各社とも投資とサプライチェーンにおける意思決定に環境面と社会面の影響評価を統合して管理し、関連の官民ステークホルダーにこうした関与について透明性の高い報告を行う必要がある。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- サプライチェーンマネジメント

環境側面

- 環境方針と環境マネジメントシステム
- 環境報告
- 操業の環境効率

社会側面

- 労働慣行指標および人権
- 労働安全衛生
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

●	RobecoSAM Gold Class	
	伊藤忠商事株式会社*	日本
●	RobecoSAM Silver Class	
	三井物産株式会社	日本
●	RobecoSAM Bronze Class	
	丸紅株式会社	日本
	三菱商事株式会社	日本

* RobecoSAM Industry Mover

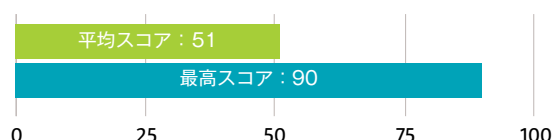
統計データ

ユニバース企業数	31
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	23
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	74
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	90

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	54	85	43%
環境	53	95	19%
社会	46	93	38%

合計スコア





運輸および運送インフラ

推進力

運輸産業は多くのサブグループ（海運、鉄道、陸運、貨物輸送、物流、インフラなど）から成り、それぞれ独自のダイナミズムや勢力図、サステナビリティ課題を抱えている。サブグループでは、気候戦略、ステークホルダーエンゲージメント、顧客関係管理が成功の鍵になる企業もあれば、法律や政府対応がより重要な企業もある。しかし、産業全体の最も重要な問題は、フリート管理と燃料効率、労働安全衛生、人的資源管理である。特に輸送会社にとっては、コスト、環境への影響、時間の面での効率性が企業の競争優位に最も貢献する要因である。今後は標準化（コンテナ輸送など）やインターモーダル輸送、IT支援ロジスティクスなどを通して価値の実現が進むとみられる。同時に、環境に配慮した製品やサービスのマーケティングは、炭素排出量を最小限に抑えたい新規顧客の獲得につながる。

注目すべきクライテリア

経済側面

- 行動規範
- 顧客関係管理
- リスクマネジメントおよび危機管理

環境側面

- 気候戦略
- 燃料効率
- 操業の環境効率

社会側面

- 労働安全衛生
- ステークホルダーエンゲージメント
- 有能な人材の確保と維持

サステナビリティリーダー 2017

RobecoSAM Gold Class	
PostNL NV	オランダ
RobecoSAM Silver Class	
Canadian National Railway Co	カナダ
Atlantia SpA	イタリア
Royal Mail PLC	英国
RobecoSAM Bronze Class	
Transurban Group*	オーストラリア
Aéroports de Paris	フランス
Deutsche Post AG	ドイツ
Sustainability Yearbook Member	
Sydney Airport	オーストラリア
MTR Corp Ltd	香港
株式会社商船三井	日本
日本郵船株式会社	日本
Auckland International Airport Ltd	ニュージーランド
Hyundai Glovis Co Ltd	韓国
Abertis Infraestructuras SA	スペイン
CSX Corp	米国
United Parcel Service Inc	米国

* RobecoSAM Industry Mover

統計データ

ユニバース企業数	107
2016年のRobecoSAMの評価対象企業数	86
ユニバース内総企業数に対する評価対象企業数 (%)	80
合計時価総額に占める評価対象企業の時価総額 (%)	94

結果

側面	平均スコア	最高スコア	側面別加重
経済	54	89	31%
環境	47	96	29%
社会	41	85	40%

合計スコア

